

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort	7
2. Einleitung	11
2.1. Methodische Vorüberlegungen.....	13
2.2. Gliederung und Fragestellungen	15
3. Singapur.....	19
3.1. Geschichte Singapurs.....	19
3.2. Singapurs religiöse Landschaft.....	21
3.3. <i>Singapore Tourism Board (STB)</i> und die Vermarktung der kulturellen Besonderheit.....	26
4. Religion und Tourismus	29
4.1. Stausbergsche Typologie.....	29
4.2. Zur Sichtbarkeit der Religion im Kontext des Tourismus	34
5. Reiseführer	37
5.1. Gegenwärtiger Forschungsstand	37
5.2. Funktionen des Reiseführers	42
5.3. Autor	45
5.4. Verlag	47

6. Darstellungen von Religionen im <i>Lonely Planet Singapore</i>	51
6.1. <i>Chinese Religion</i>	52
6.2. <i>Islam</i>	53
6.3. <i>Hinduism</i>	54
6.4. Spiritualität.....	60
6.5. Bildliche Darstellungen.....	61
7. Analyse der Beschreibungsmuster von Religionen im <i>Lonely Planet Singapore</i>	65
7.1. Zur chinesischen Religion	65
7.2. Zum Islam.....	71
7.3. Zum Hinduismus.....	78
8. Fazit	89
9. Literatur	97
9.1. Primärliteratur	97
9.2. Sekundärliteratur	98