

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Literaturverzeichnis .....	XV
<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
I. Verbot von unlauteren geschäftlichen Handlungen, §§ 1, 2, 3 UWG .....	8
1. Geschäftliche Handlung (§ 1, § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG) .....	8
2. Mitbewerber, Verbraucherinnen und Verbraucher, Unternehmer sowie sonstige Marktteilnehmer (§ 1 i. V. m. § 2 Abs. 1 Nr. 2, 3, 6, Abs. 2 UWG) .....	10
3. Nachricht, Verhaltenskodex und fachliche Sorgfalt (§ 2 Abs. 1 Nr. 4, 5 und 7 UWG) .....	13
4. Spürbarkeitsgrenze (§ 3 Abs. 1 UWG) .....	14
5. Unlauterkeit (§ 3 UWG) .....	17
6. Beeinträchtigung der Verbraucher (§ 3 Abs. 2 UWG) .....	18
II. Verbote von geschäftlichen Handlungen gegenüber Verbrauchern ohne Wertungsvorbehalt (§ 3 Abs. 3 i. V. m. Anhang UWG) – „Schwarze Liste“ .....	20
1. Unwahre Angabe über Verhaltenskodex .....	21
2. Verwendung von Gütezeichen etc. ohne Genehmigung .....	21
3. Unwahre Angabe über Selbstverpflichtung .....	22
4. Unwahre Angabe über Güte .....	22
5. Lockangebot .....	22
6. Täuschung über Angebot .....	23
7. Psychologischer Kaufzwang .....	23
8. Täuschung über Kundendienstleistung .....	23
9. Unwahre Angabe über die Verkehrsfähigkeit .....	24
10. Werbung mit Selbstverständlichkeit .....	24
11. Redaktionelle Werbung .....	24
12. Angstwerbung .....	25
13. Täuschung über die Ware oder Dienstleistung .....	25
14. Schneeball- oder Pyramiden system .....	26
15. Täuschung über Geschäftsaufgabe .....	26
16. Täuschung über Gewinnchancen bei Glücksspiel .....	26
17. Täuschung über Gewinngarantie .....	26
18. Täuschung über Zwecktauglichkeit .....	27
19. Täuschung über Marktbedingungen oder Bezugsmöglichkeiten .....	27
20. Transparenzmangel bei Gewinnspielen .....	27
21. Täuschung über Umsonstleistung .....	27
22. Rechnungsgleich aufgemachte Angebotsschreiben .....	28
23. Verschleierung unternehmerischen Handelns .....	28
24. Irreführung im grenzüberschreitenden Rechtsverkehr .....	28
25. Nötigung .....	28
26. Hausfriedensbruch .....	29
27. Leistungsverweigerung im Versicherungsverhältnis .....	29
28. Werbung gegenüber Kindern .....	29
29. Zusendung unbestellter Ware .....	31
30. Ausübung moralischen Drucks .....	31
III. Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 4 UWG) .....	32
1. Unsachlicher Einfluss (§ 4 Nr. 1 UWG) .....	32
a) Werbung, die Gefühle anspricht .....	32
b) Unangemessene unsachliche Einflussnahme .....	35

