

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------------|
| Geleitwort | V |
| Vorwort..... | VII |
| Abbildungsverzeichnis | XV |
| Tabellenverzeichnis | XVII |
| Abkürzungsverzeichnis | XIX |
| 1 Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Problemstellung | 1 |
| 1.2 Corporate Venturing als übergreifender Forschungsrahmen | 3 |
| 1.3 Theoretischer und empirischer Stand der Ausgründungsforschung | 8 |
| 1.4 Der Untersuchungsgegenstand in der Forschungsliteratur..... | 9 |
| 1.5 Inhaltliche Defizite in der Forschungsliteratur..... | 25 |
| 1.6 Forschungsziel und angestrebte Ergebnisse der Dissertation..... | 27 |
| 1.7 Herangehensweise und geplanter Aufbau der Arbeit..... | 28 |
| 1.8 Wissenschaftstheoretische Einordnung der Arbeit..... | 30 |
| 2 Definitionen und Bedeutung von Ausgründungen | 35 |
| 2.1 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Ausgründungen | 35 |
| 2.2 Benachbarte Begriffe | 37 |
| 2.2.1 Unternehmertum | 38 |
| 2.2.2 Neugründungen..... | 41 |
| 2.3 Definitionen von Ausgründungen und deren Forschungsperspektiven..... | 43 |
| 2.3.1 Definitionsfokus: Innovationen und Know-how-Transfer..... | 44 |
| 2.3.2 Definitionsfokus: Personaltransfer..... | 45 |
| 2.3.3 Definitionsfokus: Eigentümerwechsel | 46 |
| 2.3.4 Definitionsfokus: Desinvestitionen und Restrukturierungen ... | 47 |
| 2.3.5 Definitionsfokus: Corporate Entrepreneurship | 51 |
| 2.3.6 Definitionsfokus: Universitäten und Hochschulen | 52 |
| 2.4 Ziele von Ausgründungen und deren Typologisierung | 54 |
| 2.4.1 Ziele des Mutterunternehmens..... | 54 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.2 Ziele der Gründer..... | 63 |
| 2.5 Zugrunde liegende Arbeitsdefinition | 64 |
| 3 Theoretische Begründungsansätze von Ausgründungen..... | 69 |
| 3.1 Ausgründungen in der Neuen Institutionenökonomik | 70 |
| 3.2 Wichtige Begriffe der Neuen Institutionenökonomik | 71 |
| 3.3 Grundsätzliches Erkenntnisinteresse und wichtige Annahmen..... | 73 |
| 3.4 Zweige der Neuen Institutionenökonomik..... | 75 |
| 3.5 Ausgründungen aus der Perspektive der Prinzipal-Agent-Theorie | 78 |
| 3.5.1 Analyse der Vertrags- und Auftragsbeziehungen zwischen Akteuren | 79 |
| 3.5.2 Erklärungsbeitrag für die Entstehung von Ausgründungen | 80 |
| 3.6 Ausgründungen aus der Perspektive der Property-Rights-Theorie | 80 |
| 3.6.1 Verfügungsrechte und deren Verteilung | 80 |
| 3.6.2 Erklärungsbeitrag für die Entstehung von Ausgründungen | 82 |
| 3.7 Ausgründungen aus der Perspektive der Transaktionskostenökonomik | 82 |
| 3.7.1 Eigenschaften von Transaktionen | 83 |
| 3.7.2 Klassifikation von Transaktionskosten | 86 |
| 3.7.3 Faktorspezifität und Unsicherheit..... | 87 |
| 3.7.4 Erklärungsbeitrag der Transaktionskostenökonomik..... | 88 |
| 3.7.5 Alternativen für die Umsetzung von innovativem Potenzial ... | 88 |
| 3.7.6 Kritik an dem begrenzten Betrachtungsfokus | 91 |
| 3.7.7 Statischer Charakter der klassischen Transaktionskostentheorie | 92 |
| 3.8 Erweiterung durch die strategische Unternehmensplanung | 95 |
| 3.8.1 Unterscheidungen von Transaktionen nach ihrer strategischen Relevanz..... | 97 |
| 3.9 Ausgründungen aus der Perspektive des Ressourcenansatzes | 98 |
| 3.9.1 Erklärung des Unternehmenserfolgs über die Ressourcenausstattung | 99 |
| 3.9.2 Begriffe und Arten von Ressourcen | 100 |
| 3.9.3 Die Kernkompetenzperspektive als Derivat des Ressourcenansatzes..... | 102 |
| 3.9.4 Erklärungsbeitrag für die Entstehung von Ausgründungen ... | 103 |
| 3.10 Ausgründungen aus der Perspektive der Wissensökonomie | 105 |
