

# Inhaltsverzeichnis

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Geleitwort des Direktors des Bundesinstituts für Sportwissenschaft</b> .....         | <b>V</b>    |
| <b>Vorwort</b> .....  | <b>VII</b>  |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....  | <b>XV</b>   |
| <b>Tabellenverzeichnis</b> .....  | <b>XVII</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....  | <b>XXI</b>  |
| <b>1 Einleitung</b> .....   | <b>1</b>    |
| 1.1 Hintergrund dieser Arbeit .....   | 4           |
| 1.2 Begriffsdefinitionen .....  | 5           |
| 1.3 Problemklizze und Forschungsziele.....  | 6           |
| 1.4 Aufbau und Verlauf der Arbeit .....   | 9           |
| <b>2 Forschungsstand</b> .....  | <b>11</b>   |
| 2.1 Aspekte der Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands .....                       | 11          |
| 2.1.1 Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands .....                                 | 12          |
| 2.1.1.1 Bestandserhebungen des Deutschen Olympischen<br>Sportbundes (DOSB).....         | 12          |
| 2.1.1.2 Querschnittsstudien zur Sportaktivität der Bevölkerung<br>Deutschlands.....     | 13          |
| 2.1.1.3 Längsschnittsstudien zur Sportaktivität der Bevölkerung<br>Deutschlands.....    | 16          |
| 2.1.1.4 Zusammenfassung Studien zur Sportaktivität der Bevölkerung<br>Deutschlands..... | 21          |
| 2.1.2 Beliebteste Sportarten.....   | 22          |
| 2.1.3 Gründe für Sportaktivität.....  | 27          |
| 2.1.4 Organisationsformen der Sportaktivität.....                                       | 29          |
| 2.1.5 Monetäre Ausgaben wegen Sportaktivität.....                                       | 30          |
| 2.1.5.1 Gesamtausgaben der deutschen Privathaushalte wegen<br>Sportaktivität .....      | 30          |
| 2.1.5.2 Individuelle Ausgaben wegen Sportaktivität .....                                | 34          |
| 2.1.6 Einflussfaktoren auf Sportkonsum wegen Sportaktivität .....                       | 37          |
| 2.1.6.1 Einflussfaktoren auf die Sportaktivität (Partizipation) .....                   | 38          |
| 2.1.6.1.1 Alter .....   | 39          |
| 2.1.6.1.2 Geschlecht .....  | 41          |
| 2.1.6.1.3 Einkommen .....   | 43          |
| 2.1.6.1.4 Bildung .....   | 43          |
| 2.1.6.1.5 Haushalt .....  | 44          |
| 2.1.6.1.6 Raum .....  | 45          |
| 2.1.6.1.7 Berufssituation .....   | 46          |

|            |   |    |
|------------|---|----|
| 2.1.6.1.8  | Bisherige Dauer der Sportaktivität, Sportinteresse und subjektive Bedeutung des Sports/der Sportart .....           | 47 |
| 2.1.6.2    | <b>Einflussfaktoren auf monetäre Ausgaben wegen Sportaktivität</b>  | 47 |
| 2.1.6.2.1  | Alter .....   | 48 |
| 2.1.6.2.2  | Geschlecht .....  | 49 |
| 2.1.6.2.3  | Einkommen .....   | 49 |
| 2.1.6.2.4  | Bildung .....   | 50 |
| 2.1.6.2.5  | Haushalt .....  | 50 |
| 2.1.6.2.6  | Raum .....  | 51 |
| 2.1.6.2.7  | Berufssituation .....   | 51 |
| 2.1.6.2.8  | Bisherige Dauer der Sportaktivität .....  | 51 |
| 2.1.6.2.9  | Sportaktivität/Partizipation .....  | 52 |
| 2.1.6.2.10 | Subjektive Bedeutung des Sports/der Sportart .....  | 52 |
| 2.1.6.3    | <b>Zusammenhänge der Einflussfaktoren auf die Sportaktivität und die damit verbundenen monetären Ausgaben</b> ..... | 52 |
| 2.1.7      | <b>Zusammenfassung des Forschungsstands zu Sportaktivität</b> .....   | 53 |
| 2.2        | <b>Aspekte des Sportinteresses der Bevölkerung Deutschlands</b>   | 54 |
| 2.2.1      | Sportinteresse allgemein .....  | 54 |
| 2.2.2      | Ausgabewirksames Sportinteresse .....   | 56 |
