

Inhalt

Vorbemerkungen	5
1. Der ProfilPASS ist anders – Eine Einleitung	7
2. Von der Qualifikation zur Kompetenz – Begriffe und Programme	9
2.1 Theoretische Rahmung	9
2.2 Kompetenzerwerb auf drei Wegen	10
2.3 Kompetenzerfassung mit dem ProfilPASS – umfassend und entwicklungsorientiert	12
3. Unternehmen für den ProfilPASS gewinnen	14
3.1 Kompetenzerhebung in Unternehmen	14
3.2 Was bewegt Unternehmen heute in Bezug auf ihr Personal?	15
3.3 Welchen Nutzen kann eine Kompetenzbilanzierung mit dem ProfilPASS haben?	16
3.4 Varianten der Durchführung	18
4. Die Beratung im Unternehmen – Schritt für Schritt	20
4.1 Wer ist Kunde?	20
4.2 Wie kann ich das Unternehmen gewinnen?	21
4.3 Was tue ich nach einem erfolgreichen Erstkontakt?	23
4.4 Ausblick	40
Herausforderungen im Unternehmen – Weitere Ideen für die Anwendung des ProfilPASS	41
Vorlagen und Dokumente für die Beratungsarbeit	46
FAQ im Unternehmen	63
Literatur	65
Autorinnen	66
Zusammenfassung/Abstract	67