

Inhalt

Vorwort 9

Prolog 12

1. Brille: Fielmann. 15

- Deutschlands größter Augenoptiker 15
- Das Motto seines Lebens 17
- Backstein und Wertigkeit 19
- Fielmanns Luxusproblem 22
- Der Kunde ist König 24

2. Günther 26

- Das holsteinische Urdorf 26
- Die Eltern 28
- Die Ausbildung 31

3. Fielmann 34

- Die Revolution beginnt 34
- Der steile Aufstieg 37
- Treuer Gefährte 43
- Die Wende 45
- »Der Kunde bist du« 48
- Mitarbeiterbeteiligung 51
- Der Börsengang 53

Grenzgänger	56
Gesundheitsreformen	59
Brille: günstig	63

4. Die Geschichte der Brille 66

Zwiespältiges Accessoire	66
Die Erfindung der Brille	68
Das Brillenmacherhandwerk	70
Die moderne Brille	73
Die Kassenbrille	74

5. Das Unternehmen heute 76

Rekordjagd	76
Der Vorstand, der Aufsichtsrat und die Frauen	80
Brillen über das Internet?	81
Wachstumschancen	84
Die Ohren im Blick	87
Expansion	88

6. Die Fielmann Akademie Schloss Plön 92

Lernen bei Hofe	92
Plöner Tradition	95
Erwerb und Umbau	98
Geschichte des Ortes	105
Die Ausbildung	106

7. Ökologische Landwirtschaft 111

Fielmann, der Bio-Bauer	111
Hof Lütjensee: Dachmarke und Arche-Hof	115
Hof Ritzerau: Ackerbau und Forschungsprojekt	120

8. Gut Schierensee 125

- Das Anwesen des Brillenkönigs 125
- Die Geschichte des Gutes 128
- Der Eremitagegarten Heeschenberg 132
- Kultur auf dem Landgut 134
- Der Ex-Ministerpräsident im Forsthaus 135

9. Für kommende Generationen 137

- Ein Modewort mit Leben füllen 137
- Über eine Million Bäume 141
- Die Familie 147
- Ausgezeichnet 150
- Ein Dreivierteljahrhundert 152

10. Interview mit Heide Simonis 155

»Wenn Fielmann etwas macht, macht er es richtig«

11. Interview mit Günther Fielmann 161

»Wer ernten will, muss säen«

12. Meilensteine der Unternehmensgeschichte 170

13. Literatur 178

14. Bildnachweis 186