| 2.2.3      | Monetäre Ausgaben wegen Sportinteresse .....  | 57 |
| 2.2.4      | <b>Einflussfaktoren auf das ausgabewirksame Sportinteresse</b> .....  | 60 |
| 2.2.4.1    | Einflussfaktor Alter .....  | 61 |
| 2.2.4.2    | Einflussfaktor Geschlecht .....   | 61 |
| 2.2.5      | <b>Zusammenfassung des Forschungsstandes zu Sportinteresse in Deutschland</b> .....                                 | 61 |
| 2.3        | <b>Forschungslücke</b> .....  | 62 |
| 3          | <b>Theoretische Fundierung und Hypothesenformulierung</b> .....   | 65 |
| 3.1        | <b>Neuere ökonomische Verhaltens-/Haushaltstheorie</b> .....  | 66 |
| 3.1.1      | Faktor Einkommen .....  | 69 |
| 3.1.2      | Faktor Zeit .....   | 71 |
| 3.1.3      | Faktor Humankapital .....   | 73 |
| 3.2        | <b>Konsumkapital (Sportkapital) als Ergänzung der neueren ökonomischen Haushaltstheorie</b> .....                   | 74 |
| 3.3        | <b>Psychological Continuum Model</b> .....  | 76 |
| 3.4        | <b>Zusammenfassung der theoretischen Fundierung</b> .....   | 80 |
| 4          | <b>Modellbildung zur Analyse des Sportkonsums</b> .....   | 83 |
| 4.1        | <b>Berücksichtigte Einflussfaktoren der Modelle</b> .....   | 84 |
| 4.1.1      | Einflussfaktoren aus den Theorien .....   | 84 |
| 4.1.2      | Weitere relevante Einflussfaktoren .....  | 84 |
| 4.2        | <b>Modelle zur Analyse des Sportkonsums</b> .....   | 85 |
| 4.2.1      | Modelle der Sportaktivität .....  | 85 |
| 4.2.2      | Modell der monetären Ausgaben wegen Sportaktivität .....  | 87 |

|            |  |            |
|------------|--|------------|
| 4.2.3      | Modelle des ausgabewirksamen Sportinteresses .....                                 | 88         |
| <b>5</b>   | <b>Methodik.....</b>   | <b>91</b>  |
| <b>5.1</b> | <b>Begriffsdefinitionen und Geltungsbereich der Untersuchung .....</b>             | <b>91</b>  |
| 5.1.1      | Definition Sport.....  | 91         |
| 5.1.2      | Definition Sportaktivität.....   | 94         |
| 5.1.3      | Definition Sportinteresse .....  | 94         |
| 5.1.4      | Definition Sportkonsum .....   | 95         |
| 5.1.5      | Ausgabekategorien des Sportkonsums durch die Ressource Geld ..                     | 96         |
| 5.1.6      | Definition des Betrachtungsraums .....   | 99         |
| <b>5.2</b> | <b>Datenerhebung.....</b>  | <b>100</b> |
| 5.2.1      | Datenerhebung des Mengengerüstes .....   | 100        |
| 5.2.2      | Datenerhebung des Wertgerüsts .....  | 103        |
| <b>5.3</b> | <b>Datenauswertung .....</b>   | <b>109</b> |
| 5.3.1      | Auswertung des Sportkonsums durch die Ressource Zeit.....                          | 109        |
| 5.3.2      | Inferenzstatistische Analysen zu Einflussfaktoren auf den Sportkonsum.....         | 110        |
| <b>6</b>   | <b>Ergebnisse .....</b>  | <b>113</b> |
| <b>6.1</b> | <b>Deskriptive Beschreibung des Sportkonsums in Deutschland .....</b>              | <b>113</b> |
| 6.1.1      | Sportaktivität der gesamten Bevölkerung Deutschlands .....                         | 113        |
| 6.1.1.1    | Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands nach Alter und Geschlecht .....        | 114        |
| 6.1.1.2    | Organisationsform der Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands.....             | 116        |
| 6.1.1.3    | Gründe und Motivation für Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands.....         | 118        |
| 6.1.1.4    | Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands nach Bildungsniveau .....              | 119        |
| 6.1.1.5    | Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands nach Familien-/Haushaltssituation..... | 120        |
