

Inhalt

Vorwort 9

Prolog 12

1. Brille: Fielmann. 15

Deutschlands größter Augenoptiker 15

Das Motto seines Lebens 17

Backstein und Wertigkeit 19

Fielmanns Luxusproblem 22

Der Kunde ist König 24

2. Günther 26

Das holsteinische Urdorf 26

Die Eltern 28

Die Ausbildung 31

3. Fielmann 34

Die Revolution beginnt 34

Der steile Aufstieg 37

Treuer Gefährte 43

Die Wende 45

»Der Kunde bist du« 48

Mitarbeiterbeteiligung 51

Der Börsengang 53

Grenzgänger 56
Gesundheitsreformen 59
Brille: günstig 63

4. Die Geschichte der Brille 66

Zwiespältiges Accessoire 66
Die Erfindung der Brille 68
Das Brillenmacherhandwerk 70
Die moderne Brille 73
Die Kassenbrille 74

5. Das Unternehmen heute 76

Rekordjagd 76
Der Vorstand, der Aufsichtsrat und die Frauen 80
Brillen über das Internet? 81
Wachstumschancen 84
Die Ohren im Blick 87
Expansion 88

6. Die Fielmann Akademie Schloss Plön 92

Lernen bei Hofe 92
Plöner Tradition 95
Erwerb und Umbau 98
Geschichte des Ortes 105
Die Ausbildung 106

7. Ökologische Landwirtschaft 111

Fielmann, der Bio-Bauer 111
Hof Lütjensee: Dachmarke und Arche-Hof 115
Hof Ritzerau: Ackerbau und Forschungsprojekt 120

8. Gut Schierensee 125

Das Anwesen des Brillenkönigs 125

Die Geschichte des Gutes 128

Der Eremitagegarten Heeschenberg 132

Kultur auf dem Landgut 134

Der Ex-Ministerpräsident im Forsthaus 135

9. Für kommende Generationen 137

Ein Modewort mit Leben füllen 137

Über eine Million Bäume 141

Die Familie 147

Ausgezeichnet 150

Ein Dreivierteljahrhundert 152

10. Interview mit Heide Simonis 155

»Wenn Fielmann etwas macht, macht er es richtig«

11. Interview mit Günther Fielmann 161

»Wer ernten will, muss säen«

12. Meilensteine der Unternehmensgeschichte 170

13. Literatur 178

14. Bildnachweis 186