

# Inhaltsverzeichnis

Über den Autor .....	11
Über den Fachlektor .....	13
Weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der amerikanischen Originalausgabe.....	14
Vorwort.....	15
Danksagungen und Vorwort.....	17
Einführung.....	21
<b>Teil I Die Grundlagen .....</b>	<b>33</b>
<b>I Was ist nonverbale Kommunikation? .....</b>	<b>35</b>
<b>I.1 Die unterschiedlichen Aspekte der nonverbalen Kommunikation .....</b>	<b>39</b>
<b>I.1.1 Kinesik .....</b>	<b>39</b>
<b>I.2 Gesichtsausdruck .....</b>	<b>49</b>
<b>I.3 Wie man diese Information nutzt .....</b>	<b>51</b>
<b>I.4 Zusammenfassung .....</b>	<b>53</b>
<b>2 Was ist Social Engineering? .....</b>	<b>55</b>
<b>2.1 Sammeln von Informationen.....</b>	<b>56</b>
<b>2.2 Pretexting.....</b>	<b>57</b>
<b>2.3 Elizitieren.....</b>	<b>58</b>
<b>2.4 Rapport.....</b>	<b>59</b>
<b>2.5 Beeinflussung und Manipulation.....</b>	<b>60</b>
<b>2.6 Framing .....</b>	<b>62</b>
<b>2.7 Nonverbale Kommunikation .....</b>	<b>62</b>

2.8	Die drei Grundformen des Social Engineering .....	63
2.8.1	Phishing.....	63
2.8.2	Wenn das Telefon gefährlicher ist als Malware .....	67
2.8.3	Ich bin nicht der Social Engineer, nach dem Sie suchen .....	71
2.8.4	Der Einsatz von Social-Engineering-Skills .....	74
2.9	Fazit .....	77

## **Teil II Die Sprache des Körpers entziffern .....** 79

3	Die Sprache der Hände.....	81
3.1	Die Kommunikation mit den Händen.....	82
3.1.1	Ursprung.....	84
3.1.2	Kodierung .....	84
3.1.3	Gebrauch .....	85
3.1.4	Handgesten mit hohem Selbstbewusstsein .....	93
3.1.5	Handgesten bei wenig Selbstvertrauen und unter Stress .....	101
3.2	Die Hände in den Griff bekommen.....	104
3.3	Fazit .....	105
4	Rumpf, Beine und Füße.....	107
4.1	Beine und Füße.....	107
4.2	Rumpf und Arme .....	113
4.3	Fazit .....	121
5	Die Wissenschaft vom Gesicht.....	123
5.1	Das Facial Action Coding System .....	125
5.2	Was ist ein Wahrheits-Wizard? .....	128
5.2.1	Emotionen vs. Gefühle.....	130
5.2.2	Angst .....	131
5.2.3	Überraschung .....	136
5.2.4	Trauer.....	139
5.2.5	Verachtung .....	144
5.2.6	Ekel.....	148

5.2.7	Wut. ....	151
5.2.8	Freude ....	155
5.3	Perfektes Üben macht den Meister ....	158
5.4	Fazit ....	160
<b>6</b>	<b>Nonverbale Anzeichen von Wohlbefinden und Unbehagen</b> ....	<b>161</b>
6.1	Beruhigende Berührung von Hals und Gesicht ....	163
6.1.1	Auf was man achten sollte ....	165
6.2	Das Bedecken des Mundes ....	166
6.2.1	Auf was man achten sollte ....	167
6.3	Lippen. ....	168
6.3.1	Auf was man achten sollte ....	172
6.4	Verbergen der Augen ....	173
6.4.1	Auf was man achten sollte ....	174
6.5	Selbstberuhigung und das Neigen des Kopfes ....	175
6.5.1	Auf was man achten sollte ....	178
6.6	Fazit ....	178

### **Teil III Die Wissenschaft entschlüsseln** ..... 181

<b>7</b>	<b>Der menschliche Gefühlsprozessor</b> ....	<b>183</b>
7.1	Der Mandelkern. ....	185
7.1.1	Wie der Mandelkern Informationen verarbeitet. ....	186
7.2	Der Amygdala-Hijack ....	187
7.3	Was Menschen sehen, machen sie nach ....	189
7.3.1	Den nonverbalen Ausdruck anderer Menschen lesen ....	191
7.3.2	Die eigene emotionale Befindlichkeit ....	191
7.3.3	Nonverbaler Social Proof ....	192
7.4	Amygdala-Hijack für Social Engineers ....	193
7.5	Fazit ....	196
<b>8</b>	<b>Die nonverbale Seite des Elizitierens</b> ....	<b>197</b>
8.1	Künstliche Zeitbeschränkungen ....	200
8.2	Sympathie- oder Hilfethemen ....	201

8.3	Ego beiseite stellen .....	203
8.4	Fragen nach Wie, Wann oder Warum stellen .....	205
8.5	Signale im Gespräch .....	206
8.5.1	Action Unit 1: Inner Brow Raiser .....	207
8.5.2	Action Unit 2: Outer Brow Raiser .....	207
8.5.3	Action Unit 4: Brow Lowerer .....	208
8.6	Gesprächssignale der Emotionen .....	209
8.7	Die Analyse von Gesprächssignalen .....	210
8.7.1	Batons .....	210
8.7.2	Unterstreicher .....	211
8.7.3	Interpunktion .....	211
8.7.4	Fragezeichen .....	212
8.7.5	Suche nach Worten .....	212
8.8	Nonverbale Gesprächssignale .....	212
8.9	Gesprächssignale für den Social Engineer .....	214
8.10	Fazit .....	215

## **Teil IV Die Verbindung aller Punkte ..... 217**

9	<b>Nonverbale Kommunikation und der Social Engineer Mensch .....</b>	<b>219</b>
9.1	Wie man diese Infos als professioneller Social Engineer anwendet .....	221
9.2	Dieses Buch zur Verteidigung nutzen .....	224
9.3	Werden Sie zum kritischen Denker .....	226
9.4	Fazit .....	228

	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>231</b>
--	-----------------------------------	------------