

A Wirtschaftliche und rechtliche Merkmale von Unternehmen

1 Biotechnologische Unternehmen	11
1.1 Wesen und Geschäftsfelder biotechnologischer Unternehmen	11
1.1.1 Begriff Biotechnologie	11
1.1.2 Geschäftsfelder biotechnologischer Unternehmen	12
1.1.3 Einzel- und gesamtwirtschaftliche Bedeutung biotechnologischer Unternehmen	13
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1.1</i>	15
1.2 Unternehmen im Wirtschaftskreislauf	16
1.2.1 Geld- und Güterkreislauf zwischen den Wirtschaftssektoren Unternehmen und Haushalte: Einfacher Wirtschaftskreislauf	16
1.2.2 Bedeutung der Wirtschaftssektoren in der Bundesrepublik Deutschland: Erweiterter Wirtschaftskreislauf	18
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen 1.2</i>	20
2 Grundlegende Voraussetzungen und Ziele eines Unternehmens	21
2.1 Unternehmerpersönlichkeit	21
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.1</i>	22
2.2 Qualifikation der Mitarbeiter	22
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.2</i>	25
2.3 Unternehmensziele	26
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.3</i>	28
2.4 Standortentscheidung	29
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.4</i>	31
2.5 Betriebliche Produktionsfaktoren und Grundphasen des betrieblichen Leistungsprozesses	34
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.5</i>	36
3 Rechtliche Rahmenbedingungen und Rechtsformen	37
3.1 Rechtliche Rahmenbedingungen	37
3.1.1 Kaufmannseigenschaft	37
3.1.2 Firma	38
3.1.3 Handelsregister	39
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.1</i>	40
3.2 Rechtsformen	42
3.2.1 Überblick über die Rechtsformen von Unternehmen	42
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 3.2.1</i>	43
3.2.2 Einzelunternehmung	44
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 3.2.2</i>	44
3.2.3 Offene Handelsgesellschaft (OHG)	45
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.3</i>	48
3.2.4 Kommanditgesellschaft (KG)	50
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.4</i>	52
3.2.5 Aktiengesellschaft (AG)	54
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.5</i>	66
3.2.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	70
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.6</i>	77
3.2.7 Rechtsformverbindungen am Beispiel der GmbH & Co. KG	81
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.7</i>	82
3.2.8 Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	84
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.8</i>	85
3.2.9 Konzern als Beispiel eines Unternehmenszusammenschlusses	87

<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.9</i>	90
<i>Zusammenfassende Übersicht Kapitel 3.2</i>	92

B Projektmanagement

1 Grundlagen des Projektmanagements	93
1.1 Merkmale von Projekten und Projektmanagement	93
1.2 Projektbeteiligte	94
1.3 Projektorganisation	95
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1</i>	97
2 Projektphasen	99
2.1 Projektdefinition und Zielfindung	99
2.1.1 Beschreibung der Ausgangssituation	99
2.1.2 Entwicklung der Projektziele	99
2.1.3 Operationalisierung von Zielen	100
2.1.4 Interdependenz zwischen Projektzielen	101
2.1.5 Projektauftrag und Projekt-„Kick-off“	102
2.2 Projektplanung	104
2.2.1 Planungsschritte	104
2.2.2 Konzeptentwicklung	104
2.2.3 Vorgehensplanung	105
2.3 Projekt-Controlling	112
2.4 Projektabschluss und Projektauswertung	115
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i>	117
3 Techniken für die Projektdurchführung	120
3.1 Zeitmanagement	120
3.2 Besprechungen	122
3.3 Teamentwicklung	125
3.4 Arbeitsmethoden	127
3.5 Präsentation	129
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu Kapitel 3</i>	136

C Rechtliche Grundlagen des Handelns von Unternehmen und Verbrauchern

1 Rechtliche Grundlagen	141
1.1 Rechtsfähigkeit	142
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.1</i>	143
1.2 Geschäftsfähigkeit	144
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.2</i>	147
1.3 Willenserklärungen	150
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.3</i>	151
1.4 Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften	153
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.4</i>	155
1.5 Vertragsfreiheit und Vertragsbindung	157
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.5</i>	157
1.6 Formvorschriften	158
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.6</i>	160
1.7 Eigentum und Eigentumsübertragung	161
1.7.1 Besitz und Eigentum	161
1.7.2 Eigentumsübertragung an beweglichen Sachen (Mobilien)	161
1.7.3 Eigentumsvorbehalt	163
1.7.4 Eigentumsübertragung an unbeweglichen Sachen (Immobilien)	163
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.7</i>	165

