

INHALT

VORWORT

Teil I

Coco vor Chanel N°5 17

EINS	Aubazine und der Geheimcode des Duftes	19
ZWEI	Die hübsche Parfümeuse	29
DREI	Der Ruch des Verrats	40
VIER	Die Schulung der Sinne	55
FÜNF	Der Großfürst und der Parfümeur	66
SECHS	Die Geburt einer modernen Legende	79

Teil II

Liebe und Krieg 95

SIEBEN	Die Einführung von Chanel N°5	97
ACHT	Ein Parfum mit einem gewissen Ruf	106
NEUN	Marketing-Minimalismus	123
ZEHN	Chanel N°5 und der Art déco	136
ELF	Hollywood und die Weltwirtschaftskrise	145
ZWÖLF	Das Zerwürfnis	158
DREIZEHN	Im Schatten des Ritz	168
VIERZEHN	Coco im Krieg	181
FÜNFZEHN	Coco setzt auf Zahl	197

Teil III

Das Leben einer Ikone 213

SECHZEHN Eine Ikone der fünfziger Jahre 215

SIEBZEHN Die Kunst guter Geschäfte 228

ACHTZEHN Das Ende der modernen Parfumherstellung 241

NACHWORT 251

DANKSAGUNG 256

ANMERKUNGEN 259

BIBLIOGRAPHIE 309

NAMENREGISTER 316