

# Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis — IX

Abkürzungsverzeichnis — XVII

Verzeichnis der Bearbeiter — XXIX

Matthias Hartmann

Kapitel 1

Telemedienrecht — 1

Jan Pohle

Kapitel 2

Telekommunikationsrecht — 107

Claudia Ohst

Kapitel 3

Datenschutzrecht — 173

Gregor Kutzschbach

Kapitel 4

IT-Sicherheitsrecht — 259

Thomas Hoeren

Kapitel 5

Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains — 289

Jan Witzmann

Kapitel 6

Soziale Medien — 347

Sachregister — 425

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis — XVII  
Verzeichnis der Bearbeiter — XXIX

Matthias Hartmann

## Kapitel 1

### Teledienrenrecht — 1

#### § 1 Entstehung und aktuelle Entwicklung des Telemedienrechts — 5

- I. Konvergenz — 5
- II. Der „Rechtsfreie Raum“ — 9
- III. Gesetzgebungskompetenz für Telemedien — 10
- IV. Vorbekannte Abruf- und Verteildienste — 11
- V. MDStV und IUKDG (1997) — 12
- VI. E-Commerce-RL der EU (2000) — 13
- VII. Entwicklung in der 14. Wahlperiode (1998–2002) — 14
  - 1. IuKDG-Novelle durch das EGG — 14
  - 2. Weitere Gesetzgebung, BGB, JuSchG und JMStV — 15
- VIII. TMG (2007) — 15
- IX. Ausblick — 16

#### § 2 Begriffsbestimmungen — 17

- I. Elektronische Informations- und Kommunikationsdienste — 17
- II. Teledienben — 18
  - 1. Gesetzliche Definition — 18
  - 2. Beispiele für Teledienben aus der Gesetzesbegründung — 18
  - 3. Teledienben und Mediendienben — 19
  - 4. Abruf- und Verteildienben — 20
  - 5. Abgrenzung zu „Dienben der Informationsgesellschaft“ — 21
  - 6. Verhältnis zum Rundfunk — 23
  - 7. Verhältnis zur Telekommunikation — 29
- III. Diensteanbieter — 31

#### § 3 Überblick über besondere Regelungen für Teledienben — 32

#### § 4 Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht — 33

- I. Gerichtliche Zuständigkeit — 34
  - 1. Einführung — 34
  - 2. Zu einzelnen Gerichtsständen — 35
- II. Anwendbares Recht — 48
  - 1. Grundlagen des IPR — 48
  - 2. Vertragliche Schuldverhältnisse — 48
  - 3. Außertragliche Schuldverhältnisse — 49
  - 4. Rom II-VO — 50
- III. Herkunftslandprinzip — 51

#### § 5 Besondere Pflichten für Teledienben — 54

- I. Zulassungserfordernisse/Meldepflichten — 54
- II. Informationspflichten bei Teledienben — 56
  - 1. Zweck von Informationspflichten — 56
  - 2. Anbieterkennzeichnung und Impressum — 57
  - 3. Kommerzielle Kommunikation — 65

4.	Informationspflichten beim Absatz von Waren und Dienstleistungen über Telemedien — 67
III.	Datensicherheit, Datenspeicherung und Datenschutz — 73
IV.	Besondere Pflichten journalistisch-redaktioneller Telemedien — 74
§ 6	Verantwortlichkeit der Telemedienanbieter für Inhalte Dritter — 75
I.	Auswirkungen der Verantwortlichkeit der Anbieter — 75
II.	Europarechtliche Vorgaben — 77
III.	Haftungsprivilegierung im TMG — 78
1.	Das System der Regelung des TMG — 78
2.	Sachlicher Anwendungsbereich — 80
3.	Die Privilegierungstatbestände des TMG — 81
IV.	Sonderprobleme der Verantwortlichkeit von Telemedienanbietern — 86
1.	Eigene Inhalte – Fremde Inhalte — 86
2.	Verantwortlichkeit für Gefahrenquelle/Verkehrspflicht — 89
3.	Zurechnung wegen Pflichtverletzung — 92
4.	Gehilfenhaftung — 93
5.	Unterlassungsansprüche — 93
6.	Störerhaftung — 96
7.	Hyperlinks und Suchmaschinen — 103

