

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Beratung in der Kritik, öffentliche Verwaltung ohnehin	9
2	Öffentlicher Dienst und Bürokratie: Kritik und Reform.....	17
2.1	Bürokratie als Modell der „rationalen Organisation“	17
2.2	Bürokratie in der Kritik.....	19
2.3	Die Verteidigung der Bürokratie: das Ethos der Verfahrensmäßigkeit	22
2.4	Die anhaltende Debatte um Reformen des öffentlichen Diensts	25
3	Das Wachstum von Public Sector Consulting	31
3.1	„Make or Buy?“: Beratung im öffentlichen Dienst aus Effizienz-Sicht	31
3.2	Beratung als Symbol für Modernität, Effizienz und Objektivität.....	33
3.3	Beratung als Transfer oder Imitation populärer Managementkonzepte.....	37
3.4	Gestiegene Komplexität und deren Bewältigung: Die Sicht der Beteiligten	43
4	Marktmechanismen im Public Sector Consulting.....	49
4.1	Auftragsvergabe nach VOF in der Praxis	51
4.2	Die Rolle der Reputation von Beratungsfirmen.....	58
4.3	Die Rolle von formellen Referenzen und informellen Weiterempfehlungen.....	61
4.4	Marketing und Markteintritt von Unternehmensberatungen	67
5	„Das Projekt“ und die Zusammenarbeit mit Beratern.....	73
5.1	Offizielle und inoffizielle Funktionen von Beratern.....	73

5.2	Übertragungen aus der Privatwirtschaft: rechtliche und strukturelle Grenzen ..	80
5.3	Übertragungen aus der Privatwirtschaft: Herausforderungen	88
6	Fokus eGovernment: Verwaltungsreformen und Beratereinsatz.....	95
6.1	eGovernment als Katalysator von Verwaltungsreformen.....	95
6.2	Anspruch und Realität des eGovernment.....	99
6.3	Die Rolle von Beratern in der eGovernment-Arena	106
7	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	113
	Literaturverzeichnis	119
	Die Autoren.....	124