

Inhalt

Einleitung	9
Same same but different?	13
Pionierin sein allein reicht nicht	14
„It's A Man's World“:	
Frauen in der Politik weltweit	16
Mächtige Frauen: Ein Überblick	16
Politikerinnen in Österreich	19
Eine dünne Personaldecke?	20
„Unkonventionelles“ Engagement	23
„What's Up?“:	
Gründe für die ungleichen Partizipationschancen	26
Traditionell männlich:	
Die Folgen für die politische Kultur	27
Die Wirkung von Wahlsystemen	35
Finanzierung	39
Hemmisse in der politischen Praxis	40
Bürgermeisterin:	
Die Wege von Kommunalpolitikerinnen	45
„I'm Just A Girl“:	
Geschlechterstereotype und ihre Wirkmacht	48
Pink stinks?	56
Alltagstraditionen	59
Der Prestigefaktor	65
Wer kriegt Oscar?	66
Männerspiele	68
„Sorry, I'm A Lady“:	
Der Filtereffekt von Rollenbildern für das Image	73
Zwickmühle: Stereotype	75
Kommunikationsstrategie Sachlichkeit	85
Inszenierung anhand von Rollenvorbildern	88

Potenzial Frischer Wind	88
„Die Rollenmöglichkeiten tun sich durch den beruflichen Wandel auf“	90
Thematische Potenziale	92
Frauenpolitische Mobilisierung	94
„Gender issue ownership“ und „Self fulfilling prophecies“	94
Inszenierung des Frauseins	97
Die Rolle der Parteizugehörigkeit	98
 „Bodytalk“:	
(Körper-)Sprache und Inszenierung	102
Die öffentliche Rede	107
Körpersprache	112
Stimme und Tonhöhe	115
Lächeln	117
Gestik	118
Kleidung	120
Kleidungsstrategien	122
Frisurfragen	124
Die Sache mit dem Sex	125
Höflichkeitsrituale	127
„Eine Frage der Übung“	130
Inszenierung auf Wahlplakaten	132
Die Spitzenkandidatin als Hauptdarstellerin	135
Frischer Wind und Neuanfang	136
Die Zeit ist reif: Die erste Frau wählen	139
Mit ganzem Herzen:	
Emotionalität und soziale Kompetenz	140
 „Fame“:	
Frauen im medialen Rampenlicht	142
Nachrichtenfaktor Geschlecht –	
Quantitative Unterschiede in der Berichterstattung	143
Rauer Ton –	
Qualitative Unterschiede in der Berichterstattung	145

Männer machen Hard News –	
Frauen machen Soft News	149
Geheimwaffe Frauenzeitschrift	150
Geh doch ins Netz	151
85:15	154
 „The Winner Takes It All“:	
Wie Wählerinnen entscheiden	156
Der Gender Gap im Wahlverhalten	158
Frauen in die erste Reihe?	160
Wer wählt schon eine Frau?	161
Kann die das?	163
Weil sie eine Frau ist?	164
 „Wind Of Change“:	
Machen Frauen einen Unterschied?	166
Inhaltliche Wirkung	167
Quantitative Wirkung	168
Symbolische Wirkung	169
„Feuerprobe Kinderwunsch“	171
Fazit	174
Elternpflichten	175
Spuren in der politischen Kultur	
und im Regelwerk hinterlassen	177
Support durch Lobbying & Prestige-Anker	180
Aus der Rolle fallen	182
 Abbildungsnachweis	
Über die Autorinnen	187
	189