

Inhalt

Über das Buch	9
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	13
Etappe 1: Wichtige Grundlagen.....	15
☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	16
Inhaltliche Grundlagen.....	17
Methodische Grundlagen.....	22
☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	26
Etappe 2: Haushaltstheorie	29
☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	30
Nutzen und Präferenzen	31
Budgetrestriktion eines Haushalts	39
Optimaler Konsumplan eines Haushalts	41
Substitutions- und Einkommenseffekt einer Preisänderung	43
Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage	45
Konsequenzen für die Marktnachfrage.....	52
☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	55
Etappe 3: Produktionstheorie	59
☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	60
Produktionsfaktoren und Output.....	61
Gesamt-, Durchschnitts- und Grenzertrag	62
Drei Arten von Produktionsfunktionen	64
Isoquanten und Grenzrate der Faktorsubstitution.....	67
Die Bedeutung von Produktionsfunktionen.....	69

☺ Zwischenstand: Fragen und Antworten.....	70
Etappe 4: Kostentheorie	73
☺ Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps	74
Isokostengerade und Minimalkostenkombination	75
Durchschnitts- und Grenzkosten	78
Skalenerträge und Kosten	80
Angebotsfunktion eines gewinnmaximierenden Unternehmens ...	82
Konsequenzen für das Marktangebot	85
☺ Zwischenstand: Fragen und Antworten.....	88
Etappe 5: Konsumenten- und Produzentenrente	91
☺ Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps	92
Die Konsumentenrente.....	93
Die Produzentenrente	95
Konsumenten- und Produzentenrente als Maß der Wohlfahrt.....	97
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	101
☺ Zwischenstand: Fragen und Antworten.....	102
Etappe 6: Preisbildung auf Märkten.....	105
☺ Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps	106
Markt und Marktformen	108
Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	114
Preisbildung bei einem Monopolmarkt.....	118
Preisbildung bei einem Monopsonmarkt.....	121
Preisbildung bei einem bilateralen Monopol.....	123
Preisbildung auf Oligopolmärkten am Beispiel des homogenen Duopols.....	124
Abschließende Bemerkungen zur Preisbildung auf Märkten.....	132
☺ Zwischenstand: Fragen und Antworten.....	136

Etappe 7: Marktversagen	141
☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	<i>142</i>
Externe Effekte	143
Steigende Skalenerträge	146
Öffentliche Güter.....	148
Asymmetrische Informationen	149
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	152
☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten.....</i>	<i>153</i>
Etappe 8: Markteingriffe	157
☺ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	<i>158</i>
Steuern.....	159
Subventionen.....	162
Höchst- und Mindestpreise	166
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	170
☺ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten.....</i>	<i>172</i>
☺ Den Fitness-Stand errechnen.....	175
Glossar.....	177
Wichtige Lehrbücher und Literatur.....	181
Stichwortverzeichnis.....	185