

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>9</b>
<b>Einführung .....</b>	<b>11</b>
<b>Kommentare .....</b>	<b>18</b>
<b>Offerten zum Sporttreiben .....</b>	<b>18</b>
Von der bewegungsbedürftigen Trägheit .....	18
Warum Sport gut tut .....	19
„Einfach nur hingehen und mitmachen!“ .....	21
Von Trimm-Fit-Stationen, Bewegungsparkours und Sportparks ...	23
Deutschland sportelt .....	24
Treiben wir zu wenig Sport? .....	26
Macht Sport glücklich? .....	27
Von der neuen Lust auf Sport .....	29
Über die Liebe zum Sport .....	30
<b>Sportentwicklung als Daueraufgabe .....</b>	<b>33</b>
Sportentwicklungsberichte nutzen .....	33
Menschen im Sport 2030 .....	35
Mit Leitbildern Leitfragen beantworten .....	36
Breitensport 2020 .....	38
Von der Beständigkeit der Bestandserhebung .....	39
Zeitgemäße Sportentwicklung in Zahlen .....	41
50 Jahre Bundesliga .....	42
Menschen im Sport 2014 .....	44
Bielefeld ist überall .....	45
Wachstumsbranche Sport .....	47

<b>Schulsport stärken .....</b>	<b>49</b>
Vom Sportlehrkräftemangel .....	49
Ausgezeichnete Sportlehrkräfte .....	50
Der Sprint für den Schulsport .....	52
Dürfen Sportlehrkräfte auch Physik unterrichten? .....	53
Memorandum für einen „besseren“ Schulsport .....	55
Kooperation Sportverein und Schule – ein Leuchtturm! .....	56
Der Deutsche Schulsportpreis macht Schule – auch im Sportverein	58
Für mehr Bewegung im Schulsport .....	59
Schulsport mit Festen preisen .....	61
Zehn Jahre Deutscher Schulsportpreis .....	62
<b>Laufen boomt .....</b>	<b>64</b>
Im Verein laufend vereint? .....	64
Vom Großstaffellauf zum Corporate Challenge .....	66
Vom Trimm-Trab zum Run-up .....	67
Laufen kann man nicht nur, aber auch beim Olympic Day Run! ....	69
Als Trimmy begann, durch die Städte zu laufen .....	70
Vom Sport auf der Straße .....	72
Leichtathletik einmal anders? .....	73
Über die neue Lust am Laufen .....	75
Laufen nach Boston – jetzt erst recht! .....	76
Laudatio auf 50 Jahre moderne Laufbewegung in Deutschland .....	77
Laufen verbindet – mit „Run up“ in die neue Laufsaison starten ...	79
<b>Sport im Verein .....</b>	<b>81</b>
Kinder in die Sportvereine .....	81
Der Sportverein – (k)ein unbekanntes Wesen? .....	82
Stiftung Warentest im Sportverein? .....	84
Sind Aufnahmegebühren in Sportvereinen noch zeitgemäß? .....	86
Was bringt der Sportentwicklungsbericht den Vereinen? .....	87
Sportvereine liegen im Trend – aus Tradition .....	89

<b>Ehrenamtliches Engagement im Sport .....</b>	<b>91</b>
Ehrenamt ... satt! .....	91
Ehre dem ehrenamtlichen Engagement .....	93
Über ehrenamtliches Engagement sprechen .....	94
Der Bundespräsident und das Ehrenamt .....	96
Ehrenamt in Bewegung .....	97
Präsidiales Plädoyer für den Sport .....	99
Terminsache Ehrenamt .....	100
„Ehrenamt tut dem Herzen gut“ .....	102
Tag des Ehrenamtes .....	103
<b>Älter werden mit Sport .....</b>	<b>105</b>
Lust am Älterwerden mit Formel-L? .....	105
„JA zum Alter!“ ... mit Sport! .....	107
Gesund altern mit Sport .....	108
<b>Versportlichung der Gesellschaft .....</b>	<b>111</b>
Liaison Sport und Kultur .....	111
Der Sport und die Rechtschreibreform .....	112
Ein Lob der sportlichen Politik .....	114
Über Botschaften von Bünden und Bindestrichen .....	115
Sport museal .....	116
Sport gestaltet Gesellschaft .....	118
Sport im Fernsehen .....	119
<b>Verwissenschaftlichung des Sports .....</b>	<b>121</b>
Sport und Sportwissenschaft auf Tuchfühlung .....	121
Vom stillen Begleiter zum aktiven Berater: 25 Jahre dvs .....	122
Ist die Sportwissenschaft als Studienfach gefährdet? .....	124
Mit Bildungsbeiträgen zur Bildungsberichterstattung .....	125
Hochschulranking – Festtag für die Sportwissenschaft? .....	127
Grenzenlose Sportwissenschaft? .....	128
Sport ist populär – Sportwissenschaft auch? .....	130

<b>Kirche und Sport .....</b>	<b>132</b>
Kirche und Sport – Hoffnungsträger im Dialog .....	132
Kirche und Sport als „Mobile der Gesellschaft“? .....	134
<b>Preise im Sport .....</b>	<b>136</b>
Sport mit Preisen preisen .....	136
Auf Schatzsuche .....	138
Von den „Sternen des Sports“ .....	139
<b>Für einen besseren Sport .....</b>	<b>142</b>
Wenn Regeln ihren Sinn verfehlten .....	142
Reden für einen besseren Sport .....	143
Für einen besseren Sport .....	145
Auf dem Wege zu demonstrativer Sportfreundlichkeit vor Ort ...	146
Mit Corporate Responsibility den Sport verbessern? .....	148
<b>Olympia .....</b>	<b>150</b>
Medaillenspiegel .....	150
<b>Register .....</b>	<b>152</b>
<b>Über den Autor .....</b>	<b>155</b>