

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis — IX

Abkürzungsverzeichnis — XVII

Verzeichnis der Bearbeiter — XXIX

Matthias Hartmann

Kapitel 1

Telemedienrecht — 1

Jan Pohle

Kapitel 2

Telekommunikationsrecht — 107

Claudia Ohst

Kapitel 3

Datenschutzrecht — 173

Gregor Kutzschbach

Kapitel 4

IT-Sicherheitsrecht — 259

Thomas Hoeren

Kapitel 5

Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains — 289

Jan Witzmann

Kapitel 6

Soziale Medien — 347

Sachregister — 425

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis — XVII

Verzeichnis der Bearbeiter — XXIX

Matthias Hartmann

Kapitel 1

Telemedienrecht — 1

§ 1 Entstehung und aktuelle Entwicklung des Telemedienrechts — 5

- I. Konvergenz — 5
- II. Der „Rechtsfreie Raum“ — 9
- III. Gesetzgebungskompetenz für Telemedien — 10
- IV. Vorbekannte Abruf- und Verteildienste — 11
- V. MDStV und IUKDG (1997) — 12
- VI. E-Commerce-RL der EU (2000) — 13
- VII. Entwicklung in der 14. Wahlperiode (1998–2002) — 14
 1. IuKDG-Novelle durch das EGG — 14
 2. Weitere Gesetzgebung, BGB, JuSchG und JMStV — 15
- VIII. TMG (2007) — 15
- IX. Ausblick — 16

§ 2 Begriffsbestimmungen — 17

- I. Elektronische Informations- und Kommunikationsdienste — 17
- II. Telemedien — 18
 1. Gesetzliche Definition — 18
 2. Beispiele für Telemedien aus der Gesetzesbegründung — 18
 3. Teledienste und Mediendienste — 19
 4. Abruf- und Verteildienste — 20
 5. Abgrenzung zu „Dienstern der Informationsgesellschaft“ — 21
 6. Verhältnis zum Rundfunk — 23
 7. Verhältnis zur Telekommunikation — 29
- III. Diensteanbieter — 31

§ 3 Überblick über besondere Regelungen für Telemedien — 32

§ 4 Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht — 33

- I. Gerichtliche Zuständigkeit — 34
 1. Einführung — 34
 2. Zu einzelnen Gerichtsständen — 35
- II. Anwendbares Recht — 48
 1. Grundlagen des IPR — 48
 2. Vertragliche Schuldverhältnisse — 48
 3. Außervertragliche Schuldverhältnisse — 49
 4. Rom II-VO — 50
- III. Herkunftslandprinzip — 51

§ 5 Besondere Pflichten für Telemedien — 54

- I. Zulassungserfordernisse/Meldepflichten — 54
- II. Informationspflichten bei Telemedien — 56
 1. Zweck von Informationspflichten — 56
 2. Anbieterkennzeichnung und Impressum — 57
 3. Kommerzielle Kommunikation — 65

- 4. Informationspflichten beim Absatz von Waren und Dienstleistungen über
Telemedien — **67**
- III. Datensicherheit, Datenspeicherung und Datenschutz — **73**
- IV. Besondere Pflichten *journalistisch-redaktioneller* Telemedien — **74**
- § 6 Verantwortlichkeit der Telemedienanbieter für Inhalte Dritter — **75**
 - I. Auswirkungen der Verantwortlichkeit der Anbieter — **75**
 - II. Europarechtliche Vorgaben — **77**
 - III. Haftungsprivilegierung im TMG — **78**
 - 1. Das System der Regelung des TMG — **78**
 - 2. Sachlicher Anwendungsbereich — **80**
 - 3. Die Privilegierungstatbestände des TMG — **81**
 - IV. Sonderprobleme der Verantwortlichkeit von Telemedienanbietern — **86**
 - 1. Eigene Inhalte – Fremde Inhalte — **86**
 - 2. Verantwortlichkeit für Gefahrenquelle/Verkehrspflicht — **89**
 - 3. Zurechnung wegen Pflichtverletzung — **92**
 - 4. Gehilfenhaftung — **93**
 - 5. Unterlassungsansprüche — **93**
 - 6. Störerhaftung — **96**
 - 7. Hyperlinks und Suchmaschinen — **103**

