

# Inhalt

<b>Grundlagen des Wirtschaftens</b>	<b>5</b>
■ Erfolgsziele	5
<b>Materialwirtschaft</b>	<b>9</b>
■ Materialanalyse	9
■ Kennzahlen zur Bestandsführung	14
■ Lagerkennziffern	15
<b>Produktion</b>	<b>17</b>
■ Ermittlung der optimalen Losgröße	17
■ Break-even-Point (Gewinnschwelle)	18
■ Operative Produktionsprogrammplanung	20
<b>Marketing</b>	<b>23</b>
■ Kennzahlen zum Markt	24
■ Vertriebskennzahlen	25
■ Marketingcontrolling	26
■ Kalkulationsschemata	27
<b>Kostenrechnung</b>	<b>29</b>
■ Begriffe der Kostenrechnung	29
■ Kostenrechnungssysteme	37
■ Kostenartenrechnung	39
■ Kostenstellenrechnung	47
■ Kostenträgerrechnung	53
■ Kurzfristige Erfolgsrechnung	59
■ Deckungsbeitragsrechnung	60
■ Make-or-buy-Entscheidung	62
■ Plankostenrechnung	63

<b>Bewertung/Jahresabschlussanalyse</b>	<b>65</b>
■ Bewertung	65
■ Strukturbilanz	68
■ Kennzahlen zur Vermögensstruktur	70
■ Kennzahlen zur Kapitalstruktur	72
■ Liquiditätskennzahlen	73
■ Rentabilitätskennzahlen	76
<b>Finanzierung</b>	<b>81</b>
■ Finanzierungsarten	82
■ Effektivverzinsung	82
■ Kapitalflussrechnung	88
■ Beteiligungsfinanzierung/Kapitalerhöhung	90
<b>Investitionsrechnung</b>	<b>93</b>
■ Statische Investitionsrechnung	93
■ Dynamische Investitionsrechnung	100
■ Nutzwertanalyse	109
<b>Personal</b>	<b>111</b>
■ Personalbedarfsermittlung	111
■ Lohnformen	113
■ Kennzahlen Personalcontrolling	114
■ Glossar	117
■ Literaturverzeichnis	121
■ Stichwortverzeichnis	122