

INHALT

**KICKSTARTER -
Kreative Selbstzerstörung
12**

**MBTI -
Die typenindizierte Team-Effectiveness
25**

**NINE TO FIVE -
Das neue Work-Life-Relevant-Set
38**

**BULLSHITSTORM -
Strategie-Sitzung 4.0
44**

**DER ELEVATOR-PITCH -
Jeder hat 60 Sekunden, dann wird evaluated
53**

**PENDING JOBSITUATION -
Lunch bei Vapiano
63**

OUT OF THE BOX -
Innovationsbeschleunigung mit Design Thinking
69

RESULTS-ONLY-WORK-ENVIRONMENT -
Endlich Schluss mit der Präsenzkultur
82

PEOPLE, PLANET, PROFIT -
Mehr Nachhaltigkeit wagen
95

POOR DOGS -
Der CFO und die Portfolio-Matrix
105

PM FORECAST RELIABILITY -
Einschränkender Hinweis an die Aktionäre
113

ORGANIZATION MEN -
Hoch identifizierte Hochleister
116

BUY-BUTTON -
Auf der Suche nach dem Emotional Trigger
128

PERSONAL BRANDING -
Selbstoptimierung auf der Vorderbühne
139

DEATH BY POWERPOINT -
Mehr Fleisch hinter die Builets
145

WALK-AROUND-MANAGEMENT -
Die Führungskultur der Leitwölfe
158

LUNCH IS FOR LOSERS -
Workflow-Optimierung mit McKinsey
169

UP OR OUT! -
Work-Life-Bullshit
181

SICHTBARER WERDEN -
Feedback zur Zielvereinbarung
193

WETTERFESTIGKEIT -
Das Risiko der Chance
202

DIGITAL FIRST -
Von Google lernen heißt siegen lernen
210

SHAREHOLDER VALUE ADDEN -
Die synergetische China-Strategie
221

TOWNHALL -

Erst talken, dann walken

230

EXIT-OPTION -

No bullshit!

241

EXECUTIVE FORECAST -

Wer ist hier im Lead?

253