Jan Pohle

Kapitel 2

Telekommunikationsrecht — 107

§ 1 Einführung — 109

- I. Telekommunikationsrecht zwischen privater Vertragsgestaltung und öffentlicher
Regulierung — **109**
 - 1. Vom Monopol zum Wettbewerb — **109**
 - 2. Sektorspezifische Marktregulierung — **113**
 - 3. Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung — **114**
- II. Grundbegriffe der Telekommunikationsregulierung — **114**
 - 1. Rechtsgrundlagen — **114**
 - 2. Zuständige Behörden und Entscheidungsbefugnisse — **116**
 - 3. Marktabgrenzung, Marktanalyse, Regulierungsverfügung — **117**
- III. Inhalt und Struktur von Telekommunikationsverträgen — **119**
 - 1. Vor- und Endleistungsbereich — **120**
 - 2. AGB, Preisliste, Leistungsbeschreibungen — **120**
 - 3. Durchbrechung der Privatautonomie durch Regulierung und Kunden-
schutz — **121**

§ 2 Freiheit des Marktzutritts — 121

- I. Grundsatz — **121**
- II. Anzeigepflichten — **122**
- III. Gebühren und Beiträge — **122**

§ 3 Infrastrukturelle Voraussetzungen — 123

- I. Zugang zu Frequenzen — **123**
 - 1. Verbot mit Erlaubnisvorbehalt — **123**
 - 2. Frequenzplanung — **123**
 - 3. Frequenzzuteilung — **124**
 - 4. Frequenzhandel — **125**

II.	Zugang zu Nummern —	126
1.	Nummernarten und Nummernbereiche —	126
2.	Zuteilung —	127
3.	Nutzungsbedingungen —	128
4.	Übertragung von Nummern —	130
III.	Zugang zu Grund und Boden —	131
1.	Gesetzliche Nutzungsrechte —	131
2.	Privatrechtliche Nutzungsverträge —	131
IV.	Zugang zu fremder Infrastruktur —	132
1.	Zugangsregulierung —	132
2.	Zusammenschaltung —	132
3.	Gemeinsame Nutzung von Infrastrukturen —	133
§ 4	Zustandekommen von Telekommunikationsverträgen —	133
I.	Bewerbung telekommunikativer Dienste —	133
II.	Vertragstypologie —	135
III.	Parteien —	136
1.	Grundlagen —	136
2.	Mehrparteien-Konstellationen —	136
3.	Mehrwertdienste —	138
IV.	Typische Rechtsprobleme beim Vertragsschluss —	139
1.	Einbeziehung von AGB —	140
2.	Verbraucherschutzrechtliche Widerrufsrechte —	140
3.	Sittenwidrige Telekommunikationsverträge —	142
4.	Dauerschuldverhältnisse bei Kurzwahldiensten —	142
§ 5	Pflichten des Anbieters —	143
I.	Vertragliche Haupt- und Nebenleistungspflichten —	143
II.	Kundenschutzspezifische Nebenpflichten —	144
1.	Informationspflichten —	144
2.	Anforderungen an den Netzzugang —	145
3.	Übermittlung von Kündigungserklärungen und Anbieterwechsel —	145
4.	Teilnehmerverzeichnisse —	146
5.	Einzelbindungsnachweis —	146
§ 6	Pflichten des Kunden —	147
I.	Entgeltpflicht —	148
1.	Grundlagen —	148
2.	Postpaid- und Prepaid-Verträge —	148
3.	Prinzip der Gesamtrechnung —	150
4.	Fakturierung und Inkasso —	150
5.	Entgelthöhe —	151
6.	Einwendungen gegen die Rechnung —	154
7.	Zahlungsverzug und Entgeltsperre —	158
II.	Nebenpflichten —	159
§ 7	Vertragsbeendigung —	159
I.	Grundlagen —	159
II.	Einzelfragen —	159
1.	Wechsel des Telekommunikationsanbieters —	159
2.	Laufzeitklauseln —	159
3.	Sperr- und Kündigungsklauseln für den Fall übermäßiger Nutzung von Flatrates —	160
4.	Deaktivierungsentgelte —	160

