

Einleitung	6
Teil I Umfrageergebnisse	8
1.1 Determinanten beruflicher Karrieren von Hochschul- absolvent(inn)en unter den Bedingungen flexibilisierter Arbeitsmärkte	9
1.2 Europe's Ideal Employers	10
1.3 New Generation, Great Expectations: A Field Study of the Millennial Generation	11
1.4 2008 National Study of the Changing Workforce	12
1.5 Leaders in a Global Economy – Finding the Fit for Top Talent	13
Teil II Wünsche und enttäuschte Wünsche	14
2.1 Karrierewünsche von Männern und Frauen	14
Karrierefaktor Gehalt	15
Karrierefaktor sozialer Status	15
Karrierefaktor Führungsverantwortung und Führungsmotivation	16
Karriererückblick erfahrener Managerinnen	17
2.2 Von Generation zu Generation	18
Ansprüche an den Beruf bei Berufseinsteigerinnen	19
Ansprüche an den Beruf bei Frauen der Y-Generation	20
Zurückschrauben der beruflichen Ziele	21
Das Selbstbild von Top-Frauen damals und heute	21
2.3 Beziehungen am Arbeitsplatz	22
Merkmale guter Arbeitsbeziehungen	23
Kooperieren oder konkurrieren?	24
Merkmale wichtiger Arbeitsbeziehungen – Männer und Frauen im Vergleich	25

2.4	Authentisch bleiben	27
	Was bedroht die Identität?	27
	Selbstentfremdung und Ent-Identifizierung	28
	Das Projekt „Karriere“ als Identitätsschutz	29
2.5	Frauen steigen aus I – „the hidden brain drain“	31
	Gründe für die Unterbrechung der Karriere	31
	Berufliche Neuausrichtung nach Unterbrechung der Karriere	32
	Verantwortliche für das Vereinbarkeitsproblem	33
2.6	Frauen steigen aus II – Frauen in männerdominierten Branchen ..	33
	Gründe für den Frauenschwund in technischen Berufen	34
	Wann Frauen gehen oder bleiben	35
	Das Phänomen des „cooling out“	36
Teil III Veränderungen der Wünsche im Lebensverlauf		38
3.1	Grundlagen der Lebensphasenforschung	38
	Kontinuität und Wechsel im Lebensverlauf	38
	Phasen im Berufsleben von Frauen	39
3.2	Die Bedeutung der Berufsarbeit in einzelnen Lebensphasen	39
	Die Generation der Berufsanfängerinnen	39
	Die Generation der 30- bis 40-Jährigen	40
	Die Generation der 40- bis 50-Jährigen	40
Literaturliste		42
Die Autorin		48