

## Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort.....</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XIV</b>
<b>I. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>II. Zielsetzung der Studie.....</b>	<b>5</b>
<b>III. Überblick und Rahmenbedingungen .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Der funktionale Unternehmensbegriff im Wettbewerbsrecht.....</b>	<b>9</b>
<b>2. Definition kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) .....</b>	<b>11</b>
2.1 Quantitative Abgrenzung.....	12
2.2 Qualitative Abgrenzung .....	15
<b>3. Die Bedeutung der KMU in Deutschland .....</b>	<b>17</b>
<b>4. Generelle Situation und Probleme der KMU .....</b>	<b>19</b>
<b>5. Einführung in das Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>24</b>
<b>IV. KMU in Wettbewerbsrecht und Kooperation .....</b>	<b>30</b>
<b>6. Wettbewerbsrechtliche Sonderregelungen für KMU.....</b>	<b>30</b>
6.1 Vereinbarung, Beschluss und abgestimmte Verhaltensweise .....	31
6.2 Zwischenstaatlichkeitsklausel .....	33

6.3 Spürbarkeit / Bagatellbekanntmachung (de minimis) .....	35
6.4 Kartellfreie Kooperation.....	37
6.5 Gruppenfreistellungsverordnungen (GVO) .....	39
6.6 Mittelstandskartelle.....	41
6.6.1 <i>Rationalisierung</i> .....	43
6.6.2 <i>Einkaufskooperation</i> .....	44
6.6.3 <i>Wettbewerbsbeeinträchtigung</i> .....	47
6.7 Weitere Freistellungsmöglichkeiten .....	48
6.8 Stellungnahme zum System der Legalausnahme .....	49
<b>7. Kooperation in der Literatur.....</b>	<b>53</b>
<b>8. Möglichkeiten der Kooperation .....</b>	<b>55</b>
8.1 Kooperation nach Art der verbundenen Wirtschaftsstufen .	55
8.1.1 <i>Laterale Kooperation</i> .....	56
8.1.2 <i>Vertikale Kooperation</i> .....	56
8.1.3 <i>Horizontale Kooperation</i> .....	57
8.2 Kooperation nach Bindungsintensität.....	58
8.2.1 <i>Wirtschaftswissenschaftliche Standardformen der Kooperation</i> .....	59
8.2.1.1 <i>Arbeitsgemeinschaften und Konsortien</i> .....	60
8.2.1.2 <i>Interessengemeinschaft</i> .....	63
8.2.1.3 <i>Kartell</i> .....	64
8.2.1.4 <i>Ergebnisgemeinschaft</i> .....	66
8.2.1.5 <i>Gemeinschaftsunternehmen</i> .....	67

8.2.1.6 Konzern .....	69
8.2.1.7 Fusion.....	71
8.2.2 Besondere Formen der Kooperation.....	72
8.2.2.1 Joint Venture .....	73
8.2.2.2 Strategische Allianz.....	73
8.3 Bedeutendste Vorteile von Kooperationen .....	75
8.4 Grundsätzliche rechtliche Einordnung .....	78
<b>V. Praxisbeispiele und Anwendungsfälle .....</b>	<b>79</b>
<b>9. Bereits von den Kartellbehörden behandelt .....</b>	<b>79</b>
9.1 Hintermauerziegelkartell .....	80
9.1.1 Hintergrundinformation und Sachverhalt.....	80
9.1.2 Rechtliche Einordnung .....	81
9.2 Bundesverband Deutscher Milchviehhälter e.V. ....	82
9.2.1 Hintergrundinformationen und Sachverhalt.....	82
9.2.2 Beurteilung des Verbandes als Unternehmenskooperation.....	83
9.2.3 Wettbewerbsrechtliche Einordnung und Rechtsfolge ...	84
<b>10. Weitere Beispiele ohne kartellbehördliche Behandlung..</b>	<b>86</b>
10.1 Werbegemeinschaften in Kommunen.....	87
10.1.1 Ausgangssituation für Blumenhändler und Floristen ..	88
10.1.2 Möglichkeiten der Kooperation von Blumenhändlern .	89
10.2 Die Winzergemeinschaft Franken eG (GWF) .....	92
10.2.1 Anmerkung zur Rechtsform der Genossenschaft.....	92

<i>10.2.2 Hintergrundinformationen zur Winzergemeinschaft Franken eG.....</i>	93
<i>10.2.3 Beurteilung der GWF als Unternehmenskooperation .</i>	94
<i>10.2.4 Wettbewerbsrechtliche Einordnung .....</i>	96
<b>VI. Gesamtbeurteilung .....</b>	<b>99</b>
<b>VII. Schlusswort .....</b>	<b>101</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>104</b>