5. Verfall von Prepaid-Guthaben —	161
§ 8 Haftung der Anbieter —	161
I. Haftung gegenüber dem Endkunden —	161
II. Haftung gegenüber anderen Marktteilnehmern —	163
§ 9 Datenschutz —	163
I. Grundlagen —	164
II. Besondere Informationspflichten —	164
III. Elektronische Einwilligung —	165
IV. Gesetzliche Erlaubnistatbestände —	165
V. Kopplungsverbot —	166
VI. Vorratsdatenspeicherung —	167
§ 10 Rechtsschutz —	171
I. Öffentlich-rechtliche Bestimmungen —	171
II. Zivilrechtliche Bestimmungen —	171
III. Schlichtungsverfahren —	172

Claudia Ohst

Kapitel 3

Datenschutzrecht — 173

§ 1 Grundlagen des Datenschutzes —	177
I. Zweck und Grundprinzipien —	178
1. Datensparsamkeit/Datenvermeidung —	178
2. Transparenz —	179
3. Zweckbestimmung und Zweckbindung —	181
4. Sicherheit und Geheimhaltung —	183
5. Weitere Grundprinzipien —	183
II. Rechtsquellen und ihre Anwendbarkeit —	183
III. Begriffe —	185
1. Personenbezogene Daten —	185
2. Verwertungsarten —	190
3. Weitere datenschutzrechtliche Begriffe —	191
IV. Medienprivileg – Datenschutz bei der Presse —	196
§ 2 Materielles Datenschutzrecht —	198
I. Gesetzliche Erlaubnistatbestände —	198
1. Nicht-öffentliche Stellen im BDSG —	198
2. Telemedien —	210
3. Telekommunikation —	217
4. Rundfunk —	219
II. Einwilligung —	219
1. Freie Entscheidung —	220
2. Informierte Entscheidung —	223
3. Schriftform —	224
4. Besondere Hervorhebung —	225
5. Elektronische Erklärung bei Telemedien und Telekommunikationsdiensten —	226
6. Widerruflichkeit —	227
7. Einwilligungsfähigkeit von Kindern und Jugendlichen —	228
§ 3 Betroffenenrechte —	228
I. Auskunft —	229

- II. Benachrichtigung — 230
- III. Widerspruch — 232
- IV. Unterlassung/Beseitigung/Widerruf — 233
- V. Berichtigung/Gegendarstellung — 234
- VI. Löschung/Sperrung — 234
- VII. Vernichtung — 237
- VIII. Schadensersatz — 237
 - 1. Vertragliche Ansprüche — 237
 - 2. Gesetzliche Ansprüche — 238
- § 4 Durchsetzung und Verfahren — 239
 - I. Aufsichts- und Kontrollinstanzen — 239
 - II. Formelle Anforderungen an den Datenschutz in Unternehmen — 241
 - 1. Datenschutzbeauftragter — 241
 - 2. Meldepflicht — 245
 - 3. Datengeheimnis — 247
 - 4. Informationspflicht bei unrechtmäßiger Kenntniserlangung von Daten — 247
 - III. Audit und Gütesiegel — 249
 - IV. Ordnungswidrigkeiten/Strafrecht — 249
- § 5 Grenzüberschreitende Datenverarbeitung — 251
 - I. Mitgliedstaaten der EU bzw Vertragsstaaten des EWR — 253
 - II. Staaten außerhalb der EU/EWR — 253
 - 1. Angemessenes Datenschutzniveau — 253
 - 2. Zur Ausführung eines Vertrages erforderlicher Datenaustausch — 254
 - 3. Standardvertragsklauseln — 254
 - 4. Individueller Datenschutzvertrag — 255
 - 5. Code of Conduct — 255
 - 6. Safe Harbor — 256
 - 7. Einwilligung — 257

