

INHALT

Vorwort	5
Grundsätzliches	10
Was ist ein Businessplan?	10
Sinn und Zweck	10
Nutzen und Vorteile	12
Merkmale und Erwartungen	12
Häufige Fehler	13
So wird's gemacht	14
Organisieren Sie sich	14
<i>Ziele formulieren</i>	14
<i>Planen mit »Salamitaktik« und Mind Map</i>	15
<i>Prioritäten setzen</i>	16
<i>Zeitplan aufstellen</i>	16
Dranbleiben lohnt sich	17
Wie geht's weiter?	17
Bausteine und Gestaltung	19
Mit klarer Form und ansprechender Optik punkten	19
<i>Klar und einfach bleiben</i>	19
<i>Angebot und Preisgestaltung erläutern</i>	20
<i>Wettbewerber und Zielgruppe vorstellen</i>	20
<i>Marketingmaßnahmen beschreiben</i>	20
<i>Finanzplan aufstellen</i>	20
Das Wesentliche gut vorbereitet präsentieren	21
<i>Defizite durch externe Hilfe ausgleichen</i>	21
Übersichtlich gliedern	22
Der Businessplan	23
Jetzt geht es los	23
Das Deckblatt	23
Das Inhaltsverzeichnis	27
Der Überblick	29
Die Unternehmerpersönlichkeit	33
<i>Kompetenz und Praxis</i>	35
<i>Beruflicher Werdegang</i>	35
<i>Zusatzqualifikationen</i>	36

Unternehmen und Produkte	40
<i>Alleinstellungsmerkmal hervorheben</i>	41
<i>Objekt und Umfeld prüfen</i>	41
<i>Produkte, Anbieter und Preise vergleichen</i>	42
<i>Verkaufspreise ermitteln</i>	43
Die Zielgruppe.....	52
<i>Konzept auf Zielgruppentauglichkeit prüfen</i>	53
Markt- und Wettbewerbssituation	56
<i>Den Markt beobachten</i>	56
<i>Standort und Lage</i>	58
Das Marketingkonzept	64
<i>Der Mix macht's</i>	66
<i>Marketingplan ausarbeiten</i>	67
<i>Multiplikatoren aktivieren</i>	69
Die interne Organisation	74
<i>Betriebsorganigramm und Stellenbeschreibung</i>	74
<i>Mitarbeiterprofil anfertigen</i>	82
<i>Mitarbeiterbedarf berechnen</i>	84
<i>Dienstplangestaltung und Arbeitszeitkonto</i>	86
<i>Mitarbeiter auswählen</i>	86
<i>Mitarbeiter weiterbilden</i>	89
<i>Der Personalkostenplan</i>	89
<i>Das Mitarbeiterhandbuch</i>	91
Die Finanzplanung	96
<i>Kalkulatorischer Unternehmerlohn</i>	96
<i>Investitionskosten ermitteln</i>	99
<i>Kapitalbedarf in der Gründungsphase</i>	102
<i>Geldgeber finden</i>	104
<i>Der Betriebskostenplan</i>	108
<i>Rentabilitäts- und Liquiditätsplanung</i>	108
<i>Kennzahlen zur Finanzplanung</i>	119
Die Schlussbemerkung	121
Der Anhang	121
Die Präsentation	122
<i>Ohne Fleiß kein Preis</i>	122
<i>Die Vorbereitung</i>	122
<i>Ein paar wichtige Tipps</i>	123
<i>Überzeugend präsentieren</i>	124

Das Bankgespräch	126
Schwierige Branche	126
Überzeugungsarbeit leisten	126
<i>Häufige Ablehnungsgründe für einen Kredit</i>	<i>128</i>
Fördermittel und Zuschüsse	129
Förderprogramme des Bundes und der Länder	129
<i>Existenzgründungsdarlehen</i>	<i>130</i>
<i>Voraussetzungen für eine Förderung</i>	<i>130</i>
Coaching- und Beratungszuschüsse	130
Gründungszuschuss und Einstiegsgeld	131
Genehmigungen, Behörden und Versicherungen	132
Konzession beantragen	132
Kontakt zu den örtlichen Behörden	134
Notwendige Versicherungen	134
Die Gesellschaftsform	136
Was bedeutet GbR, GmbH oder UG?	136
Das Einzelunternehmen	136
Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	136
Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) ...	138
<i>GmbH-Variante Unternehmergesellschaft (UG)</i>	<i>140</i>
Die Eröffnung	143
Jetzt geht's los	143
Anhang	147
Informationen zum Thema Existenzgründung	147
Arbeitsmittel	148
Literatur	149
Weiterbildungseinrichtungen	149
Hilfreiche Internetseiten	150
Nachwort	151
Über den Autor	152