

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort des Rektors der Universität St. Gallen	XIX
<i>Bieger, Thomas, Universität St. Gallen</i>	
Kapitel 1 Andrea und die Kollegen aus dem Institut für Wirtschaftsinformatik	1
Inter-, trans- und multidisziplinär – Eine essayistische Annäherung mit Blick auf die Wirtschaftsinformatik	3
<i>Back, Andrea, Universität St. Gallen</i>	
Walk like Internet Giants: Konsequenzen für Forschung und Lehre in der Wirtschaftsinformatik	15
<i>Brenner, Walter, Universität St. Gallen</i>	
<i>Lamberti, Hermann-Josef, Deutsche Bank AG</i>	
<i>Wieske, Lothar, DB Systel GmbH</i>	
Rekursive Transformation: Entwicklung der Business Engineering-Landkarte	41
<i>Baumöhl, Ulrike, FernUniversität in Hagen</i>	
<i>Jung, Reinhart, Universität St. Gallen</i>	
Crowdsourcing und Crowd Work - ein Zukunftsmodell der IT-gestützten Arbeitsorganisation?	51
<i>Blohm, Ivo, Universität St. Gallen</i>	
<i>Leimeister, Jan Marco, Universität St. Gallen</i>	
<i>Zogaj, Shkodran, Universität Kassel</i>	
Gestaltungsorientierte Forschung in der Betriebswirtschaftslehre – mit spezieller Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik	65
<i>Winter, Robert, Universität Gallen</i>	
Kapitel 2 Akademische Kinder und Enkel	87
Transformation durch praxisorientierte Forschung in der Bankenindustrie – Eine Zwischenbilanz von zehn Jahren CC Sourcing	89
<i>Alt, Rainer, Universität Leipzig</i>	
<i>Zerndt, Thomas, Business Engineering Institute St. Gallen</i>	
Informationstechnologie-basierte Geschäftsmodelle – Stand und Ausblick	103
<i>Fleisch, Elgar, ETH Zürich und Universität St. Gallen</i>	
<i>Legner, Christine, Université de Lausanne</i>	
<i>Thiesse, Frédéric, Universität Würzburg</i>	

Von der strukturierten Beschreibung betrieblicher Informationssysteme zur integralen Unternehmenstransformationsmethodik	115
<i>Gutzwiller, Thomas A., Universität St. Gallen</i>	
Bekannte und weniger bekannte Wege zu praxisrelevanter Forschung in der Wirtschaftsinformatik	129
<i>Hess, Thomas, Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)</i>	
<i>Matt, Christian, Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)</i>	
<i>Hilbers, Konrad, Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)</i>	
Nachhaltige Mobilität - Herausforderungen und Potentiale für die Wirtschaftsinformatik	141
<i>Busse, Sebastian, Georg-August-Universität Göttingen</i>	
<i>Hanelt, Andre, Georg-August-Universität Göttingen</i>	
<i>Kolbe, Lutz M., Georg-August-Universität Göttingen</i>	
Potentiale und Risiken von In-Memory-Technologie: Eine Business Engineering-Perspektive.....	153
<i>Otto, Boris, Technische Universität Dortmund</i>	
<i>Bärenfänger Rieke, Universität St. Gallen</i>	
Beteiligte und Entwicklungen des Service-Wohnens	165
<i>Pohland, Sven, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin</i>	
Geschäftsmodelle im Cloud Computing	179
<i>Zarnekow, Rüdiger, Technische Universität Berlin</i>	
<i>Labes, Stine, Technische Universität Berlin</i>	
Kapitel 3 Weggefährten	191
Aspekte der Technologieakzeptanz von Mobile Payment Services.....	193
<i>Bernet, Beat, Universität St. Gallen</i>	
Müssen Führungskräfte normalisieren können?	205
<i>Brönnimann, Markus, Universität St. Gallen</i>	
Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle für das Internet der Dienste	215
<i>Bullinger, Hans-Jörg, Fraunhofer-Gesellschaft</i>	
<i>Weisbecker, Anette, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO</i>	
Einige Bemerkungen zur Wissenschafts- und Methodendiskussion in der Wirtschaftsinformatik	227
<i>Griese, Joachim, Universität Bern</i>	

Big Data aus dem Produktkonfigurator: Entscheidungsunterstützung für Kunden und Basis für Customer Insights	231
<i>Andreas Herrmann, Universität St. Gallen</i>	
<i>Reto Hofstetter, Universität Lugano</i>	
<i>Lucas Beck, Universität St. Gallen</i>	
Industrie 4.0 und Smart Services	243
<i>Kagermann, Henning, acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften e.V.</i>	
Model fragment comparison using natural language processing techniques	249
<i>Karagiannis, Dimitris, University of Vienna</i>	
<i>Buchmann, Robert Andrei, University of Vienna</i>	
Gute Universitätslehrer der Wirtschaftsinformatik - eine Voraussetzung für die Weiterentwicklung des Faches	271
<i>Mertens, Peter, Universität Erlangen-Nürnberg</i>	
<i>Barbian, Dina, Universität Erlangen-Nürnberg</i>	
Das e-HomeOffice der e-Familie in der e-Welt: Notwendigkeiten, Konzepte und Funktionalitäten	287
<i>Ludwig Nastansky, Universität Paderborn</i>	
Die Zukunft der Arbeit in der digitalen Welt - Herausforderung für die Wirtschaftsinformatik	299
<i>Picot, Arnold, Ludwig-Maximilians-Universität München</i>	
<i>Hopf, Stefan, Ludwig-Maximilians-Universität München</i>	
<i>Neuburger, Rahild, Ludwig-Maximilians-Universität München</i>	
Wie findet man eine Produktidee?	309
<i>Scheer, August-Wilhelm, Scheer Group GmbH</i>	
Hubert Österle und seine Verbindungen nach Karlsruhe	319
<i>Stucky, Wolffried, Universität Karlsruhe TH</i>	
Leiser Auftritt mit großer Wirkung	323
<i>Witte, Christoph, Wittcomm</i>	