

INHALT

**KICKSTARTER –
Kreative Selbstzerstörung**

12

**MBTI –
Die typenindizierte Team-Effectiveness**

25

**NINE TO FIVE –
Das neue Work-Life-Relevant-Set**

38

**BULLSHITSTORM –
Strategie-Sitzung 4.0**

44

**DER ELEVATOR-PITCH –
Jeder hat 60 Sekunden, dann wird evaluated**

53

**PENDING JOBSITUATION –
Lunch bei Vapiano**

63

OUT OF THE BOX -
Innovationsbeschleunigung mit Design Thinking
69

RESULTS-ONLY-WORK-ENVIRONMENT -
Endlich Schluss mit der Präsenzkultur
82

PEOPLE, PLANET, PROFIT -
Mehr Nachhaltigkeit wagen
95

POOR BOOS -
Der CFO und die Portfolio-Matrix
105

PM FORECAST RELIABILITY -
Einschränkender Hinweis an die Aktionäre
113

ORGANIZATION MEN -
Hoch identifizierte Hochleister
116

BUY-BUTTON -
Auf der Suche nach dem Emotional Trigger
128

PERSONAL BRANDING -
Selbstoptimierung auf der Vorderbühne
139

**DEATH BY POWERPOINT -
Mehr Fleisch hinter die Bullets**

145

WALK-AROUND-MANAGEMENT -

Die Führungskultur der Leitwölfe

158

LUNCH IS FOR LOSERS -

Workflow-Optimierung mit McKinsey

169

UP OR OUT! -

Work-Life-Bullshit

181

SICHTBARER WERDEN -

Feedback zur Zielvereinbarung

193

WETTERFESTIGKEIT -

Das Risiko der Chance

202

DIGITAL FIRST -

Von Google lernen heißt siegen lernen

210

SHAREHOLDER VALUE ADDEN -

Die synergetische China-Strategie

221

TOWNHALL -
Erst talken, dann walken
230

EXIT-OPTION -
No bullshit!
241

EXECUTIVE FORECAST -
Wer ist hier im Lead?
253