

# Inhaltsverzeichnis

1	<b>Zeitgemäßes Personalmarketing in der Pflege</b> .....	1	4.7	<b>Strategien für die Personalgewinnung in sozialen Netzwerken</b> .....	81
2	<b>Personalgewinnung in der Pflege – der Status quo</b> .....	5	4.7.1	Facebook .....	84
2.1	Häufig angewandte Strategien ...	5	4.7.2	Twitter .....	103
2.2	Der Fachkräftemangel: Ist er schon da, kommt er oder kommt er nicht? .....	16	4.7.3	Bewegtbildcontent .....	110
2.3	Recruitingrealität in den Pflegeeinrichtungen .....	17	4.7.4	Unternehmensblogs .....	118
2.4	Die Perspektive der Pflegenden ...	21	4.8	<b>Veranstaltungen: vom Schnuppertag bis zur Berufsmesse</b> .....	122
3	<b>Einführung in die bewerberorientierte Personalgewinnung</b> .....	25	4.8.1	Innovative Konzepte der direkten Ansprache .....	126
3.1	Potenzielle Zielgruppen .....	25	4.8.2	Netzwerker im Vorteil: das Projekt care4future .....	131
3.2	<b>Detailbetrachtung: die jugendliche Zielgruppe</b> .....	30	4.9	<b>Tipps für den kleinen Etat</b> .....	135
3.2.1	Generation Y .....	30	5	<b>Trends für Fortgeschrittene</b> .....	141
3.2.2	Philipp Riederle: Podcaster, Unternehmensberater, Galionsfigur. ...	31	5.1	Talente aufspüren und an die Einrichtung binden .....	143
3.2.3	Erwartungen der Generation Y bei der Berufswahl .....	33	5.2	Bewerbung von unterwegs .....	146
3.2.4	Die Bedürfnisse in Botschaften des Personalmarketings ummünzen ....	37	5.3	Aktive Mitarbeitersuche in den sozialen Netzwerken .....	148
3.3	<b>Onlinemaßnahmen auf dem Vormarsch</b> .....	40	5.4	Total verrückte Aktionen .....	152
4	<b>Grundlagen für Einsteiger</b> .....	49	6	<b>Fazit: vom Erfolgsmessen und Scheitern</b> .....	153
4.1	Candidate Experience .....	49	7	<b>Materialien</b> .....	157
4.2	<b>Neupositionierung als attraktiver Arbeitgeber</b> .....	54	7.1	Arbeitsbogen: Neupositionierung als attraktiver Arbeitgeber .....	157
4.3	Abgucken erlaubt: Was machen die anderen? .....	60	7.2	Arbeitsbogen: Entwicklung einer Facebook-Aktion .....	160
4.4	Optimierung der Einrichtungswebsite .....	67	8	<b>Informationen zur Onlinekampagne „SOZIALE BERUFE kann nicht jeder“</b> .....	163
4.5	Onlinebewerbungsformulare .....	73		<b>Literaturverzeichnis</b> .....	165
4.6	<b>Zeitgemäße Stellenanzeigen in zeitgemäßen Kanälen</b> .....	76		<b>Register</b> .....	169