Jan Pohle

Kapitel 2

Telekommunikationsrecht — 107

§ 1 Einführung — 109

I.	Telekommunikationsrecht zwischen privater Vertragsgestaltung und öffentlicher Regulierung — 109
1.	Vom Monopol zum Wettbewerb — 109
2.	Sektorspezifische Marktregulierung — 113
3.	Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung — 114
II.	Grundbegriffe der Telekommunikationsregulierung — 114
1.	Rechtsgrundlagen — 114
2.	Zuständige Behörden und Entscheidungsbefugnisse — 116
3.	Marktabgrenzung, Marktanalyse, Regulierungsverfügung — 117
III.	Inhalt und Struktur von Telekommunikationsverträgen — 119
1.	Vor- und Endleistungsbereich — 120
2.	AGB, Preisliste, Leistungsbeschreibungen — 120
3.	Durchbrechung der Privatautonomie durch Regulierung und Kundschaft — 121

§ 2 Freiheit des Marktzutritts — 121

I.	Grundsatz — 121
II.	Anzeigepflichten — 122
III.	Gebühren und Beiträge — 122

§ 3 Infrastrukturelle Voraussetzungen — 123

I.	Zugang zu Frequenzen — 123
1.	Verbot mit Erlaubnisvorbehalt — 123
2.	Frequenzplanung — 123
3.	Frequenzzuteilung — 124
4.	Frequenzhandel — 125

II.	Zugang zu Nummern — 126
1.	Nummernarten und Nummernbereiche — 126
2.	Zuteilung — 127
3.	Nutzungsbedingungen — 128
4.	Übertragung von Nummern — 130
III.	Zugang zu Grund und Boden — 131
1.	Gesetzliche Nutzungsrechte — 131
2.	Privatrechtliche Nutzungsverträge — 131
IV.	Zugang zu fremder Infrastruktur — 132
1.	Zugangsregulierung — 132
2.	Zusammenschaltung — 132
3.	Gemeinsame Nutzung von Infrastrukturen — 133
§ 4	Zustandekommen von Telekommunikationsverträgen — 133
I.	Bewerbung telekommunikativer Dienste — 133
II.	Vertragstypologie — 135
III.	Parteien — 136
1.	Grundlagen — 136
2.	Mehrparteien-Konstellationen — 136
3.	Mehrwertdienste — 138
IV.	Typische Rechtsprobleme beim Vertragsschluss — 139
1.	Einbeziehung von AGB — 140
2.	Verbraucherschutzrechtliche Widerrufsrechte — 140
3.	Sittenwidrige Telekommunikationsverträge — 142
4.	Dauerschuldverhältnisse bei Kurzwahldiensten — 142
§ 5	Pflichten des Anbieters — 143
I.	Vertragliche Haupt- und Nebenleistungspflichten — 143
II.	Kundenschutzspezifische Nebenpflichten — 144
1.	Informationspflichten — 144
2.	Anforderungen an den Netzzugang — 145
3.	Übermittlung von Kündigungserklärungen und Anbieterwechsel — 145
4.	Teilnehmerverzeichnisse — 146
5.	Einzelverbindlungsnachweis — 146
§ 6	Pflichten des Kunden — 147
I.	Entgeltpflicht — 148
1.	Grundlagen — 148
2.	Postpaid- und Prepaid-Verträge — 148
3.	Prinzip der Gesamtrechnung — 150
4.	Fakturierung und Inkasso — 150
5.	Entgelthöhe — 151
6.	Einwendungen gegen die Rechnung — 154
7.	Zahlungsverzug und Entgeltsperre — 158
II.	Nebenpflichten — 159
§ 7	Vertragsbeendigung — 159
I.	Grundlagen — 159
II.	Einzelfragen — 159
1.	Wechsel des Telekommunikationsanbieters — 159
2.	Laufzeitklauseln — 159
3.	Sperr- und Kündigungsklauseln für den Fall übermäßiger Nutzung von Flatrates — 160
4.	Deaktivierungsentgelte — 160

