

## Inhaltverzeichnis

Vorwort	vii
Sylke Behrends	
Ansatzpunkte zur Entwicklung einer ländlichen Region	1
Sylke Behrends	
Die Rolle der Rating-Agenturen in der Euro-Krise	29
Kurt Helms	
Mitarbeiterführung als Teamleiter im Rahmen eines	
Projektmanagements	
Teil 1 – Elementare Grundlagen eines Projektmanagements	59
Kurt Helms	
Mitarbeiterführung als Teamleiter im Rahmen eines	
Projektmanagements	
Teil 2 – Essentielle Führungs determinanten des Projektmanagements	87
Gerd Hilligweg, Stephan Kull und Dörte Krupa	
Standortanalyse und Handlungsempfehlungen für den Arbeitsmarkt	
der JadeBay Region	125
Torsten H. Kirstges	
Praktische Fragen der Marktforschung:	
Repräsentativität - Stichproben - Aussagengenauigkeit - SPSS-	
Anwendung	183
Stephan Kull und Philipp Hübner	
„Augmented Retailing“	
als virtuelle Erweiterungsoption realer Shoppingwelten	289
Stephan Kull und Kathrin Niedzella	
Komplexitätsausweitung im Category Management: Potenziale und	
Probleme durch Multi-Channel- und Multi-Partner-Betrachtungen	329

Michael Neumann	
Von der Relativität des Glücks	359
Dirk von Schnakenburg	
Logistik im Multi-Channel-Handel – Herausforderungen und Lösungsansätze	381
Dirk von Schnakenburg	
„SoLoMo-Marketing“ – Synergetische Kundenerlebnisse des Handels durch mobilbasierte Marketingaktivitäten	399