

Inhalt

Über das Buch	9
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	13
Etappe 1: Wichtige Grundlagen.....	15
⌚ Startschuss: <i>Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	16
Inhaltliche Grundlagen.....	17
Methodische Grundlagen.....	22
⌚ Zwischenstand: <i>Fragen und Antworten</i>	26
Etappe 2: Haushaltstheorie	29
⌚ Startschuss: <i>Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	30
Nutzen und Präferenzen.....	31
Budgetrestriktion eines Haushalts	39
Optimaler Konsumplan eines Haushalts	41
Substitutions- und Einkommenseffekt einer Preisänderung	43
Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage	45
Konsequenzen für die Marktnachfrage.....	52
⌚ Zwischenstand: <i>Fragen und Antworten</i>	55
Etappe 3: Produktionstheorie	59
⌚ Startschuss: <i>Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	60
Produktionsfaktoren und Output.....	61
Gesamt-, Durchschnitts- und Grenzertrag	62
Drei Arten von Produktionsfunktionen	64
Isoquanten und Grenzrate der Faktorsubstitution.....	67
Die Bedeutung von Produktionsfunktionen.....	69

6 Inhalt

(<i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>)	70
Etappe 4: Kostentheorie	73
(<i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>)	74
Isokostengerade und Minimalkostenkombination	75
Durchschnitts- und Grenzkosten	78
Skalenerträge und Kosten	80
Angebotsfunktion eines gewinnmaximierenden Unternehmens	82
Konsequenzen für das Marktangebot	85
(<i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>)	88
Etappe 5: Konsumenten- und Produzentenrente	91
(<i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>)	92
Die Konsumentenrente	93
Die Produzentenrente	95
Konsumenten- und Produzentenrente als Maß der Wohlfahrt	97
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	101
(<i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>)	102
Etappe 6: Preisbildung auf Märkten	105
(<i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>)	106
Markt und Marktformen	108
Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	114
Preisbildung bei einem Monopolmarkt	118
Preisbildung bei einem Monopsonmarkt	121
Preisbildung bei einem bilateralen Monopol	123
Preisbildung auf Oligopolmärkten am Beispiel des homogenen Duopols	124
Abschließende Bemerkungen zur Preisbildung auf Märkten	132
(<i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>)	136

Etappe 7: Marktversagen	141
⌚ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	142
Externe Effekte	143
Steigende Skalenerträge	146
Öffentliche Güter	148
Asymmetrische Informationen	149
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	152
⌚ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	153
Etappe 8: Markteingriffe	157
⌚ <i>Startschuss: Schlagwörter und Prüfungstipps</i>	158
Steuern	159
Subventionen	162
Höchst- und Mindestpreise	166
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	170
⌚ <i>Zwischenstand: Fragen und Antworten</i>	172
⌚ <i>Den Fitness-Stand errechnen</i>	175
Glossar	177
Wichtige Lehrbücher und Literatur	181
Stichwortverzeichnis	185