

Inhalt

- Die Messmers: Eine besondere Familie
im Weltbad Baden-Baden 9**
- Tee für die Oberschicht 15**
- Messmer wird Hoflieferant 17**
- Johann Baptist Messmer: der Hotelier 20**
- Aufstieg zum Luxushotel: Wilhelm Messmer 25**
- Otto Messmer, das Universalgenie 28**
- Otto Messmer als Markenstrategie 32**
- Etablierung der Marke 44**
- Franz Anton Mesmer: Mesmerismus 50**
- Wirtschaftlicher Aufschwung und Expansion 51**
- Villa Messmer 52**
- Von der OHG zur GmbH 56**
- Erster Weltkrieg 58**
- Von Messmer zur OTG-Geschichte –
Laurens Janssen und der Zauber des Anfangs 59**
- Neue Ära in Frankfurt 69**
- Nachkriegsjahre 77**

Laurens Spethmann, Schwarzteemann in den Fußstapfen des Großvaters	80
Die Herausforderung – Schwarzteebeutel	87
Umzug in die Heide	93
Kooperation mit Aldi	95
Milford – eine eigene Marke	98
Expansion der OTG und 125 Jahre Meßmer	106
Norddeutsche Teemänner in den USA	112
Teekrieg	118
Wendezeiten	123
Kauf von Meßmer	124
Schatz im Archiv – Meßmer in den Händen von Schwarzteemännern	129
Platz machen für die Söhne	136
Eine Marke gestalten	140
Eine Marke und ihr Raum	142
Vom Kaiserreich ins Zeitalter der Social Media	146