

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIV
Abkürzungsverzeichnis	XV
Symbolverzeichnis.....	XVIII
1 Grundlagen der Logistik	1
1.1 Definitionsansätze der Logistik	1
1.2 Entwicklungsphasen der Logistik in der Unternehmenspraxis	5
1.3 Logistiksysteme.....	11
1.3.1 Abgrenzung von Logistiksystemen	12
1.3.2 Mikrologistische Subsysteme.....	13
1.4 Literaturhinweise.....	23
2 Logistikkonzeption	27
2.1 Gestaltungsprinzipien der Logistik	27
2.1.1 Ganzheitlichkeit.....	29
2.1.2 Flussorientierung.....	31
2.1.3 Marktorientierung	33
2.1.4 Zeitorientierung.....	35
2.2 Logistikprozesse und -ziele	36
2.2.1 Prozesse der Logistik	36
2.2.2 Ziele der Logistik.....	39
2.2.3 Erfolgsfaktor Logistik	44
2.3 Organisation der Logistik	48
2.3.1 Integration der Logistik in die Unternehmensorganisation	49
2.3.2 Innenorganisation der Logistik.....	54

2.4	Wertschöpfungsnetzwerke.....	55
2.4.1	Typologie von Wertschöpfungsnetzwerken.....	58
2.4.2	Supply Chain Management.....	62
2.5	Der Bullwhip-Effekt.....	68
2.5.1	Ursachen für und Maßnahmen gegen den Bullwhip-Effekt.....	70
2.5.2	Quantifizierung des Bullwhip-Effekts.....	74
2.6	Literaturhinweise.....	77
3	Prozessketten in der Logistik.....	81
3.1	Der Prozessbegriff.....	81
3.1.1	Konstitutive Merkmale eines Prozesses.....	83
3.1.2	Klassifizierende Merkmale eines Prozesses.....	84
3.2	Prozessmodellierung.....	87
3.2.1	Prozessstrukturtransparenz.....	88
3.2.2	Prozessleistungstransparenz.....	96
3.2.3	Prozesskostenrechnung.....	101
3.2.4	Target Costing.....	107
3.2.5	Balanced Scorecard.....	115
3.2.6	Supply Chain Operations Reference-Modell.....	126
3.2.7	Prozesskettenmanagement.....	139
3.3	Literaturhinweise.....	143
4	Konzepte und Methoden zur Verbesserung logistischer Prozesse.....	147
4.1	Das Benchmarking-Konzept.....	147
4.1.1	Entwicklungsgeschichte des Benchmarking.....	148
4.1.2	Inhaltliche Bestimmung.....	150
4.1.3	Terminologische Abgrenzung des Benchmarking.....	152
4.1.4	Gründe für Benchmarking.....	156
4.1.5	Ziele des Logistik-Benchmarking.....	158
4.1.6	Phasen des Benchmarking-Zyklus.....	168
4.1.7	Benchmarking-Erfolgsfaktoren.....	188

4.2	Das Postponement-Konzept.....	189
4.2.1	Postponement-Speculation-Strategie.....	190
4.2.2	Festlegung des Entkopplungspunktes.....	194
4.2.3	Einflussfaktoren zur Auswahl geeigneter Postponement-Speculation-Strategien.....	197
4.2.4	Vorteile und Risiken durch Postponement-Strategien.....	198
4.2.5	Notwendige Veränderungen logistischer Strukturen und Prozesse.....	201
4.3	Management der Komplexität in der Logistik.....	207
4.3.1	Determinanten, Ursachen und Auswirkungen von Komplexität.....	207
4.3.2	Komplexitätsstrategien.....	213
4.3.3	Abgrenzung von Varianten- und Komplexitätsmanagement.....	215
4.3.4	Einzelansätze des Varianten- und Komplexitätsmanagements.....	216
4.3.5	Ganzheitliche Betrachtung des Komplexitätsmanagements.....	228
4.4	Strategische Allianzen zwischen Industrie- und Handelsunternehmen.....	231
4.4.1	Efficient Consumer Response.....	232
4.4.2	Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment.....	241
4.5	Literaturhinweise.....	249
5	After Sales und Reverse Logistics.....	257
5.1	After Sales Management und After Sales Services.....	258
5.2	Logistik im After Sales Management.....	263
5.2.1	Instandhaltung.....	264
5.2.2	Instandhaltungsstrategien.....	266
5.2.3	Instandhaltungsplanung.....	272
5.3	Instandhaltungslogistik.....	282
5.3.1	Ersatzteillogistik.....	285
5.3.2	Besonderheiten der Ersatzteillogistik.....	288
5.3.3	Akteure in der Ersatzteilversorgung.....	290
5.3.4	Phasen und Verlauf des Ersatzteilbedarfs.....	291
5.3.5	Prognoseverfahren für sporadische Ersatzteilbedarfe.....	294

5.3.6	Strategien zur Ersatzteilversorgung.....	305
5.3.7	Pooling-Strategien im Rahmen der Ersatzteildistribution	311
5.4	Reverse Logistics.....	315
5.4.1	Motive für Reverse Logistics.....	319
5.4.2	Subsysteme der Reverse Logistics und Entsorgungslogistik.....	322
5.4.3	Entsorgungsnetzwerke	330
5.5	Literaturhinweise	336
	Stichwortverzeichnis	341