Gregor Kutzschbach

Kapitel 4

IT-Sicherheitsrecht — 259

- § 1 Einleitung — 260
 - I. Rechtsgrundlagen des IT-Sicherheitsrechts — 260
 - 1. Gefahren für die IT-Sicherheit — 260
 - 2. Verfassungsrecht — 261
 - 3. Datenschutzrecht — 261
 - 4. Vertragliche und deliktische Haftung — 261
 - 5. Handels-, Steuer-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht — 261
 - 6. Strafrecht — 262
 - 7. BSIG und bereichsspezifisches IT-Sicherheitsrecht — 262
 - 8. Technische Regelwerke — 262
 - II. Bedeutung der IT-Sicherheit im Medienrecht — 263
 - III. Begrifflichkeiten — 263
- § 2 Sichere elektronische Kommunikation und elektronischer Identitätsnachweis — 264
 - I. Signaturrecht — 265
 - 1. Einfache elektronische Signatur — 266
 - 2. Fortgeschrittene elektronische Signatur — 266

3.	Qualifizierte elektronische Signatur —	267
4.	Qualifizierte elektronische Signatur mit Anbieter-Akkreditierung —	267
5.	Nachhaltigkeit von qualifizierten Signaturzertifikaten —	268
II.	Online-Identifizierung und elektronischer Identitätsnachweis —	268
1.	Elektronischer Identitätsnachweis mit dem Personalausweis —	269
2.	De-Mail-Dienste —	270
3.	Identifizierung im Rahmen von Zahlungsfunktionen —	272
4.	Identifizierung über Dritte, Identitätsmanagement-Systeme —	274
5.	Identifizierung durch Medienbruch —	275
§ 3	Kryptorecht —	275
I.	Kryptodebatte und Kryptobeschluss —	276
II.	Bestehende kryptorechtliche Regelungen —	276
§ 4	Vertragliche und deliktische Haftung —	277
I.	Ansprüche gegen den Hersteller —	278
1.	Deliktische Ansprüche —	278
2.	Vertragliche Ansprüche —	280
II.	Ansprüche gegen den Verkäufer —	280
III.	Ansprüche gegen Dienstleister —	281
§ 5	Urheberrecht – Digital Rights Management —	281
I.	Arten von DRM —	282
II.	Regelungen des UrhG —	282
III.	Haftung des Rechtsinhabers —	283
§ 6	Technische Regelwerke, Zertifizierung —	284
I.	Technische Regelwerke —	284
1.	Rechtliche Relevanz technischer Regelwerke —	284
2.	IT-Grundschutz —	284
3.	BSI-Technische Richtlinien und BSI-Standards —	284
4.	ISO 17799 und ISO 27001 —	285
5.	Common Criteria —	285
6.	Sonstige Standards —	286
II.	Zertifizierung —	286

Thomas Hoeren

Kapitel 5

Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains — 289

§ 1	Praxis der Adressvergabe —	292
I.	ICANN —	292
II.	Die .EU-Domain —	295
III.	Die DENIC eG —	297
IV.	Ausblick: Neuregelung der Domain-Vergabe —	299
V.	Domainrecherche im Internet —	300
§ 2	Kennzeichenrechtliche Vorgaben —	301
I.	Kollisionsrechtliche Vorfragen —	301
II.	§§ 14, 15 MarkenG —	303
1.	Kennzeichenmäßige Benutzung —	303
2.	Benutzung im geschäftlichen Verkehr —	304
3.	Verwechslungsgefahr —	305
4.	Gleichnamigkeit —	308

