

# INHALT

## VORWORT

### Teil I

Coco vor Chanel N° 5 17

<b>EINS</b>	Aubazine und der Geheimcode des Duftes	19
<b>ZWEI</b>	Die hübsche Parfümeuse	29
<b>DREI</b>	Der Ruch des Verrats	40
<b>VIER</b>	Die Schulung der Sinne	55
<b>FÜNF</b>	Der Großfürst und der Parfümeur	66
<b>SECHS</b>	Die Geburt einer modernen Legende	79

### Teil II

Liebe und Krieg 95

<b>SIEBEN</b>	Die Einführung von Chanel N° 5	97
<b>ACHT</b>	Ein Parfum mit einem gewissen Ruf	106
<b>NEUN</b>	Marketing-Minimalismus	123
<b>ZEHN</b>	Chanel N° 5 und der Art déco	136
<b>ELF</b>	Hollywood und die Weltwirtschaftskrise	145
<b>ZWÖLF</b>	Das Zerwürfnis	158
<b>DREIZEHN</b>	Im Schatten des Ritz	168
<b>VIERZEHN</b>	Coco im Krieg	181
<b>FÜNFZEHN</b>	Coco setzt auf Zahl	197

### **Teil III**

**Das Leben einer Ikone 213**

**SECHZEHN Eine Ikone der fünfziger Jahre 215**

**SIEBZEHN Die Kunst guter Geschäfte 228**

**ACHTZEHN Das Ende der modernen Parfumerstellung 241**

**NACHWORT 251**

**DANKSAGUNG 256**

**ANMERKUNGEN 259**

**BIBLIOGRAPHIE 309**

**NAMENREGISTER 316**