| 3.10.1 Wissensbegriff und Wissensarten | 105 |
| 3.10.2 Wissensökonomische Ableitung der effizienten Firmengrenze | 107 |
| 3.10.3 Erklärungsbeitrag für die Entstehung von Ausgründungen.. | 111 |

| | |
|---|------------|
| 3.11 Ausgründungen aus interorganisationstheoretischer Perspektive | 113 |
| 3.11.1 Kennzeichen von Unternehmensnetzwerken | 119 |
| 3.11.2 Entstehung von Netzwerken | 124 |
| 3.11.3 Erklärungsbeitrag für die Entstehung von Ausgründungen ... | 127 |
| 3.12 Ausgründungen aus der Perspektive des Corporate Entrepreneurships | 130 |
| 3.12.1 Verschiedene Gestaltungsansätze des Corporate Entrepreneurships | 131 |
| 3.12.2 Erklärungsbeitrag aus der Corporate-Entrepreneurship- Forschung | 135 |
| 3.13 Ausgründungen in einem evolutionstheoretischen Kontext..... | 136 |
| 3.14 Zusammenfassender Überblick der Begründungsansätze | 142 |
| 4 Unternehmerische Ausgründungen in der strategischen Unternehmensführung – Entwicklung eines Bezugsrahmens..... | 145 |
| 4.1 Zentrale Forschungsfragen und Ziele der Untersuchung | 145 |
| 4.2 Dimensionen der strategischen Unternehmensführung..... | 147 |
| 4.2.1 Begriffliche Abgrenzungen und zentrale Problembereiche ... | 148 |
| 4.3 Perspektiven der strategischen Unternehmensführung | 151 |
| 4.4 Wirkungsebenen der strategischen Unternehmensführung | 154 |
| 4.4.1 Strategische Unternehmensführung auf Ebene des Gesamtunternehmens | 154 |
| 4.4.2 Strategische Unternehmensführung auf Ebene einzelner Geschäftsfelder | 156 |
| 4.4.3 Strategische Unternehmensführung auf Netzwerkebene | 157 |
| 4.5 Wahrnehmung von unternehmerischen Ausgründungen | 158 |
| 4.6 Effekte unternehmerischer Ausgründungen..... | 159 |
| 4.6.1 Effekte auf Unternehmensebene | 161 |
| 4.6.1.1 Externe Effekte auf Unternehmensebene | 161 |
| 4.6.1.2 Interne Effekte auf Unternehmensebene | 161 |
| 4.6.2 Effekte auf Geschäftsfeldebene | 164 |
| 4.6.2.1 Externe Effekte auf Geschäftsfeldebene | 164 |
| 4.6.2.2 Interne Effekte auf Geschäftsfeldebene..... | 169 |
| 4.6.3 Effekte auf Netzwerkebene..... | 173 |
| 4.7 Strategierelevante Einordnung unternehmerischer Ausgründungen . | 174 |
| 4.7.1 Die Bedeutung der Emergenz | 175 |
| 4.7.2 Strategietypen und unternehmerische Ausgründungen..... | 177 |
| 4.7.2.1 Unternehmensgesamtstrategien | 178 |
| 4.7.2.2 Geschäftsfeldstrategien | 181 |
| 4.7.2.3 Geschäftsfeldentwicklungsstrategien | 182 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.7.2.4 | Funktionale Strategien..... | 184 |
| 4.8 | Interne Prozesse und unternehmerische Ausgründungen..... | 186 |
| 4.9 | Strategiekonformes Controlling und unternehmerische Ausgründungen | 188 |
| 4.10 | Zukünftige Rolle unternehmerischer Ausgründungen | 189 |
| 4.11 | Zusammenfassung des Bezugsrahmens für die Befragung | 190 |
| 5 | Unternehmerische Ausgründungen in der strategischen Unternehmensführung – eine empirische Analyse..... | 193 |
| 5.1 | Ziel und Auswahl der Forschungsmethode..... | 194 |
| 5.2 | Forschungsdesign..... | 199 |
| 5.3 | Qualität des Forschungsdesigns | 200 |
| 5.4 | Durchführung leitfadengestützter Experteninterviews..... | 202 |
| 5.4.1 | Sampling und Datenerhebung..... | 202 |
| 5.4.2 | Konzeption des Fragebogens | 208 |
| 5.5 | Darstellung und Interpretation der empirischen Befunde | 210 |
| 5.5.1 | Branchenzugehörigkeit der Interviewpartner..... | 210 |
| 5.5.2 | Erfahrungen mit unternehmerischen Ausgründungen | 210 |
| 5.5.3 | Strategiekonforme versus opportunistisch geprägte Entstehung | 212 |
