

Inhalt

Auf dem Weg zum Traumjob	7
1 Was dieses Buch will	9

ANFORDERUNGEN

2 Journalist sein kann jeder?	15
3 Der neue Journalist	33

KLASSISCH – JOURNALIST WERDEN

4 Türöffner Praktikum	47
5 Journalistenschule und Volontariat	57
6 Promi-Journalisten und ihre Lebensläufe	69

CLEVER – ZUR MARKE WERDEN

7 Marke ICH! – zum »Gehirnchirurgen« unter den Journalisten werden	77
8 Blogger – die Verleger von morgen	95
9 Redaktionsalltag	113

ÜBERLEBENSWICHTIG – HONORAR UND GEHALT

10 Honorare – wer verdient was?	123
11 Die Rechtslage der Freien	131

12 Honorar – wie man am meisten rauskriegt	143
13 Was dieses Buch gezeigt hat	159
Anmerkungen	163
Lösungen Aufnahmetest	169
Literatur und Quellen	171
Index	173