5. Verfall von Prepaid-Guthaben — 161	
<b>§ 8 Haftung der Anbieter — 161</b>	
I. Haftung gegenüber dem Endkunden — 161	
II. Haftung gegenüber anderen Marktteilnehmern — 163	
<b>§ 9 Datenschutz — 163</b>	
I. Grundlagen — 164	
II. Besondere Informationspflichten — 164	
III. Elektronische Einwilligung — 165	
IV. Gesetzliche Erlaubnistanstbestände — 165	
V. Kopplungsverbot — 166	
VI. Vorratsdatenspeicherung — 167	
<b>§ 10 Rechtsschutz — 171</b>	
I. Öffentlich-rechtliche Bestimmungen — 171	
II. Zivilrechtliche Bestimmungen — 171	
III. Schlichtungsverfahren — 172	
Claudia Ohst	
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Datenschutzrecht — 173</b>	
<b>§ 1 Grundlagen des Datenschutzes — 177</b>	
I. Zweck und Grundprinzipien — 178	
1. Datensparsamkeit/Datenvermeidung — 178	
2. Transparenz — 179	
3. Zweckbestimmung und Zweckbindung — 181	
4. Sicherheit und Geheimhaltung — 183	
5. Weitere Grundprinzipien — 183	
II. Rechtsquellen und ihre Anwendbarkeit — 183	
III. Begriffe — 185	
1. Personenbezogene Daten — 185	
2. Verwertungsarten — 190	
3. Weitere datenschutzrechtliche Begriffe — 191	
IV. Medienprivileg – Datenschutz bei der Presse — 196	
<b>§ 2 Materielles Datenschutzrecht — 198</b>	
I. Gesetzliche Erlaubnistanstbestände — 198	
1. Nicht-öffentliche Stellen im BDSG — 198	
2. Telemedien — 210	
3. Telekommunikation — 217	
4. Rundfunk — 219	
II. Einwilligung — 219	
1. Freie Entscheidung — 220	
2. Informierte Entscheidung — 223	
3. Schriftform — 224	
4. Besondere Hervorhebung — 225	
5. Elektronische Erklärung bei Telemedien und Telekommunikationsdiensten — 226	
6. Widerruflichkeit — 227	
7. Einwilligungsfähigkeit von Kindern und Jugendlichen — 228	
<b>§ 3 Betroffenenrechte — 228</b>	
I. Auskunft — 229	