| 5.5.4 | Effekte auf Unternehmensebene | 213 |
| 5.5.5 | Effekte auf Ebene der einzelnen Geschäftsfelder | 215 |
| 5.5.6 | Einfluss der Kernkompetenzen des Mutterunternehmens..... | 218 |
| 5.5.7 | Risiken von unternehmerischen Ausgründungen | 220 |
| 5.5.8 | Kooperationsbeziehungen zum Mutterunternehmen | 222 |
| 5.5.9 | Effekte auf die Netzwerkkompetenz des Mutterunternehmens | 224 |
| 5.5.10 | Unternehmerische Ausgründungen als sinnvolle strategische Option | 225 |
| 5.5.11 | Interne Prozesse und unternehmerische Ausgründungen | 228 |
| 5.5.12 | Unternehmerische Ausgründungen im strategischen Controlling..... | 229 |
| 5.5.13 | Stärkere Berücksichtigung in der strategischen Unternehmensführung | 231 |
| 5.6 | Überprüfung der Hypothesen und Ableitung von Schlussfolgerungen | 232 |
| 5.6.1 | Ausgangssituation, Reifegrad und ausgelöste Effekte | 233 |
| 5.6.2 | Einfluss auf Kernkompetenzen und strategische Risiken | 237 |
| 5.6.3 | Bedeutung von Kooperationen und Einfluss auf die Netzwerkkompetenz | 239 |

| | | |
|---------|--|------------|
| 5.6.4 | Strategische Einordnung unternehmerischer Ausgründungen | 241 |
| 5.6.5 | Interne Prozesse und unternehmerische Ausgründungen | 243 |
| 5.6.6 | Unternehmerische Ausgründungen im strategischen Controlling..... | 244 |
| 5.6.7 | Zukünftige Rolle in der strategischen Unternehmensführung | 244 |
| 5.7 | Statistische Überprüfung einzelner Zusammenhänge | 248 |
| 6 | Etablierung unternehmerischer Ausgründungen in der strategischen Unternehmensführung – erkenntnisgeleitete Schlussfolgerungen und zusammenführende Perspektiven | 263 |
| 6.1 | Eindrücke und Konsequenzen aus der empirischen Untersuchung... | 263 |
| 6.2 | Einbindung in die Strategien des Mutterunternehmens | 265 |
| 6.3 | Path to Change – Etablierung von unternehmerischen Ausgründungen im Rahmen des Change Managements des Mutterunterunternehmens | 266 |
| 6.4 | Entepreneurial Spin Offs – Etablierung von unternehmerischen Ausgründungen im Corporate Entrepreneurship..... | 274 |
| 6.4.1 | Formulierung der Ausgründungsstrategie..... | 275 |
| 6.4.2 | Strategiekonforme Implementierung | 278 |
| 6.5 | Spinning Off Innovation – Unternehmerische Ausgründungen als Teil des Innovationsmanagements..... | 282 |
| 6.5.1 | Vorbedingungen und Grundregeln | 283 |
| 6.5.2 | Unternehmerische Ausgründungen als Teil des Innovationssystems..... | 286 |
| 6.5.3 | Innovationskooperation zwischen Mutterunternehmen und Ausgründung | 289 |
| 6.5.4 | Unternehmerische Ausgründungen im Paradigma der Open Innovation | 292 |
| 6.5.5 | Unternehmerische Ausgründungen und der Spin-Along-Ansatz | 294 |
| 6.6 | Integration von unternehmerischen Ausgründungen in Performance-Measurement-Systeme | 298 |
| 6.6.1 | Moderne Performance-Measurement-Systeme..... | 299 |
| 6.6.1.1 | Balanced Scoreboard..... | 300 |
| 6.6.1.2 | EFQM-Modell..... | 302 |
| 6.6.1.3 | Performance-Prisma | 303 |
| 6.6.2 | Entwicklung eines auf unternehmerische Ausgründungen ausgerichteten Performance-Measurement-Systems | 307 |

| | | |
|---------|--|------------|
| 6.6.3 | Implementierung in ein Performance-Measurement-System..... | 320 |
| 6.6.3.1 | Implementierung mit Ursache-Wirkungs-Modellen | 322 |
| 6.6.3.2 | Projektmanagement der Implementierung als Erfolgsfaktor | 323 |
| 7 | Schlussbetrachtung und Ausblick | 329 |
| 7.1 | Aufbau und wesentliche Erkenntnisse der Arbeit | 329 |
| 7.2 | Grenzen der Untersuchung..... | 333 |
| 7.3 | Vorschläge für weitergehende Untersuchungen..... | 333 |
| | Literaturverzeichnis | 335 |
| | Anhang..... | 375 |