| 6.1.1.6    | Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands nach Einkommen.....                    | 121        |
| 6.1.1.7    | Beliebteste Sportarten .....   | 122        |
| 6.1.2      | Räumliche Verteilung der Sportaktivität in Deutschland.....                        | 127        |
| 6.1.2.1    | Vergleich Ost – West .....   | 128        |
| 6.1.2.2    | Vergleich Nordwest – Südwest .....   | 129        |
| 6.1.2.3    | Vergleich zwischen ländlichen und städtischen Regionen.....                        | 130        |
| 6.1.2.4    | Sportaktivität allgemein – Vergleich zwischen den Bundesländern .....              | 131        |
| 6.1.2.5    | Beliebteste Sportarten in den 16 Bundesländern .....                               | 132        |
| 6.1.3      | Monetäre Ausgaben wegen Sportaktivität.....  | 134        |
| 6.1.3.1    | Durchschnittliche Ausgaben je Kategorie der Aktiven .....                          | 135        |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| 6.1.3.2   | Durchschnittliche Ausgaben der mindestens wöchentlich sportlich Aktiven .....   | 138        |
| 6.1.3.3   | Sportinteresse der gesamten Bevölkerung Deutschlands .....  | 140        |
| 6.1.3.4   | Ausgabewirksames Sportinteresse der ab 16-Jährigen nach Sportarten.....   | 141        |
| 6.1.3.5   | Ausgabewirksames Sportinteresse der unter 16-Jährigen nach Sportarten.....  | 144        |
| <b>6.2</b>  | <b>Ergebnisse der Regressionsanalysen zum Sportkonsum .....</b>   | <b>145</b> |
| 6.2.1   | Einflussfaktoren auf die Sportaktivität .....   | 146        |
| 6.2.1.1   | Einflussfaktoren auf die Entscheidung, Sport zu treiben .....   | 146        |
| 6.2.1.2   | Einflussfaktoren auf die in Sportaktivität investierte Zeit.....  | 148        |
| 6.2.2   | Einflussfaktoren auf monetäre Ausgaben wegen Sportaktivität...  | 150        |
| 6.2.3   | Einflussfaktoren auf das ausgabewirksame Sportinteresse .....   | 152        |
| 6.2.3.1   | Einflussfaktoren auf die Entscheidung, sich ausgabewirksam für Sport zu interessieren.....                            | 152        |
| 6.2.3.2   | Einflussfaktoren auf die Höhe der Ausgaben wegen Sportinteresse.....  | 153        |
| 6.2.4   | Zusammenfassung der Ergebnisse der regressionsanalytischen Betrachtung der Einflussfaktoren auf den Sportkonsum ..... | 155        |
| <b>7</b>  | <b>Schlussbetrachtung .....</b>   | <b>159</b> |
| <b>7.1</b>  | <b>Ergebnisdiskussion .....</b>   | <b>159</b> |
| <b>7.2</b>  | <b>Kritische Betrachtung und Ausblick.....</b>  | <b>168</b> |
| 7.2.1   | Datengrundlage .....  | 168        |
| 7.2.2   | Methodik der Datenerhebung .....  | 170        |
| 7.2.3   | Soziale Erwünschtheit des Antwortverhaltens .....   | 170        |
| 7.2.4   | Abweichungen zwischen ermittelten Daten und Daten der Angebotsseite .....   | 171        |
| 7.2.5   | Allgemeines zu den Ergebnissen.....   | 173        |
| 7.2.6   | Auswahl der Theorie .....   | 174        |
| <b>7.3</b>  | <b>Handlungsempfehlungen.....</b>   | <b>175</b> |
| 7.3.1   | Sportpolitik.....   | 176        |
| 7.3.2   | Unternehmen der Angebotsseite des Sportmarkts .....   | 177        |
| 7.3.3   | Sportverwaltung: Vereine und Verbände .....   | 177        |
| <b>Literatur .....</b>  | <b>179</b>  |            |
| <b>Anhang .....</b>   | <b>197</b>  |            |
| Anhang 1: Fragebogen der Mengengerüstbefragung .....              | 197   |            |
| Anhang 2: Fragebogen der Wertgerüstbefragung .....                | 201   |            |
| Anhang 3: Quotierung der drei Wellen der Wertgerüsterhebung ..... | 219   |            |