

Inhalt

VORWORT

8 – 11

1

WAS IST STRATEGIE UND WOZU?

14 – 33

Strategie nein danke? 16

Vision braucht Strategie 17

Ein paar Beispiele 19

In diesem Buch 21

Strategie ist eine Safari 22

Der Ursprung des Begriffes ... 22

... und seine Weiterentwicklung 24

Denken statt Planen 24

Strategie als kreativer Prozess 27

Jazz Strategy 29

Die neuen Entrepreneurs 31

Die systemische Sichtweise 33

2

DER PROZESS DER STRATEGIEENTWICKLUNG

36 – 45

Die Analyse der Ausgangssituation 39

Der Entwurf strategischer Optionen 43

Das Bewerten, Entscheiden und Verfeinern zu einer Grundstrategie 43

Die Umsetzung und Implementierung der Grundstrategie 44

3

10 THESEN UND TIPPS ZUR ORIENTIERUNG

48 – 68

4

HILFREICHE TOOLS ZUR UNTERSTÜTZUNG

78 – 138

Standortbestimmung und Zielsetzung 82

Vision 90

Leitbild und Kultur 96

Kernkompetenzen 106

Markt und Umfeld 112

Strategische Optionen 126

Ein abschließendes Wort zur Umsetzung 138

LITERATUR & IMPRESSUM

146 – 147
