

1. Fachbegriffe und Marktentwicklung	7
1.1 Begriffsklärung und Abgrenzung	7
1.2 Markt und Perspektiven	7
1.3 Geschichte der Fahrzeugaufbereitung	8
2. Arbeitsschutz	9
2.1 Gefahrstoffe	9
2.2 Aufbewahrung und Zugang	10
3. Umweltschutz	11
4. Fahrzeugaufbereitung	13
4.1 Equipment	13
4.2 Diagnose	20
4.3 Motorwäsche	20
4.4 Innenraum-Aufbereitung	22
4.5 Außenaufbereitung	30
4.5.1 (Vor-)Reinigung	32
4.5.2 Schadensbilder beim Lack	38
4.5.3 Türrahmen, Türfalze und Scharniere	40
4.5.4 Felgen	40
4.5.5 Reifepflege	42
4.5.6 Trocknung	43
4.5.7 Politur	43
4.5.8 Versiegelung	48
4.5.9 Scheiben	49
4.5.10 Kunststoffe	49
4.5.11 Scheinwerfer	49
4.5.12 Fenster- und Türgummis	50
4.6 Unterbodenschutz	51
4.7 Verdecke	51
4.8 Oldtimer	52
4.9 Neuwagenbehandlung	53
5. Rechtliche Aspekte	55
5.1 Haftung	55
5.2 Private Gegenstände im Fahrzeug	55

6. Wirtschaftliche Aspekte	57
6.1 Verkaufserlöse	57
6.2 Beschäftigung	57
6.3 Umsatzchancen	57
6.4 Entwicklung eines Geschäftsmodells	57
6.5 Praxisbeispiel für profitable Aufbereitung	58
6.6 Vermarktung	58
6.7 Dialogannahme	59
6.8 Kundenbindung und Neukundengewinnung	59
6.9 Kundenkommunikation	60
6.10 Preisfindung	61
6.11 Preis-Leistungs-Verhältnis	61
6.12 Einsparpotenziale im Betrieb	62
6.13 Check- und Kontroll-Listen	64

7. Umfeld und Perspektiven	65
7.1 Standards	65
7.2 Interessensvereinigung	65
7.3 Berufsbild	66
7.4 Weiterbildung	66