

Inhalt

Vorwort	IX
1 Live Streaming: Grundbegriffe	1
1.1 Kostenloses Live Streaming via Hangout on Air	2
1.1.1 Was ist ein Hangout?	2
1.1.2 Was ist ein Hangout on Air?	3
1.2 Was braucht man zur Durchführung eines Hangout on Air?	4
1.2.1 Die technischen Voraussetzungen	4
1.2.2 Die räumlichen und infrastrukturellen Voraussetzungen	9
2 Die Stellschrauben für eine gelungene Sendung	13
2.1 Workshop 1: Vor der Sendung	13
2.1.1 Eine Livesendung erstellen und via Hangout on Air einbetten	14
2.1.2 Teilnehmer auf die Sendung vorbereiten	24
2.2 Workshop 2: Während der Sendung	26
2.2.1 Hangout on Air starten	26
2.2.2 Die Rolle des Operators	27
2.2.3 Gäste einladen	28
2.2.4 Die Steuerelemente	30
2.2.5 Die Hangout-Apps	32
2.2.6 Teilnehmer wechselweise nach vorne holen	37
2.2.7 Übertragung starten	38
3 Jeder Sender findet sein Zielpublikum	41
3.1 Video on Demand – jederzeit überall	42
3.2 Zielgruppe und Publikum finden	43
3.3 Suchmaschinenoptimierung auf YouTube	44
3.4 Spezialisierung vor Generalisierung	45
3.5 Ausdauer und Durchhaltevermögen	46
3.6 Bekanntmachung und Bewerbung der Sendung	47
3.6.1 Super Zielgruppe statt Massenwerbung mit Streuverlusten	47

3.6.2	Zuschauer fassen Vertrauen zu den Personen in der Sendung	48
3.6.3	Etablierung als Experte über Bewegtbild	49
3.6.4	Neue Formate – ungeahnte Möglichkeiten	49
4	Vorbereitung ist alles	51
4.1	Teilnehmer-Typen im Hangout on Air	51
4.1.1	Der Krachmacher	51
4.1.2	Der Dark Vader	52
4.1.3	Der Echo Man	53
4.1.4	Der Hangout-Flüsterer	53
4.1.5	Der Bauchbinden-Taucher	54
4.2	Der Technik-Check für Teilnehmer	55
4.2.1	Der gute Ton	55
4.2.2	Die perfekte Ausleuchtung	56
4.2.3	Die passende Bauchbinde und der optimale Bildausschnitt	57
4.2.4	Die Ordnung im Hangout on Air	58
4.2.5	Der Chat als Moderationstool	58
4.2.6	Verhalten bei Problemen	59
4.2.7	Die Ungestörtheit während der Sendung	59
4.2.8	Die Bewerbung im eigenen Netzwerk	60
4.3	Hardwareprobleme	60
4.3.1	Defekte Geräte	60
4.3.2	Herausgerissene Kabel	61
4.3.3	Miese Internetverbindung	61
4.3.4	Nicht funktionierende Software	62
4.3.5	Wartungsarbeiten auf YouTube	62
4.4	Checklisten für Operator und Moderator	62
5	Live Streaming: Technik und Plattformen	65
5.1	Wie Live Streaming funktioniert	65
5.1.1	Streaming ist wie der moderne Motor eines Mittelklassewagens	67
5.1.2	Die Streaming-Revolution	68
5.1.3	Live ist nie ganz live	69
5.2	Streaming-Plattformen	70
5.2.1	Ustream	70
5.2.2	Justin.tv	71
5.2.3	Twitch	72
5.2.4	Livestream	73
5.2.5	Bambuser	75
5.2.6	VAZZ	76
5.2.7	Make.tv	77
5.2.8	Stickam	78
6	Die besseren Talkshows – Graswurzelkultur im Netz	79

7 Wie wir Kanzlerin Merkel besiegten – über den Piratensender der Regierungschefin	89
8 Mobiler Journalismus	101
8.1 Der Siegeszug der Smartphones	102
8.2 Datenbrillen: Google Glass & Co.	103
8.3 Wearable Devices und Augmented Reality	105
9 Eine bewegende Bilderweit	107
10 Zuschauer im klassischen Fernsehen einbinden	121
10.1 Die Rundshow – ein gewagtes Experiment des Bayerischen Rundfunks	121
10.2 Huffington Post Live	124
10.3 Human Media made by Sarah Hill	125
11 Livebilder aus der Luft	129
11.1 Drohnen – nicht nur militärisch einsetzbar	129
11.2 Drohnen mit Smartphone-Technologie	130
11.3 Kameradrohnen und die Krux mit den Frequenzen	131
11.4 Gesetzliche und rechtliche Aspekte beim Einsatz von Kameradrohnen	137
12 Warum Unternehmen eine erweiterte Medienkompetenz benötigen	139
13 Messen und Events	153
13.1 Kleines, flexibles Equipment für flexible Liveformate	154
13.2 Messe-TV auf der AGRITECHNICA: ein Livebericht	158
13.2.1 Hintergrund und Vorteile von Live Streaming	159
13.2.2 Messe-Eventausstattung für Live-Streaming	160
13.2.3 AGRITECHNICA TV auf YouTube: zwanzig Sendungen und 40000 Abrufe in drei Tagen	164
13.2.4 Was macht Ihr Messestand eigentlich nachts?	166
14 Pressekonferenz via Hangout on Air	169
14.1 Planung	170
14.1.1 Ablaufplan	172
14.1.2 Aufbauplan	174
14.2 Technisches Setup	177
14.2.1 Bild für die Protagonisten	177
14.2.2 Ton für die Protagonisten	178
14.2.3 Übertragungsequipment	178
14.2.4 Software	179
14.2.5 Hardware	180

15 Vernetzte und offene Kommunikation im Kundenservice	183
16 Jean Paul und das Ideen-Gewimmel mit Hangout on Air	201
17 Das eigene virtuelle Fernsehstudio	225
17.1 Greenscreening, Bluescreening oder Chroma Keying	226
17.2 Der einfarbige Hintergrund – Greenscreen	227
17.3 Greenscreening für Mac: BoinxTV und Camtwist	229
17.3.1 Camtwist: kostenlos und essenziell	229
17.3.2 BoinxTV: das TV-Studio mit vielen Möglichkeiten	236
17.3.3 BoinxTV mit Camtwist verbinden	238
17.3.4 Greenscreening in BoinxTV einrichten	241
17.3.5 Soundflower und BoinxTV für guten Ton im Hangout on Air	246
17.3.6 Das iPad als Bildmischer in BoinxTV	252
17.4 Greenscreening und Studiosoftware für Windows	253
17.5 Anwendungen mit Studiosoftware	257
17.5.1 Live Mashup mit Obama und Merkel	257
17.5.2 Rettung vor der Depublizierung in den öffentlich-rechtlichen Sendern ..	257
17.5.3 Vorstellung von Gästen anhand von Videos oder Präsentationen	257
18 Social TV und die Kultur der Beteiligung	259
Index	273