

Inhaltsverzeichnis

Teil A Finanzwirtschaft	11
1. Investitionen und Investitionsrechnung	11
1.1 Investitionen - Fragestellung	11
1.2 Investitionsarten	11
1.3 Investitionsplanung	12
1.4 Investitionsrechnung	12
1.4.1 statische Investitionsrechnung	13
1.4.2 Dynamische Investitionsrechnung	14
2. Finanzierung	16
2.1 Investitionen und Finanzierung	16
2.2 Kapitalbedarfsplanung	17
2.3 Finanzierungsplanung	18
2.3.1 Fremdfinanzierung	19
2.3.2 Sicherheiten	23
2.3.3 Mezzanines Kapital	23
2.3.4 Eigenfinanzierung	24
2.3.5 Finanzielle Zielkonflikte	25
3. Kosten- und Leistungsrechnung	27
3.1 Kostenartenrechnung	27
3.2 Kostenstellenrechnung	27
3.3 Kostenträgerrechnung	28
3.4 Deckungsbeitragsrechnung	31
3.5 Plankostenrechnung	33
3.6 Weitere Verfahren der Kostenrechnung	35

4. Controlling	37
4.1 Grundbegriffe	37
4.2 Aufgaben	37
4.2.1 Planung	38
4.2.2 Kontrolle	39
4.2.3 Steuerung	39
4.3 Ablauf des Controlling	40
4.4 Einordnung des Controlling	40
4.5 operatives Controlling	41
4.6 Strategisches Controlling	43
Teil B – Produktionsprozesse	46
1. Produktionsplanung	46
1.1 Zusammenhänge	46
1.2 Produktionsplanung	47
1.2.1 Produktplanung	47
1.2.2 Fertigungsprogrammplanung	48
1.2.3 Fertigungsverfahren	49
2. Produktionssteuerung	50
2.1 Instrumente und Arten	50
2.1.1 Arbeitsstrukturierung	50
2.1.2 Fertigungsplanung	50
2.1.3 Fertigungssteuerung	51
2.1.4 Rationalisierung	52
2.1.5 Personalbedarfsplanung	53
2.2 Zeitwirtschaft	54
3. Produktionstechnische Rahmenbedingungen	57
3.1 Fertigungstechnische Rahmenbedingungen	57
3.2 Qualitätsmanagement	57

3.3 Umweltschutz	59
3.4 Arbeitsschutz	60
3.5 Produkthaftung und Verbraucherschutz	60
3.6 Innovationsmanagement	61
4. Logistik als Querschnittsfunktion	63
5. Bedarfsermittlung	64
<i> 5.1 Analysen und Methoden</i>	<i>64</i>
<i> 5.2 Wertschöpfungskette</i>	<i>67</i>
<i> 5.3 Vorratspolitik</i>	<i>67</i>
<i> 5.4 Bedarfsarten</i>	<i>69</i>
<i> 5.5 Bedarfsermittlung</i>	<i>69</i>
<i> 5.6 Dispositionsvorfahren</i>	<i>71</i>
6. Beschaffungsmarkt und Einkauf	73
<i> 6.1 Beschaffungsmarkt</i>	<i>73</i>
<i> 6.2 Einkauf</i>	<i>76</i>
7. Lager und Transportwesen	81
<i> 7.1 Lagerwesen</i>	<i>81</i>
<i> 7.2 Transportwesen</i>	<i>84</i>
8. Entsorgungslogistik	86
<i> 8.1 Objekte</i>	<i>86</i>
<i> 8.2 Entsorgungsmanagement</i>	<i>86</i>
Teil C – Marketing und Vertrieb	88
1 Marketingplanung	88

1.1 Marketingprozess	88
1.2 Marketing-Ziele	89
1.3 Marketingstrategien	90
1.3.1 Arten von Strategien	90
1.3.2 Techniken	93
1.4 Marketingplanung	96
2. Marketinginstrumentarium / Marketing-Mix	97
2.1 Marketinginstrumente	97
2.2 Produktpolitik	97
2.2.1 Produktgestaltung	98
2.2.2 Programm- und Sortimentspolitik	100
2.2.3 Servicepolitik	101
2.3 Preispolitik	102
2.3.1 Preisentscheidungen	103
2.3.2 Preisgestaltung	103
2.3.3 Strategien der Preispolitik	104
2.3.4 Preisdifferenzierung	104
2.4 Distributionspolitik	106
2.4.1 Direkter Vertrieb	106
2.4.2 Indirekter Vertrieb	107
Exkurs: Franchising	109
2.5 Kommunikationspolitik	110
2.5.1 Werbung	111
2.5.2 Verkaufsförderung	113
2.5.3 Public Relations	114
2.5.4 Sponsoring	114
2.6 Marketing-Mix	115
3. Vertriebsmanagement	118
3.1 Vertriebsorganisation	118
3.2 Vertriebscontrolling	120

