

Inhaltsverzeichnis

1	Wissenschaftler vor!	1
1.1	Warum Wissenschaftler die Wissenschaftskommunikation nicht anderen überlassen dürfen	1
1.2	Was Wissenschaftler schreiben	4
1.3	Nähen für Bäcker	5
1.4	Der große Graben	6
1.5	Wir leben in einer Ignoranzgesellschaft	7
1.6	Eine Frage des Glaubwürdigkeit	8
1.7	Schreiben für Massenmedien nützt der Karriere	9
1.8	Zielgruppe: Kopf und Herz	12
	Literatur	17
2	Zwei Welten, zwei Wahrheiten	19
2.1	Warum nicht Information, sondern Emotion Wissenschaftler und nicht-Wissenschaftler verbinden könnte	19
2.2	Was Medien wollen	20
2.3	Wissenschaftsjournalismus ist ein Sonderfall	21
2.4	Wie Wissenschaft in den Medien erscheint	22
2.5	Prozesse statt Durchbrüche	23
2.6	Frühe falsche Erwartungen	24
2.7	Fragen statt Antworten	25
2.8	Die Öffentlichkeit ist lernfähig	26
2.9	Versöhnliches	27
	Literatur	28
3	Sei nicht so ein Wissenschaftler!	29
3.1	Wie man Menschen erreicht	29
3.2	Wie die Botschaft ankommt	31

3.3	Wissenschaft ist unsympathisch	33
3.4	Seien Sie nett!	35
3.5	Reden wir über Baseball und das Wetter	35
3.6	Erzählen Sie eine Geschichte	36
3.7	Die ultimative Regel für gute Geschichten	38
3.8	Auch Wissenschaftler haben ein Herz	38
	Literatur	39
4	Kompliziertes einfach machen	41
4.1	Bilder, Vergleiche und die Kunst des großzügigen Weglassens ..	41
4.2	Küchenzuruf und Zielgruppe	42
4.3	Weg mit den Details	44
4.4	Metaphern, Bilder und Vergleiche	46
4.5	Nicht alles, was hinkt, ist ein Vergleich	51
4.6	Zahlen	51
	Literatur	52
5	Streitet Euch! – Wissenschaftler in Kontroversen	53
5.1	Wie man wissenschaftliche Debatten medial nutzt und dabei an der Karriere schraubt	53
5.2	„Zeitungen sind Diskussionsforen“	54
5.3	Reden Sie mit – schreiben Sie mit!	56
5.4	Was tun?	62
5.5	Historikerstreit und Lumpenjournalismus	65
	Literatur	66
6	Expertentum in den Medien	69
6.1	Wie man auch sich aufmerksam macht	69
6.2	Wie werde ich „Experte“?	72
6.3	Die Grenzen der Expertise	76
6.4	Von wegen sachlich und ausgewogen	79
	Literatur	80
7	Das Universal-Handwerkszeug: Sprache	81
7.1	Schreiben ist lernbar. Die wichtigsten Regeln für gutes Deutsch ..	81
7.2	Klar denken und klar schreiben	82
7.3	Einfach ist schwer	83
7.4	Klare Sätze	84
7.5	Nebensätze	85
7.6	Aktiv statt Passiv	88

7.7	Nominalstil	91
7.8	Verben	94
7.9	Partizipien und Adverbien	95
7.10	Substantive und Adjektive	96
7.11	Fremdworte und Jargon	97
7.12	Falsche Freunde	99
7.13	Auf zu neuen Worten	99
	Literatur	104
8	Schönschrift – Wie man lesenswert schreibt	105
8.1	So wird Wissenschaft zum Schmöker	105
8.2	Neu statt abgegriffen	106
8.3	Die Gliederung	107
8.4	Der erste Satz	109
8.5	Vorhang auf: Szenisches	112
8.6	Und der Schluss?	113
8.7	Die Ich-Form	114
8.8	Das Selbst in der dritten Person	115
	Literatur	/..... 116
9	Journalistische Formen	117
9.1	Was Sie über Report, Portrait und Nachricht wissen müssen	117
9.2	Die Nachricht	118
9.3	Report	119
9.4	Feature	120
9.5	Die Wissenschaftsreportage	122
9.6	Das Porträt	125
9.7	Nachruf	128
9.8	Der Kommentar	129
9.9	Formen sind Schall und Rauch	130
	Literatur	130
10	Der Journalist und was er will	131
10.1	Über den Umgang mit Redaktionen	131
10.2	Üben hilft	132
10.3	Wohin mit meinem Thema?	132
10.4	Wer ist der richtige Ansprechpartner?	134
10.5	Was Sie nicht wissen	135
10.6	Was Sie wissen müssen	136

10.7	Wann frage ich?	137
10.8	Zweitverwertung.....	138
11	Gut, dass Sie fragen: Das Interview	141
11.1	Wie man dorthin kommt und wie man antwortet	141
11.2	Das Wortlautinterview	142
11.3	Die Vorbereitung	144
11.4	Timing ist keine Stadt in China	146
11.5	Das Gespräch.....	146
11.6	Seien Sie sympathisch	152
11.7	Wie man mit Unsicherheiten umgeht.....	153
11.8	Autorisieren	155
	Literatur	160
12	Wissenschaftler ins Fernsehen! Und ins Radio!	161
12.1	Wie man vor der Kamera agiert	161
12.2	Selbst aktiv werden	162
12.3	Wenn Sie gefragt werden.....	163
12.4	Kamera läuft	163
12.5	Längere Interviews	164
12.6	Wenn es ungemütlich wird	165
12.7	Make it simple!	166
12.8	Radio	167
	Literatur	168
13	Wissenschaft im Internet	169
13.1	Social Media, Blogs und wie man dafür schreibt.....	169
13.2	Literatur online	170
13.3	Soziale Netzwerke	171
13.4	Social Media für Wissenschaftler kommen!.....	173
13.5	Blogs	176
13.6	Wo bloggen?	179
13.7	Wie bloggen?	180
13.8	Scheiben fürs Internet	182
13.9	Suchmaschinenoptimierung	183
	Literatur	184