II.	<b>Benachrichtigung — 230</b>
III.	<b>Widerspruch — 232</b>
IV.	<b>Unterlassung/Beseitigung/Widerruf — 233</b>
V.	<b>Berichtigung/Gegendarstellung — 234</b>
VI.	<b>Löschnung/Sperrung — 234</b>
VII.	<b>Vernichtung — 237</b>
VIII.	<b>Schadensersatz — 237</b>
1.	<b>Vertragliche Ansprüche — 237</b>
2.	<b>Gesetzliche Ansprüche — 238</b>
<b>§ 4</b>	<b>Durchsetzung und Verfahren — 239</b>
I.	<b>Aufsichts- und Kontrollinstanzen — 239</b>
II.	<b>Formelle Anforderungen an den Datenschutz in Unternehmen — 241</b>
1.	<b>Datenschutzbeauftragter — 241</b>
2.	<b>Meldepflicht — 245</b>
3.	<b>Datengeheimnis — 247</b>
4.	<b>Informationspflicht bei unrechtmäßiger Kenntnisserlangung von Daten — 247</b>
III.	<b>Audit und Gütesiegel — 249</b>
IV.	<b>Ordnungswidrigkeiten/Strafrecht — 249</b>
<b>§ 5</b>	<b>Grenzüberschreitende Datenverarbeitung — 251</b>
I.	<b>Mitgliedstaaten der EU bzw Vertragsstaaten des EWR — 253</b>
II.	<b>Staaten außerhalb der EU/EWR — 253</b>
1.	<b>Angemessenes Datenschutzniveau — 253</b>
2.	<b>Zur Ausführung eines Vertrages erforderlicher Datenaustausch — 254</b>
3.	<b>Standardvertragsklauseln — 254</b>
4.	<b>Individueller Datenschutzvertrag — 255</b>
5.	<b>Code of Conduct — 255</b>
6.	<b>Safe Harbor — 256</b>
7.	<b>Einwilligung — 257</b>
<b>Gregor Kutzschbach</b>	
<b>Kapitel 4</b>	
<b>IT-Sicherheitsrecht — 259</b>	
<b>§ 1</b>	<b>Einleitung — 260</b>
I.	<b>Rechtsgrundlagen des IT-Sicherheitsrechts — 260</b>
1.	<b>Gefahren für die IT-Sicherheit — 260</b>
2.	<b>Verfassungsrecht — 261</b>
3.	<b>Datenschutzrecht — 261</b>
4.	<b>Vertragliche und deliktische Haftung — 261</b>
5.	<b>Handels-, Steuer-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht — 261</b>
6.	<b>Strafrecht — 262</b>
7.	<b>BSIG und bereichsspezifisches IT-Sicherheitsrecht — 262</b>
8.	<b>Technische Regelwerke — 262</b>
II.	<b>Bedeutung der IT-Sicherheit im Medienrecht — 263</b>
III.	<b>Begrifflichkeiten — 263</b>
<b>§ 2</b>	<b>Sichere elektronische Kommunikation und elektronischer Identitätsnachweis — 264</b>
I.	<b>Signaturrecht — 265</b>
1.	<b>Einfache elektronische Signatur — 266</b>
2.	<b>Fortgeschrittene elektronische Signatur — 266</b>

3.	Qualifizierte elektronische Signatur — 267
4.	Qualifizierte elektronische Signatur mit Anbieter-Akkreditierung — 267
5.	Nachhaltigkeit von qualifizierten Signaturzertifikaten — 268
II.	Online-Identifizierung und elektronischer Identitätsnachweis — 268
1.	Elektronischer Identitätsnachweis mit dem Personalausweis — 269
2.	De-Mail-Dienste — 270
3.	Identifizierung im Rahmen von Zahlungsfunktionen — 272
4.	Identifizierung über Dritte, Identitätsmanagement-Systeme — 274
5.	Identifizierung durch Medienbruch — 275
<b>§ 3</b>	<b>Kryptorecht — 275</b>
I.	Kryptodebatte und Kryptobeschluss — 276
II.	Bestehende kryptorechtliche Regelungen — 276
<b>§ 4</b>	<b>Vertragliche und deliktische Haftung — 277</b>
I.	Ansprüche gegen den Hersteller — 278
1.	Deliktische Ansprüche — 278
2.	Vertragliche Ansprüche — 280
II.	Ansprüche gegen den Verkäufer — 280
III.	Ansprüche gegen Dienstleister — 281
<b>§ 5</b>	<b>Urheberrecht – Digital Rights Management — 281</b>
I.	Arten von DRM — 282
II.	Regelungen des UrhG — 282
III.	Haftung des Rechteinhabers — 283
<b>§ 6</b>	<b>Technische Regelwerke, Zertifizierung — 284</b>
I.	Technische Regelwerke — 284
1.	Rechtliche Relevanz technischer Regelwerke — 284
2.	IT-Grundschutz — 284
3.	BSI-Technische Richtlinien und BSI-Standards — 284
4.	ISO 17799 und ISO 27001 — 285
5.	Common Criteria — 285
6.	Sonstige Standards — 286
II.	Zertifizierung — 286

Thomas Hoeren

**Kapitel 5**

**Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains — 289**

<b>§ 1</b>	<b>Praxis der Adressvergabe — 292</b>
I.	ICANN — 292
II.	Die .EU-Domain — 295
III.	Die DENIC eG — 297
IV.	Ausblick: Neuregelung der Domain-Vergabe — 299
V.	Domainrecherche im Internet — 300
<b>§ 2</b>	<b>Kennzeichenrechtliche Vorgaben — 301</b>
I.	Kollisionsrechtliche Vorfragen — 301
II.	§§ 14, 15 MarkenG — 303
1.	Kennzeichenmäßige Benutzung — 303
2.	Benutzung im geschäftlichen Verkehr — 304
3.	Verwechslungsgefahr — 305
4.	Gleichnamigkeit — 308

