

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	vii
Sylke Behrends Ansatzpunkte zur Entwicklung einer ländlichen Region	1
Sylke Behrends Die Rolle der Rating-Agenturen in der Euro-Krise	29
Kurt Helms Mitarbeiterführung als Teamleiter im Rahmen eines Projektmanagements Teil 1 – Elementare Grundlagen eines Projektmanagements	59
Kurt Helms Mitarbeiterführung als Teamleiter im Rahmen eines Projektmanagements Teil 2 – Essentielle Führungsdeterminanten des Projektmanagements	87
Gerd Hilligweg, Stephan Kull und Dörte Krupa Standortanalyse und Handlungsempfehlungen für den Arbeitsmarkt der JadeBay Region	125
Torsten H. Kirstges Praktische Fragen der Marktforschung: Repräsentativität - Stichproben - Aussagegenauigkeit - SPSS- Anwendung	183
Stephan Kull und Philipp Hübner „Augmented Retailing“ als virtuelle Erweiterungsoption realer Shoppingwelten	289
Stephan Kull und Kathrin Niedzella Komplexitätsausweitungen im Category Management: Potenziale und Probleme durch Multi-Channel- und Multi-Partner-Betrachtungen	329

Michael Neumann	
Von der Relativität des Glücks	359
Dirk von Schnakenburg	
Logistik im Multi-Channel-Handel – Herausforderungen und Lösungsansätze	381
Dirk von Schnakenburg	
„SoLoMo-Marketing“ – Synergetische Kundenerlebnisse des Handels durch mobilbasierte Marketingaktivitäten	399