
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Wie dieses Buch entstand und was es leisten soll	1
1.2	Wie das Buch „funktioniert“	2
1.3	Grundprobleme der Wirtschaftswissenschaften: warum ökonomische Theorien inkonsistent sind	2
2	Wirtschaft, Gerechtigkeit und Ethik	13
2.1	Der Begriff der „Gerechtigkeit“ im Hinblick auf wirtschaftliches Handeln	13
2.2	Ethik und wirtschaftliches Handeln	28
2.3	Wirtschaftsethik	32
3	Wirtschaften und Religion	37
3.1	Religiöse Aussagen zu wirtschaftlichen (nicht: wirtschaftswissenschaftlichen) Vorgängen	39
3.2	Theologische Aussagen zur wirtschaftswissenschaftlichen Theorie	45
3.3	Wie religiös geprägte Kulturen wirtschaftliches Handeln beeinflussen	46
3.4	Wie wirtschaftliche Umstände die Entwicklung von Religion beeinflussen	48
3.5	Wie ökonomische Theorien religiöse Phänomene deuten	49
4	Wirtschaften als „richtiges“ Handeln: Management	51
4.1	Unternehmensführung als Zielbildungs- und Zielerreichungsprozess	54
4.2	Management als Informationsverarbeitung	62
4.3	Führungsstile und Managementempfehlungen	62

4.4	Teilaspekte des Managementgeschehens	64
4.5	Umfassende Managementmodelle	65
5	Wirtschaftliche Techniken	69
5.1	Buchführung, Rechnungswesen und Investitionsrechnung	70
5.2	Bankbetriebslehre, Personalwesen und Produktionstheorie	76
5.3	Aktuarwissenschaft und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	78
6	Wirtschaft und Staat	81
6.1	Wirtschaftsverfassung	81
6.2	Kameralistik und Finanzwissenschaft	85
7	Ökonomische Klassik, Neoklassik und Makroökonomie	93
7.1	Ökonomische „Klassik“	93
7.2	Wirtschaft im neoklassischen mikroökonomischen Paradigma	103
7.3	Wirtschaft im makroökonomischen Paradigma	118
8	Die historischen Schulen und die Neue Institutionenökonomie	119
8.1	Grundlagen	119
8.2	Beispiele	121
9	Wirtschaftswissenschaften und Nachbardisziplinen	129
9.1	Wirtschaftsgeschichte	129
9.2	Wirtschaftsrecht	130
9.3	Wirtschaftsinformatik	132
10	Ausblick: Was zu verbessern wäre	135
	Literatur	141
	Sachverzeichnis	145