1.8	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften und Willenserklärungen	168
1.8.1	Nichtigkeit	168
1.8.2	Anfechtbarkeit	169
	Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.8	171
2	Zustandekommen und Erfüllung von Verbrauchsgüterkaufverträgen	174
2.1	Zustandekommen des Kaufvertrages	174
2.1.1	Rechtliche Wirkung des Angebots	174
2.1.2	Rechtliche Wirkung der Bestellung	176
2.1.3	Vertragsinhalte und Vertragspflichten	176
2.1.4	Allgemeine Geschäftsbedingungen	179
	Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.1	183
2.2	Erfüllung des Kaufvertrages	188
	Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.2	190
3	Besonderheiten beim Abschluss von Kaufverträgen mit Verbrauchern	192
3.1	Schutzbüroschriften bei Verbrauchsgüterkaufverträgen	192
3.2	Geschäfte außerhalb von Geschäftsräumen	193
3.3	Fernabsatzverträge	194
3.4	Internetkauf	197
3.5	Internetauktionen	198
	Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3	200
4	Störungen bei der Erfüllung von Verbrauchsgüterkaufverträgen	204
4.1	Arten von Erfüllungsstörungen im Überblick	204
	Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4.1	204
4.2	Schlechtleistung	205
4.2.1	Arten von Mängeln	205
	Zusammenfassende Übersicht zu 4.2.1	207
4.2.2	Rechte des Käufers bei Schlechtleistung	208
	Zusammenfassende Übersicht zu 4.2.2	211
4.2.3	Voraussetzungen und Besonderheiten bei der Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen	212
	Zusammenfassende Übersicht zu 4.2.3, Fragen und Aufgaben zu 4.2	213
4.3	Nicht rechtzeitige Lieferung – Lieferungsverzug	217
4.3.1	Abgrenzung zwischen nicht rechtzeitiger Lieferung und Lieferungsverzug	217
4.3.2	Voraussetzungen für den Eintritt des Lieferungsverzugs	218
4.3.3	Rechte des Käufers bei Lieferungsverzug	220
4.3.4	Haftung (Verantwortlichkeit) bei Lieferungsverzug	223
4.3.5	Arten der Schadensberechnung	223
	Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4.3	224
4.4	Nicht rechtzeitige Zahlung – Zahlungsverzug	227
4.4.1	Abgrenzung zwischen nicht rechtzeitiger Zahlung und Zahlungsverzug	227
4.4.2	Voraussetzungen für den Eintritt des Zahlungsverzugs	228
4.4.3	Rechte des Verkäufers bei Zahlungsverzug	230
	Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4.4	231
5	Überblick über wichtige Vertragsarten	236
6	Verjährung von Ansprüchen	239
	Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 6	241

Finanzierung

1	Darlehensfinanzierung – Wesen und Vorschriften	243
1.1	Rechtliche und wirtschaftliche Merkmale von Darlehen	243
	Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1.1	245

1.2 Verbraucherkredite	246
1.2.1 Wesen und Vorschriften	246
1.2.2 Arten von Verbraucherkrediten	248
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.2</i>	252
1.3 Darlehen mit unterschiedlichen Tilgungsformen	257
1.3.1 Überblick	257
1.3.2 Festdarlehen (Fälligkeitsdarlehen)	258
1.3.3 Abzahlungsdarlehen mit konstanten Tilgungsraten	259
1.3.4 Annuitätendarlehen	260
1.3.5 Darlehensarten im Vergleich	262
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.3</i>	263
1.4 Leasing mit Privatpersonen (Privatleasing)	265
1.4.1 Wesensmerkmale von Leasing	265
1.4.2 Leasingarten	265
1.4.3 Vertragsgestaltung bei Automobilleasing	266
1.4.4 Belastungsvergleich Leasing – Kreditfinanzierung	268
1.4.5 Vor- und Nachteile von Leasing	269
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.4</i>	270
2 Kreditprüfung	274
2.1 Grundlagen einer Kreditprüfung	274
2.2 Kreditfähigkeit und Kreditwürdigkeit	274
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i>	275
3 Sicherung von Krediten	277
3.1 Personensicherheiten	277
3.1.1 Überblick	277
3.1.2 Gewöhnliche Bürgschaft	278
3.1.3 Selbstschuldnerische Bürgschaft	279
3.1.4 Höchstbetragsbürgschaft	279
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.1</i>	282
3.2 Sachsicherheiten	286
3.2.1 Überblick	286
3.2.2 Sicherungsabtretung von Forderungen (Zession)	286
3.2.3 Pfandrecht an beweglichen Sachen	287
3.2.4 Sicherungsübereignung	289
3.2.5 Pfandrechte an Grundstücken (Grundpfandrechte)	290
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2</i>	294
4 Überschuldung privater Haushalte	296
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4</i>	300

