

Vorwort	5
1. Fachbegriffe und Marktentwicklung	7
1.1 Begriffsklärung und Abgrenzung.....	7
1.2 Markt und Perspektiven.....	7
1.3 Geschichte der Fahrzeugaufbereitung.....	8
2. Arbeitsschutz	9
2.1 Gefahrstoffe.....	9
2.2 Aufbewahrung und Zugang.....	10
3. Umweltschutz	11
4. Fahrzeugaufbereitung	13
4.1 Equipment.....	13
4.2 Diagnose.....	20
4.3 Motorwäsche.....	20
4.4 Innenraum-Aufbereitung.....	22
4.5 Außenaufbereitung.....	30
4.5.1 (Vor-)Reinigung.....	32
4.5.2 Schadensbilder beim Lack.....	38
4.5.3 Türrahmen, Türfalze und Scharniere.....	40
4.5.4 Felgen.....	40
4.5.5 Reifenpflege.....	42
4.5.6 Trocknung.....	43
4.5.7 Politur.....	43
4.5.8 Versiegelung.....	48
4.5.9 Scheiben.....	49
4.5.10 Kunststoffe.....	49
4.5.11 Scheinwerfer.....	49
4.5.12 Fenster- und Türgummis.....	50
4.6 Unterbodenschutz.....	51
4.7 Verdecke.....	51
4.8 Oldtimer.....	52
4.9 Neuwagenbehandlung.....	53
5. Rechtliche Aspekte	55
5.1 Haftung.....	55
5.2 Private Gegenstände im Fahrzeug.....	55

6. Wirtschaftliche Aspekte	57
6.1 Verkaufserlöse	57
6.2 Beschäftigung	57
6.3 Umsatzchancen	57
6.4 Entwicklung eines Geschäftsmodells	57
6.5 Praxisbeispiel für profitable Aufbereitung	58
6.6 Vermarktung	58
6.7 Dialogannahme.....	59
6.8 Kundenbindung und Neukundengewinnung	59
6.9 Kundenkommunikation.....	60
6.10 Preisfindung.....	61
6.11 Preis-Leistungs-Verhältnis.....	61
6.12 Einsparpotenziale im Betrieb	62
6.13 Check- und Kontroll-Listen	64
7. Umfeld und Perspektiven	65
7.1 Standards.....	65
7.2 Interessensvereinigung	65
7.3 Berufsbild.....	66
7.4 Weiterbildung	66