

---

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Wissenschaftler vor!</b> .....  | <b>1</b>  |
| 1.1      | Warum Wissenschaftler die Wissenschaftskommunikation<br>nicht anderen überlassen dürfen .....                | 1         |
| 1.2      | Was Wissenschaftler schreiben .....  | 4         |
| 1.3      | Nähen für Bäcker .....   | 5         |
| 1.4      | Der große Graben .....   | 6         |
| 1.5      | Wir leben in einer Ignoranzgesellschaft .....  | 7         |
| 1.6      | Eine Frage des Glaubwürdigkeit .....   | 8         |
| 1.7      | Schreiben für Massenmedien nützt der Karriere .....  | 9         |
| 1.8      | Zielgruppe: Kopf und Herz .....  | 12        |
|          | Literatur .....  | 17        |
| <b>2</b> | <b>Zwei Welten, zwei Wahrheiten</b> .....  | <b>19</b> |
| 2.1      | Warum nicht Information, sondern Emotion Wissenschaftler<br>und nicht-Wissenschaftler verbinden könnte ..... | 19        |
| 2.2      | Was Medien wollen .....  | 20        |
| 2.3      | Wissenschaftsjournalismus ist ein Sonderfall .....   | 21        |
| 2.4      | Wie Wissenschaft in den Medien erscheint .....   | 22        |
| 2.5      | Prozesse statt Durchbrüche .....   | 23        |
| 2.6      | Frühe falsche Erwartungen .....  | 24        |
| 2.7      | Fragen statt Antworten .....   | 25        |
| 2.8      | Die Öffentlichkeit ist lernfähig .....   | 26        |
| 2.9      | Versöhnliches .....  | 27        |
|          | Literatur .....  | 28        |
| <b>3</b> | <b>Sei nicht so ein Wissenschaftler!</b> .....   | <b>29</b> |
| 3.1      | Wie man Menschen erreicht .....  | 29        |
| 3.2      | Wie die Botschaft ankommt .....  | 31        |