E Markt und Preis

1 Funktionen und Arten von Märkten	303
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1</i>	305
2 Verhalten der Marktteilnehmer auf Wettbewerbsmärkten	306
2.1 Verhalten der Nachfrager	306
2.1.1 Bestimmungsfaktoren der Nachfrage privater Haushalte	306
2.1.2 Abhängigkeit der Nachfrage vom Preis des nachgefragten Gutes (Nachfragekurve)	307
2.1.3 Verschiebung der Nachfragekurve	310
2.2 Verhalten der Anbieter	311
2.2.1 Bestimmungsfaktoren des Angebots privater Unternehmen	311

2.2.2	Abhängigkeit des Angebots vom Preis des angebotenen Gutes (Angebotskurve)	312
2.2.3.	Verschiebung der Angebotskurve	315
	<i>Zusammenfassende Überblick, Fragen und Aufgaben zu 2</i>	317
3	Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten: Vollständige Konkurrenz	320
3.1	Börse als vollkommener Markt	320
3.2	Zustandekommen und Eigenschaften des Gleichgewichtspreises	321
3.3	Anpassungsprozesse bei Ungleichgewichten	324
3.4	Änderung des Gleichgewichtspreises	326
	<i>Zusammenfassende Überblick, Fragen und Aufgaben zu 3</i>	327
4	Verhalten von Anbietern auf Märkten mit Marktmacht	331
4.1	Preisbildung beim Angebotsmonopol	331
4.1.1	Besonderheiten des Angebotsmonopols	331
4.1.2	Gewinnmaximum des Angebotsmonopolisten	333
4.1.3	Preisdifferenzierung des Angebotsmonopolisten	336
4.2	Monopolistischer Preisspielraum: Preisbildung beim Polypol auf dem unvollkommenen Markt	338
4.3	Verhaltenweisen der Anbieter beim Oligopol	340
	<i>Zusammenfassende Überblick, Fragen und Aufgaben zu 4</i>	342

F Wirtschaftsordnung

1	Wirtschaftsordnung: Koordination wirtschaftlichen Handelns	351
1.1	Grundelemente einer Wirtschaftsordnung	351
1.2	Freie Marktwirtschaft als idealtypische Wirtschaftsordnung	353
1.2.1	Grundlagen einer freien Marktwirtschaft	353
1.2.2	Funktionsweise einer freien Marktwirtschaft: Preisfunktionen	354
1.2.3	Ordnungsrahmen einer freien Marktwirtschaft	356
1.2.4	Fehlentwicklungen einer freien Marktwirtschaft	359
	<i>Zusammenfassende Überblick, Fragen und Aufgaben zu 1</i>	362
2	Wirtschaftsordnung in der Bundesrepublik Deutschland:	
	Soziale Marktwirtschaft	367
2.1	Ordnungspolitisches Leitbild der sozialen Marktwirtschaft	367
2.2	Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	368
2.3	Wettbewerbsordnung	371
2.3.1	Wettbewerbssicherung als Aufgabe des Staates	371
2.3.2	Wettbewerbspolitik	371
2.4	Arbeits- und Sozialordnung	374
2.4.1	Grundlagen	374
2.4.2	Regelung von Arbeitsbedingungen und Arbeitsmarkt	375
2.4.3	Soziale Sicherung	379
2.4.4	Einkommensumverteilung	381
2.5	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten	382
2.5.1	Marktkonforme Maßnahmen	382
2.5.2	Marktkonträre Maßnahmen	383
2.6	Ekologische Marktwirtschaft	386
2.6.1	Grundlagen einer ekologischen Marktwirtschaft	386
2.6.2	Umweltabgaben (ekosteuer)	388
2.6.3	Handel mit Verschmutzungsrechten (Umweltlizenzen)	389
	<i>Zusammenfassende Überblick, Fragen und Aufgaben zu 2</i>	392

