

INHALT

VORWORT	9
Vorwort zur zweiten Auflage	

ERSTER TEIL

AMORALISMUS UND MORALBEGRÜNDUNG

ERSTES KAPITEL

ZWEI SCHWIERIGKEITEN MIT DER MORAL	13
1. Müllers Problem 2. Meiers Problem 3. Sechs Arten, die W-Frage zu stellen 4. Die harmlose und die tendenziöse W-Frage 5. Der Skeptizismus und der Charme des Bösen 6. Willensschwäche und Fanatismus	

ZWEITES KAPITEL

WAS HEISST HIER EIGENTLICH «MORAL»?	33
7. Moral im weiteren Sinne 8. Moral im engeren Sinne 9. Die Moral der Moderne 10. Metaphysische und religiöse Entwurzelung 11. Das motivationale Defizit 12. Der Fall Gauguin	

DRITTES KAPITEL

DAS MYSTERIUM DES SOLLENS	53
13. Das Sollen und seine Spielarten 14. Der Vorrang des moralischen Sollens 15. Das Sollen als Problem 16. Das Gefühl der Verpflichtung 17. Das Sollen als Sanktion 18. Macht die W-Frage Sinn?	

ZWEITER TEIL

GOTT, DIE WIRKLICHKEIT UND DIE ANDEREN

VIERTES KAPITEL

GÖTTLICHE GEBOTE 75

19. Rückgang auf die Götter 20. Warum göttlichen Geboten folgen?

21. Das Euthyphron-Problem 22. Wenn Gott tot ist... 23. Der

Glaube und der Vorrang 24. Ohne Gott kein Sollen?

FÜNFTES KAPITEL

DIE WIRKLICHKEIT DER MORAL 93

25. Moral und Realität 26. Vier Vorzüge des Realismus 27. Die

Moral als Teil der natürlichen Weltordnung 28. Moral und Meta-

physik 29. Objektivität und Präskriptivität 30. Drei Konsequenzen

SECHSTES KAPITEL

DAS WOLLEN DER ANDEREN 111

31. Weil die anderen es wollen 32. Minimierung anthropogener

Schäden 33. Eine Art Realismus 34. Warum tun, was die anderen

wollen? 35. Der kleine Amoralist 36. Ein Vergleich zweier Welten

DRITTER TEIL

DAS VERSÖHNUNGSPROGRAMM

SIEBTES KAPITEL

DIE UNANGENEHMEN FOLGEN DER KLUGHEIT 135

37. Aus der Perspektive der ersten Person Singular 38. Ein Vergleich

mehrerer Welten 39. Der Amoralist als Trittbrettfahrer 40. Das

Paradox der Klugheit 41. Die Unwahrscheinlichkeit der Kooperation

42. Der Hobbessche deus ex machina

ACHTES KAPITEL

EINE MORAL FÜR EGOISTEN	154
43. Vom Segen der Wiederholung	44. Ein instrumentelles Moral-
verständnis	45. Egalität und Sichtbarkeit
46. Jenseits der punktuellen Rationalität	47. Tugend und moralische Selbstbindung
48. Kann der Amoralist moralisch werden?	

NEUNTES KAPITEL

MACHT MORAL GLÜCKLICH?	175
49. Modernes und antikes Selbstinteresse	50. Das Glücksargument
und die Notwendigkeit der Tugend	51. Das Problem der Gerechtigkeit
52. Warum gerecht sein? Platons Lösung	53. Die Bedeutung
intrinsischer Werte	54. Die engen Grenzen des Glücksarguments

VIERTER TEIL

DER MORALISCHE STANDPUNKT

ZEHNTES KAPITEL

DIE IDEE EINES SANFTEN ÜBERGANGS	203
55. Faktische Gründe für moralisches Handeln	56. Die Erweiterungsstrategie
57. Eine moralische Natur des Menschen?	58. Die Grenzen der Sympathie
59. Selektiver Amoralismus	60. Soziale Verhältnisse und moralischer Standpunkt

ELFTES KAPITEL

OBJEKTIVE VERNUNFT UND AUTONOMIE	221
61. Zwei Perspektiven	62. Von der Objektivität zur Unparteilichkeit
63. Der Kategorische Imperativ	64. Die Idee der Autonomie
65. Kants Vernunft – fettgedruckt	66. Was der Amoralist in Kauf nehmen muß

ZWÖLFTES KAPITEL

DIE RATIONALITÄT DES AMORALISMUS 244

67. Noch einmal: Das Schadensprinzip 68. Warum unsere Argumente nicht «zwingend» sind 69. «Ich möchte lieber nicht» 70. Die Interessen des Amoralisten 71. Das letzte Argument 72. Eine Umkehr der Perspektive

NACHWORT 267

ANMERKUNGEN UND LITERATURHINWEISE 270

VERZEICHNIS DER ZITIERTEN LITERATUR 277

NAMENREGISTER 288

SACHREGISTER 290