4. Internationale Geschäftsbeziehungen	121
<i>4.1 Einführung in den Außenhandel</i>	121
<i>4.2 Kooperationen im Außenhandel</i>	122
<i>4.3 Interkulturelle Kommunikation</i>	123
5. Spezielle Rechtsaspekte	124
<i>5.1 Wettbewerbsrecht</i>	124
<i>5.2 Markenrecht</i>	125
<i>5.3 Verbraucherschutz</i>	127
Teil D – Wissens- und Transfermanagement	128
1. Betriebliche Organisation	128
<i>1.1 Betriebliches Zielsystem</i>	128
<i>1.2 Bedeutung des Wissensmanagements</i>	131
<i>1.3 Betriebliche Organisation</i>	132
<i>1.4 Organisationsentwicklung</i>	139
<i>1.5 Personalentwicklung</i>	141
<i>1.6 Projektmanagement</i>	147
2. Informations- und Wissensmanagement	152
<i>2.1 Informationsmanagement</i>	152
<i>2.2 Aufgaben und Methoden des Wissensmanagements</i>	158
3. Zusammenhang von Unternehmensentwicklung und Wissensmanagement	161
<i>3.1 Wissenstransfer und –nutzung</i>	161
<i>3.2 Grenzen des Wissensmanagements</i>	163
<i>3.3 Transfer auf ausgewählte Unternehmensbereiche</i>	164

<i>3.4 Bedeutung der integrierten Managementsysteme</i>	165
Teil E – Führung und Zusammenarbeit	169
1. Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation	170
<i>1.1 Persönlichkeit und berufliche Entwicklung</i>	170
<i>1.2 Sozialverhalten</i>	170
<i>1.3 Aspekte bestimmter Personengruppen</i>	171
<i>1.4 Zielorientiertes Führen: Führungsstile; Führungsmethoden</i>	172
<i>1.5 Grundsätze der Zusammenarbeit</i>	176
2. Mitarbeitergespräche	177
<i>2.1 Anerkennungs- und Kritikgespräch</i>	178
<i>2.2 Beurteilungsgespräch</i>	179
Bewertungssysteme	180
Beurteilungsfehler:	180
3. Konfliktmanagement	182
<i>3.1 Konflikte: Ursachen und Abhilfe</i>	182
<i>3.2 Vermeidung von Konflikten</i>	183
<i>3.3 Umgang mit Konflikten</i>	183
<i>3.4 Überwindung von Widerständen gegen Veränderungen</i>	184
4. Mitarbeiterförderung	185
<i>4.1 Personalentwicklung</i>	185
<i>4.2 Potentialanalyse</i>	187
<i>4.3 Personaleinschätzung</i>	188
5. Ausbildung	189
<i>5.1 Rechtliche Rahmenbedingungen</i>	189

5.2 Ausbilder-Eignungsverordnung	190
5.3 Anforderungen an Ausbilder	191
5.4 Beteiligte und Mitwirkende an der Ausbildung	192
5.5 Individuelle Bildungsmaßnahmen	192
5.6 Prüfungsdurchführung	192
5.7 Ausstattung und Ergonomie der Arbeitsumgebung	193
5.8 Unterweisung	193
5.9 Außer- und überbetriebliche Ausbildung	194
5.10 Maßnahmen der Personalentwicklung	194
6. Moderation von Projektgruppen	195
6.1 Arbeitsgruppen, Teams und Projektgruppen	196
6.2 Moderieren	197
6.3 Steuern von Arbeits- und Projektgruppen	198
6.4 Projektabschluss	198
7. Präsentationstechniken	200
Anhang	203
Hilfsmittelliste 2013	203
Handlungsspezifische Qualifikationen	203
Literatur	204
Stichwortverzeichnis	205