

Inhaltsverzeichnis

1	Zeitgemäßes Personalmarketing in der Pflege	4.7	Strategien für die Personalgewinnung in sozialen Netzwerken	81
		1	Facebook	84
2	Personalgewinnung in der Pflege – der Status quo	4.7.1	Twitter	103
2.1	Häufig angewandte Strategien ...	5	Bewegtbildcontent	110
2.2	Der Fachkräftemangel: Ist er schon da, kommt er oder kommt er nicht?	5	Unternehmensblogs	118
2.3	Recruitingrealität in den Pflegeeinrichtungen	16	Veranstaltungen: vom Schnuppertag bis zur Berufsmesse	122
2.4	Die Perspektive der Pflegenden ...	4.8	Innovative Konzepte der direkten Ansprache	126
		21	Netzwerker im Vorteil: das Projekt care4future	131
		4.9	Tipps für den kleinen Etat	135
3	Einführung in die bewerberorientierte Personalgewinnung	25	Trends für Fortgeschrittene	141
3.1	Potenzielle Zielgruppen	25	Talente aufspüren und an die Einrichtung binden	143
3.2	Detailbetrachtung: die jugendliche Zielgruppe	30	Bewerbung von unterwegs	146
3.2.1	Generation Y	30	Aktive Mitarbeitersuche in den sozialen Netzwerken	148
3.2.2	Philipp Riederle: Podcaster, Unternehmensberater, Galionsfigur...	31	Total verrückte Aktionen	152
3.2.3	Erwartungen der Generation Y bei der Berufswahl	33	Fazit: vom Erfolgsmessen und Scheitern	153
3.2.4	Die Bedürfnisse in Botschaften des Personalmarketings ummünzen	37		
3.3	Onlinemaßnahmen auf dem Vormarsch	40	Materialien	157
		7	Arbeitsbogen: Neupositionierung als attraktiver Arbeitgeber	157
4	Grundlagen für Einsteiger	49	Arbeitsbogen: Entwicklung einer Facebook-Aktion	160
4.1	Candidate Experience	49		
4.2	Neupositionierung als attraktiver Arbeitgeber	54	Informationen zur Onlinekampagne „SOZIALE BERUFE kann nicht jeder“	163
4.3	Abgucken erlaubt: Was machen die anderen?	60		
4.4	Optimierung der Einrichtungswebsite	67	Literaturverzeichnis	165
4.5	Onlinebewerbungsformulare	73		
4.6	Zeitgemäße Stellenanzeigen in zeitgemäßen Kanälen	76	Register	169