5.	Gattungsbegriffe —	311
6.	„com“-Adressen —	316
7.	Regional begrenzter Schutz —	317
III.	Titelschutz nach § 5 Abs 3 MarkenG —	317
IV.	Reichweite von §§ 823, 826 BGB und § 3 UWG —	318
V.	Allgemeiner Namensschutz über § 12 BGB —	320
VI.	Rechtsfolgen einer Markenrechtsverletzung —	325
1.	Unterlassungsanspruch —	325
2.	Schadensersatz durch Verzicht —	327
VII.	Verantwortlichkeit der DENIC für rechtswidrige Domains —	329
VIII.	Schutz von Domains nach dem MarkenG —	332
1.	Domain als Marke iSd § 3 MarkenG —	332
2.	Domain als Unternehmenskennzeichen iSd § 5 Abs 2 MarkenG —	333
3.	Titelschutz —	334
4.	Afilias und die Konsequenzen —	335
§ 3	Pfändung und Bilanzierung von Domains —	336
§ 4	Streitschlichtung nach der UDRP —	338
§ 5	Streitschlichtung rund um die EU-Domain —	343

Jan Witzmann

Kapitel 6

Soziale Medien — 347

§ 1	Einführung —	350
I.	Das Phänomen Social Media —	350
II.	Social Networks —	352
III.	Gang der Darstellung —	353
§ 2	Der Social Network Account —	354
I.	Unterscheidung zwischen kommerziellem und privatem Auftritt —	354
II.	Wahl des Accountnamens —	355
1.	„Klarnamenpflicht“ —	355
2.	Account Grabbing —	357
III.	Impressumpflicht für Social Network Accounts —	362
IV.	Virtuelles Hausrecht —	364
V.	Account-Missbrauch/Account Hacking —	366
1.	Deliktsrechtliche Verantwortlichkeit —	366
2.	Vertragsrechtliche Haftung —	366
VI.	Automatisch angelegter Account —	367
§ 3	Typische Nutzungshandlungen in Social Networks —	367
I.	Urheberrechtliche Fragen bei typischen Nutzungshandlungen —	367
1.	Werkcharakter von typischen Inhalten in Social Networks —	368
2.	Typische Nutzungshandlungen in Social Networks —	368
II.	Social Networks und Marketing —	385
1.	Lauterkeitsrechtliche Besonderheiten bei der Werbung in Social Networks —	385
2.	Typische Werbeformate in Social Networks —	392
3.	Social Media in klassischen Medien —	396
4.	Übertragung von Kommentaren —	400
§ 4	Nutzungsbedingungen von Social Networks —	400
I.	Vertragsschluss —	401

II.	Anwendbares Recht —	401
III.	Vorliegen von Allgemeinen Geschäftsbedingungen —	402
IV.	Wirksame Einbeziehung —	402
V.	Insbesondere: Lizenzklauseln —	403
1.	Art und Weise der Lizenzerteilung —	403
2.	Lizenzgegenstand —	405
3.	Reichweite von Nutzungsrechtseinräumungen an Urheberrechten —	406
4.	Widerruflichkeit der Rechteeinräumung —	411
5.	Lizenzeinräumungen an Dritte —	412
6.	Folgen der (teilweisen) Unwirksamkeit von Nutzungsrechtseinräumungen —	415
7.	Exkurs: Nutzungsrechtseinräumung von Nutzern an Profil-Inhaber —	415
§ 5	Datenschutz in Social Networks —	416
I.	Anwendbares Recht —	416
1.	Allgemeines —	416
2.	Insbesondere: Facebook —	417
II.	Social Plugins —	418
III.	Datenschutzerklärungen von Social Networks —	422
	Sachregister —	425