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| 3.3      | Wissenschaft ist unsympathisch .....  | 33        |
| 3.4      | Seien Sie nett! .....   | 35        |
| 3.5      | Reden wir über Baseball und das Wetter .....  | 35        |
| 3.6      | Erzählen Sie eine Geschichte .....  | 36        |
| 3.7      | Die ultimative Regel für gute Geschichten .....   | 38        |
| 3.8      | Auch Wissenschaftler haben ein Herz .....   | 38        |
|          | Literatur .....   | 39        |
| <b>4</b> | <b>Kompliziertes einfach machen .....</b>   | <b>41</b> |
| 4.1      | Bilder, Vergleiche und die Kunst des großzügigen Weglassens ...                             | 41        |
| 4.2      | Küchenzuruf und Zielgruppe .....  | 42        |
| 4.3      | Weg mit den Details .....   | 44        |
| 4.4      | Metaphern, Bilder und Vergleiche .....  | 46        |
| 4.5      | Nicht alles, was hinkt, ist ein Vergleich .....   | 51        |
| 4.6      | Zahlen .....  | 51        |
|          | Literatur .....   | 52        |
| <b>5</b> | <b>Streitet Euch! – Wissenschaftler in Kontroversen .....</b>                               | <b>53</b> |
| 5.1      | Wie man wissenschaftliche Debatten medial nutzt<br>und dabei an der Karriere schraubt ..... | 53        |
| 5.2      | „Zeitungen sind Diskussionsforen“ .....   | 54        |
| 5.3      | Reden Sie mit – schreiben Sie mit! .....  | 56        |
| 5.4      | Was tun? .....  | 62        |
| 5.5      | Historikerstreit und Lumpenjournalismus .....   | 65        |
|          | Literatur .....   | 66        |
| <b>6</b> | <b>Expertentum in den Medien .....</b>  | <b>69</b> |
| 6.1      | Wie man auch sich aufmerksam macht .....  | 69        |
| 6.2      | Wie werde ich „Experte“? .....  | 72        |
| 6.3      | Die Grenzen der Expertise .....   | 76        |
| 6.4      | Von wegen sachlich und ausgewogen .....   | 79        |
|          | Literatur .....   | 80        |
| <b>7</b> | <b>Das Universal-Handwerkszeug: Sprache .....</b>   | <b>81</b> |
| 7.1      | Schreiben ist lernbar. Die wichtigsten Regeln für gutes Deutsch ..                          | 81        |
| 7.2      | Klar denken und klar schreiben .....  | 82        |
| 7.3      | Einfach ist schwer .....  | 83        |
| 7.4      | Klare Sätze .....   | 84        |
| 7.5      | Nebensätze .....  | 85        |
| 7.6      | Aktiv statt Passiv .....  | 88        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 7.7       | Nominalstil .....  | 91         |
| 7.8       | Verben .....   | 94         |
| 7.9       | Partizipien und Adverbien .....                                | 95         |
| 7.10      | Substantive und Adjektive .....                                | 96         |
| 7.11      | Fremdworte und Jargon .....                                    | 97         |
| 7.12      | Falsche Freunde .....  | 99         |
| 7.13      | Auf zu neuen Worten .....                                      | 99         |
|           | Literatur .....  | 104        |
| <b>8</b>  | <b>Schönschrift – Wie man lesenswert schreibt</b> .....        | <b>105</b> |
| 8.1       | So wird Wissenschaft zum Schmöcker .....                       | 105        |
| 8.2       | Neu statt abgegriffen .....                                    | 106        |
| 8.3       | Die Gliederung .....   | 107        |
| 8.4       | Der erste Satz .....   | 109        |
| 8.5       | Vorhang auf: Szenisches .....                                  | 112        |
| 8.6       | Und der Schluss? .....   | 113        |
| 8.7       | Die Ich-Form .....   | 114        |
| 8.8       | Das Selbst in der dritten Person .....                         | 115        |
|           | Literatur .....  | 116        |
| <b>9</b>  | <b>Journalistische Formen</b> .....                            | <b>117</b> |
| 9.1       | Was Sie über Report, Portrait und Nachricht wissen müssen .... | 117        |
| 9.2       | Die Nachricht .....  | 118        |
| 9.3       | Report .....   | 119        |
| 9.4       | Feature .....  | 120        |
| 9.5       | Die Wissenschaftsreportage .....                               | 122        |
| 9.6       | Das Porträt .....  | 125        |
| 9.7       | Nachruf .....  | 128        |
| 9.8       | Der Kommentar .....  | 129        |
| 9.9       | Formen sind Schall und Rauch .....                             | 130        |
|           | Literatur .....  | 130        |
| <b>10</b> | <b>Der Journalist und was er will</b> .....                    | <b>131</b> |
| 10.1      | Über den Umgang mit Redaktionen .....                          | 131        |
| 10.2      | Üben hilft .....   | 132        |
| 10.3      | Wohin mit meinem Thema? .....                                  | 132        |
| 10.4      | Wer ist der richtige Ansprechpartner? .....                    | 134        |
| 10.5      | Was Sie nicht wissen .....                                     | 135        |
| 10.6      | Was Sie wissen müssen .....                                    | 136        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 10.7      | Wann frage ich? .....                                      | 137        |
| 10.8      | Zweitverwertung .....                                      | 138        |
| <b>11</b> | <b>Gut, dass Sie fragen: Das Interview .....</b>           | <b>141</b> |
| 11.1      | Wie man dorthin kommt und wie man antwortet .....          | 141        |
| 11.2      | Das Wortlautinterview .....                                | 142        |
| 11.3      | Die Vorbereitung .....                                     | 144        |
| 11.4      | Timing ist keine Stadt in China .....                      | 146        |
| 11.5      | Das Gespräch .....   | 146        |
| 11.6      | Seien Sie sympathisch .....                                | 152        |
| 11.7      | Wie man mit Unsicherheiten umgeht .....                    | 153        |
| 11.8      | Autorisieren .....   | 155        |
|           | Literatur .....  | 160        |
| <b>12</b> | <b>Wissenschaftler ins Fernsehen! Und ins Radio! .....</b> | <b>161</b> |
| 12.1      | Wie man vor der Kamera agiert .....                        | 161        |
| 12.2      | Selbst aktiv werden .....                                  | 162        |
| 12.3      | Wenn Sie gefragt werden .....                              | 163        |
| 12.4      | Kamera läuft .....   | 163        |
| 12.5      | Längere Interviews .....                                   | 164        |
| 12.6      | Wenn es ungemütlich wird .....                             | 165        |
| 12.7      | Make it simple! .....                                      | 166        |
| 12.8      | Radio .....  | 167        |
|           | Literatur .....  | 168        |
| <b>13</b> | <b>Wissenschaft im Internet .....</b>                      | <b>169</b> |
| 13.1      | Social Media, Blogs und wie man dafür schreibt .....       | 169        |
| 13.2      | Literatur online .....                                     | 170        |
| 13.3      | Soziale Netzwerke .....                                    | 171        |
| 13.4      | Social Media für Wissenschaftler kommen! .....             | 173        |
| 13.5      | Blogs .....  | 176        |
| 13.6      | Wo bloggen? .....  | 179        |
| 13.7      | Wie bloggen? .....   | 180        |
| 13.8      | Schreiben fürs Internet .....                              | 182        |
| 13.9      | Suchmaschinenoptimierung .....                             | 183        |
|           | Literatur .....  | 184        |