5.	Gattungsbegriffe — 311
6.	„com“-Adressen — 316
7.	Regional begrenzter Schutz — 317
III.	Titelschutz nach § 5 Abs 3 MarkenG — 317
IV.	Reichweite von §§ 823, 826 BGB und § 3 UWG — 318
V.	Allgemeiner Namenschutz über § 12 BGB — 320
VI.	Rechtsfolgen einer Markenrechtsverletzung — 325
1.	Unterlassungsanspruch — 325
2.	Schadensersatz durch Verzicht — 327
VII.	Verantwortlichkeit der DENIC für rechtswidrige Domains — 329
VIII.	Schutz von Domains nach dem MarkenG — 332
1.	Domain als Marke iSd § 3 MarkenG — 332
2.	Domain als Unternehmenskennzeichen iSd § 5 Abs 2 MarkenG — 333
3.	Titelschutz — 334
4.	Afilias und die Konsequenzen — 335
§ 3	Pfändung und Bilanzierung von Domains — 336
§ 4	Streitschlichtung nach der UDRP — 338
§ 5	Streitschlichtung rund um die EU-Domain — 343

Jan Witzmann

## Kapitel 6

### Soziale Medien — 347

§ 1	Einführung — 350
I.	Das Phänomen Social Media — 350
II.	Social Networks — 352
III.	Gang der Darstellung — 353
§ 2	Der Social Network Account — 354
I.	Unterscheidung zwischen kommerziellem und privatem Auftritt — 354
II.	Wahl des Accountnamens — 355
1.	„Klarnamenpflicht“ — 355
2.	Account Grabbing — 357
III.	Impressumspflicht für Social Network Accounts — 362
IV.	Virtuelles Hausrecht — 364
V.	Account-Missbrauch/Account Hacking — 366
1.	Deliktsrechtliche Verantwortlichkeit — 366
2.	Vertragsrechtliche Haftung — 366
VI.	Automatisch angelegter Account — 367
§ 3	Typische Nutzungshandlungen in Social Networks — 367
I.	Urheberrechtliche Fragen bei typischen Nutzungshandlungen — 367
1.	Werkcharakter von typischen Inhalten in Social Networks — 368
2.	Typische Nutzungshandlungen in Social Networks — 368
II.	Social Networks und Marketing — 385
1.	Lauterkeitsrechtliche Besonderheiten bei der Werbung in Social Networks — 385
2.	Typische Werbeformate in Social Networks — 392
3.	Social Media in klassischen Medien — 396
4.	Übertragung von Kommentaren — 400
§ 4	Nutzungsbedingungen von Social Networks — 400
I.	Vertragsschluss — 401

II.	Anwendbares Recht — 401
III.	Vorliegen von Allgemeinen Geschäftsbedingungen — 402
IV.	Wirksame Einbeziehung — 402
V.	Insbesondere: Lizenzklauseln — 403
1.	Art und Weise der Lizenzerteilung — 403
2.	Lizenzgegenstand — 405
3.	Reichweite von Nutzungsrechtseinräumungen an Urheberrechten — 406
4.	Widerruflichkeit der Rechteeinräumung — 411
5.	Lizenzeinräumungen an Dritte — 412
6.	Folgen der (teilweisen) Unwirksamkeit von Nutzungsrechtseinräumungen — 415
7.	Exkurs: Nutzungsrechtseinräumung von Nutzern an Profil-Inhaber — 415
<b>§ 5</b>	<b>Datenschutz in Social Networks — 416</b>
I.	Anwendbares Recht — 416
1.	Allgemeines — 416
2.	Insbesondere: Facebook — 417
II.	Social Plugins — 418
III.	Datenschutzerklärungen von Social Networks — 422
	<b>Sachregister — 425</b>