## Inhaltsverzeichnis

c) Vorspannangebot und Kopplungsgeschäft .....	41
d) Wertreklame .....	43
e) Psychologische Beeinflussung .....	45
f) Sonstige Fälle der unangemessen unsachlichen Beeinflussung .....	47
2. Ausnutzen geschäftlicher Unerfahrenheitheit (§ 4 Nr. 2 UWG) .....	48
3. Verschleierung des Werbecharakters (§ 4 Nr. 3 UWG) .....	51
4. Transparenzgebot bei Verkaufsförderungsmaßnahmen (§ 4 Nr. 4 UWG) .....	55
5. Transparenzgebot bei Gewinnspielen (§ 4 Nr. 5 UWG) .....	59
6. Kaufzwang bei Gewinnspiel (§ 4 Nr. 6 UWG) .....	62
7. Herabsetzung oder Verunglimpfung des Mitbewerbers (§ 4 Nr. 7 UWG) .....	66
8. Anschwärzung (§ 4 Nr. 8 UWG) .....	67
9. Nachahmung: Herkunftstäuschung, Rufausbeutung und Vertrauensbruch (§ 4 Nr. 9 UWG) .....	70
a) Herkunftstäuschung .....	71
b) Modeneuhetenschutz .....	78
c) Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung .....	80
d) Vertrauensbruch .....	83
10. Behinderung (§ 4 Nr. 10 UWG) .....	85
11. Rechtsbruch, Vorsprung durch Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11 UWG) .....	93
<b>IV. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)</b> .....	<b>104</b>
1. Werbevergleich .....	104
2. Gleicher Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung .....	108
3. Sachlichkeitsgebot .....	109
4. Täuschung .....	110
5. Wettbewerbswidrige Rufausbeutung oder Verwässerung .....	111
6. Herabsetzung, Verunglimpfung .....	114
7. Imitations- oder Nachahrungsvergleich .....	115
<b>V. Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG)</b> .....	<b>119</b>
1. Irreführung durch unwahre Angabe (§ 5 Abs. 1 Satz 2 (1. Alternative) UWG) .....	119
2. Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 UWG) .....	124
a) Beschaffenheit .....	125
b) Herkunft (geografisch, betrieblich) .....	130
c) Herstellung .....	133
d) Neuheitswerbung .....	135
e) Test-Werbung .....	136
f) Umweltwerbung .....	139
g) Verfügbarkeit .....	141
h) Sonstige Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung .....	143
3. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, den Preis oder Lieferbedingungen (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 UWG) .....	143
4. Täuschung über geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 3 UWG) .....	147
a) Geschäftliche Verhältnisse .....	147
b) Alleinstellungswerbung .....	149
c) Alterswerbung .....	152
d) Auszeichnung .....	153
e) Betriebsbezeichnung .....	155
f) Sonstige geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers .....	157
5. Täuschung über Sponsoring (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4 UWG) .....	159
6. Täuschung über die Notwendigkeit einer Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 5 UWG) .....	160
7. Einhaltung eines Verhaltenskodex (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 6 UWG) .....	161
8. Täuschende Angaben über Rechte bei Leistungsstörungen (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 7 UWG) .....	162

## Inhaltsverzeichnis

9. Irreführende Verwechslungsgefahr (§ 5 Abs. 2 UWG) .....	162
10. Werbevergleich (§ 5 Abs. 3 UWG) .....	163
11. Irreführende Preissenkungswerbung (§ 5 Abs. 4 UWG) .....	165
<b>VI. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG) .....</b>	<b>170</b>
<b>VII. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG) .....</b>	<b>176</b>
1. Belästigende geschäftliche Handlung (§ 7 Abs. 1 UWG) .....	176
2. Belästigung durch kommerzielle Kommunikation (§ 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG) .....	178
3. Belästigung durch Werbeanrufe (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG) .....	179
4. Telefax-, Handy- und E-Mail-Werbung (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 i. V. m. Abs. 3 UWG) .....	182
5. Verschleierung (§ 7 Abs. 2 Nr. 4 UWG) .....	184
<b>VIII. Progressive Kundenwerbung, „Schneeballsystem“, § 16 UWG .....</b>	<b>187</b>
<b>IX. Verrat von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen, Verwertung von Vorlagen, Verleiten und Erbieten zum Verrat, Bußgeldvorschriften §§ 17, 18, 19, 20 UWG .....</b>	<b>190</b>
<b>X. Anspruchsberechtigung, Anspruchsdurchsetzung, Beseitigung, Unterlassung, Schadensersatz und Gewinnabschöpfung, §§ 8, 9, 10, 12 UWG .....</b>	<b>194</b>
1. Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch .....	195
2. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber .....	198
3. Anspruchsberechtigung von Wirtschafts- und Verbraucherverbänden, Industrie- und Handelskammern sowie Handwerkskammern .....	199
4. Missbrauch der Anspruchsberechtigung .....	204
5. Schadensersatzanspruch .....	207
6. Gewinnabschöpfung .....	209
7. Abmahnung, einstweilige Verfügung und Klage .....	211
<b>XI. Verjährung, § 11 UWG .....</b>	<b>217</b>
<b>XII. Europarechtlicher Einfluss .....</b>	<b>221</b>
<b>Anhang I. Fundstellenverzeichnis .....</b>	<b>227</b>
<b>Anhang II. Gesetzestexte .....</b>	<b>258</b>
1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	258
2. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken vom 11. Mai 2005 .....	269
3. Richtlinie 2006/114/EG über irreführende und vergleichende Werbung (kodifizierte Fassung) vom 12. Dezember 2006 .....	287
<b>Sachregister .....</b>	<b>293</b>