G Wirtschaftspolitik

1 Konjunktur- und Strukturkrisen in einer Marktwirtschaft – Notwendigkeit der Wirtschaftspolitik	405
1.1 Konjunkturale Schwankungen	405
1.1.1 Konjunkturzyklen	405
1.1.2 Konjunkturindikatoren	408
1.2 Strukturwandel	409
1.3 Einfluss der Weltkonjunktur – Globalisierung – Europäisierung	412
Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1	414
2 Grundlagen der Wirtschaftspolitik	418
2.1 Ziele der Wirtschaftspolitik	418
2.2 Beziehungen zwischen wirtschaftspolitischen Zielen	421
2.3 Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik	424
Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2	426
3 Geldpolitik¹	428
3.1 Zusammenhang zwischen Geld- und Gütermenge	428
3.2 Aufgaben und Aufbau des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB) ...	432
3.3 Geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank: Zwei-Säulen-Konzept	433
3.4 Geldpolitische Instrumente des Europäischen Systems der Zentralbanken	434
3.4.1 Geldpolitische Instrumente und beabsichtigte Wirkungen im Überblick	434
3.4.2 Offenmarktpolitik	436
3.4.3 Ständige Fazilitäten	437
3.4.4 Mindestreservepolitik	438
3.5 Geldpolitische Maßnahmen zur Erreichung wirtschaftspolitischer Ziele	440
Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3	441
4 Wirtschaftspolitik zur Beeinflussung von Konjunktur, Wachstum und Wirtschaftsstruktur	445
4.1 Wachstumspolitik	445
4.2 Konjunkturpolitik	446
4.3 Strukturpolitik	447
4.4 Wirtschaftspolitische Grundpositionen im Vergleich: Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik – Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	448
4.5 Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	449
4.5.1 Ansatzpunkte einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik	449
4.5.2 Probleme und Kritik einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik	452
4.6 Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	453
4.6.1 Ansatzpunkte einer nachfrageorientierten Wirtschaftspolitik	453
4.6.2 Probleme und Kritik einer nachfrageorientierten Wirtschaftspolitik	454
Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4	456

¹ Abweichend vom Lehrplan wurde das Kapitel „Geldpolitik“ aus systematischen und didaktischen Gründen dem Kapitel „Wirtschaftspolitik zur Beeinflussung von Konjunktur, Wachstum und Wirtschaftsstruktur“ vorangestellt, da zum Verständnis wirtschaftspolitischer Maßnahmen des Staates Kenntnisse über die Geldpolitik der Zentralbank unerlässlich sind.

H Wahlthema: Marketing

1	Marketing als Grundsatz der Unternehmensführung	461
	<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1</i>	462
2	Aufgaben und Ziele des Marketing	463
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i>	464
3	Marktforschung	465
	<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 3</i>	467
4	Marketinginstrumente im Überblick	469
	<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 4</i>	469
5	Produkt- und Produktprogrammpolitik (Produktpolitik)	470
5.1	Aufgaben der Produktpolitik	470
5.2	Planungsgrundlagen der Produktpolitik	470
5.3	Produktinnovation	474
5.4	Produktvariation (Relaunch)	474
5.5	Produktdifferenzierung	476
5.6	Produktdiversifikation	477
5.7	Produkteliminierung	479
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 5</i>	481
6	Preispolitik	484
6.1	Das preispolitische Entscheidungsfeld	484
6.2	Marktorientierung der Preispolitik	485
6.3	Kostenorientierung der Preispolitik	488
6.4	Preisdifferenzierung und Konditionenpolitik	491
	<i>Fragen und Aufgaben zu 6</i>	495
7	Kommunikationspolitik	497
7.1	Aufgaben der Kommunikationspolitik	497
7.2	Öffentlichkeitsarbeit (Publicrelations)	497
7.3	Sponsoring	498
7.4	Absatzwerbung	498
7.5	Verkaufsförderung (Salespromotions)	506
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 7</i>	507
8	Distributionspolitik	511
8.1	Aufgaben der Distributionspolitik	511
8.2	Absatzwege	511
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 8.2</i>	521
9	Kombinierter Einsatz der Marketinginstrumente (Marketing-Mix)	524
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 9</i>	525
Anhang:		
	Finanzmathematische Formeln und Tabellen	527
	Musterprotokoll für die Gründung einer GmbH	528
	Abkürzungen der Gesetzesbezeichnungen	530
	Sachwortverzeichnis	531