

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Beratung in der Kritik, öffentliche Verwaltung ohnehin .....	9
2	Öffentlicher Dienst und Bürokratie: Kritik und Reform.....	17
2.1	Bürokratie als Modell der „rationalen Organisation“ .....	17
2.2	Bürokratie in der Kritik.....	19
2.3	Die Verteidigung der Bürokratie: das Ethos der Verfahrensmäßigkeit .....	22
2.4	Die anhaltende Debatte um Reformen des öffentlichen Diensts.....	25
3	Das Wachstum von Public Sector Consulting .....	31
3.1	„Make or Buy?“: Beratung im öffentlichen Dienst aus Effizienz-Sicht .....	31
3.2	Beratung als Symbol für Modernität, Effizienz und Objektivität.....	33
3.3	Beratung als Transfer oder Imitation populärer Managementkonzepte.....	37
3.4	Gestiegene Komplexität und deren Bewältigung: Die Sicht der Beteiligten .....	43
4	Marktmechanismen im Public Sector Consulting.....	49
4.1	Auftragsvergabe nach VOF in der Praxis .....	51
4.2	Die Rolle der Reputation von Beratungsfirmen.....	58
4.3	Die Rolle von formellen Referenzen und informellen Weiterempfehlungen.....	61
4.4	Marketing und Markteintritt von Unternehmensberatungen .....	67
5	„Das Projekt“ und die Zusammenarbeit mit Beratern.....	73
5.1	Offizielle und inoffizielle Funktionen von Beratern.....	73

5.2	Übertragungen aus der Privatwirtschaft: rechtliche und strukturelle Grenzen ..	80
5.3	Übertragungen aus der Privatwirtschaft: Herausforderungen .....	88
6	Fokus eGovernment: Verwaltungsreformen und Beratereinsatz.....	95
6.1	eGovernment als Katalysator von Verwaltungsreformen.....	95
6.2	Anspruch und Realität des eGovernment.....	99
6.3	Die Rolle von Beratern in der eGovernment-Arena .....	106
7	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	113
	Literaturverzeichnis .....	119
	Die Autoren .....	124