

INHALT

- 9 IDEEN, ERFINDUNGEN UND INNOVATIONEN**
- 9 Was Sie in diesem Kapitel erwartet...
- 10 Sind Erfindungen immer innovativ?
- 13 Wie entstehen Innovationen?
- 16 Erfindertum heute und gestern
- 18 Ballungszentren der Innovation
- 19 Die größte Konstante beim Erfinden ist das Scheitern
- 20 Setzt das Bessere sich immer durch?
- 21 Voraussetzungen für kreatives Arbeiten
- 27 GIBT ES EINEN MARKT FÜR IHRE IDEE?**
- 27 Was Sie in diesem Kapitel erwartet...
- 29 Markt und Zielgruppen für Ihre Idee
- 43 Eine Idee in die Tat umsetzen
- 46 Es gibt einen Markt für Ihre Idee – was nun?
- 49 FÜR GUT BEFUNDEN UND GESCHÜTZT**
- 49 Was Sie in diesem Kapitel erwartet...
- 51 Das Risiko eines Ideenklus senken
- 56 Welche Idee benötigt welchen Schutz?
- 73 Wann es sich lohnt Schutzrechte anzumelden

79 WIE SIE IHRE IDEEN VERWERTEN

- 79 Was Sie in diesem Kapitel erwartet...
- 81 Kosten decken und Wert ermitteln
- 86 Die Entscheidung: Wollen Sie weitermachen?
- 95 Gute Ideen weiterverkaufen oder lizensieren
- 102 Wie man Käufer und Lizenznehmer findet

115 DER WEG ZUM UNTERNEHMER

- 115 Was Sie in diesem Kapitel erwartet...
- 119 Der Businessplan – Fahrplan zur Umsetzung Ihrer Idee
- 125 Hilfe finden auf dem Weg zum eigenen Unternehmen
- 133 Die eigene Idee finanzieren

139 VON DER GRÜNDUNG ZUR PRODUKTION

- 139 Was Sie in diesem Kapitel erwartet...
- 141 Rechtsformen im Überblick

151 DIE MACHT DES MARKETINGS

- 151 Was Sie in diesem Kapitel erwartet...
- 153 Die vier Ps
- 158 Promotion – Tue Gutes und rede darüber

170 SERVICE

- 170 Erfinderquiz
- 175 Bibliografie und Links
- 181 Adressen
- 184 Quellen
- 186 Register
- 192 Impressum