

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIV
I. Einleitung	1
II. Zielsetzung der Studie.....	5
III. Überblick und Rahmenbedingungen	9
1. Der funktionale Unternehmensbegriff im Wettbewerbsrecht.....	9
2. Definition kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)	11
2.1 Quantitative Abgrenzung.....	12
2.2 Qualitative Abgrenzung	15
3. Die Bedeutung der KMU in Deutschland	17
4. Generelle Situation und Probleme der KMU	19
5. Einführung in das Wettbewerbsrecht	24
IV. KMU in Wettbewerbsrecht und Kooperation	30
6. Wettbewerbsrechtliche Sonderregelungen für KMU.....	30
6.1 Vereinbarung, Beschluss und abgestimmte Verhaltensweise	31
6.2 Zwischenstaatlichkeitsklausel	33

6.3 Spürbarkeit / Bagatellbekanntmachung (de minimis)	35
6.4 Kartellfreie Kooperation.....	37
6.5 Gruppenfreistellungsverordnungen (GVO)	39
6.6 Mittelstandskartelle.....	41
6.6.1 Rationalisierung.....	43
6.6.2 Einkaufskooperation.....	44
6.6.3 Wettbewerbsbeeinträchtigung.....	47
6.7 Weitere Freistellungsmöglichkeiten	48
6.8 Stellungnahme zum System der Legalausnahme	49
7. Kooperation in der Literatur.....	53
8. Möglichkeiten der Kooperation	55
8.1 Kooperation nach Art der verbundenen Wirtschaftsstufen .	55
8.1.1 Laterale Kooperation	56
8.1.2 Vertikale Kooperation.....	56
8.1.3 Horizontale Kooperation.....	57
8.2 Kooperation nach Bindungsintensität.....	58
8.2.1 Wirtschaftswissenschaftliche Standardformen der Kooperation	59
8.2.1.1 Arbeitsgemeinschaften und Konsortien	60
8.2.1.2 Interessengemeinschaft	63
8.2.1.3 Kartell	64
8.2.1.4 Ergebnisgemeinschaft.....	66
8.2.1.5 Gemeinschaftsunternehmen	67

8.2.1.6 Konzern	69
8.2.1.7 Fusion.....	71
8.2.2 Besondere Formen der Kooperation.....	72
8.2.2.1 Joint Venture	73
8.2.2.2 Strategische Allianz.....	73
8.3 Bedeutendste Vorteile von Kooperationen	75
8.4 Grundsätzliche rechtliche Einordnung	78
V. Praxisbeispiele und Anwendungsfälle	79
9. Bereits von den Kartellbehörden behandelt	79
9.1 Hintermauerziegelkartell	80
9.1.1 Hintergrundinformation und Sachverhalt.....	80
9.1.2 Rechtliche Einordnung	81
9.2 Bundesverband Deutscher Milchviehhalter e.V.	82
9.2.1 Hintergrundinformationen und Sachverhalt.....	82
9.2.2 Beurteilung des Verbandes als Unternehmenskooperation.....	83
9.2.3 Wettbewerbsrechtliche Einordnung und Rechtsfolge ...	84
10. Weitere Beispiele ohne kartellbehördliche Behandlung..	86
10.1 Werbegemeinschaften in Kommunen.....	87
10.1.1 Ausgangssituation für Blumenhändler und Floristen ..	88
10.1.2 Möglichkeiten der Kooperation von Blumenhändlern .	89
10.2 Die Winzergemeinschaft Franken eG (GWF)	92
10.2.1 Anmerkung zur Rechtsform der Genossenschaft	92

10.2.2 Hintergrundinformationen zur Winzergemeinschaft Franken eG.....	93
10.2.3 Beurteilung der GWF als Unternehmenskooperation .	94
10.2.4 Wettbewerbsrechtliche Einordnung	96
VI. Gesamtbeurteilung	99
VII. Schlusswort	101
Literaturverzeichnis	104