

Inhalt

Kerstin Hadjer, Thamar Klein

I.	Vorwort	1
	Literatur	7

Léa-Jeanne Sachot, Manuel Junck, Heidrun Mezger, Taiya Mikisch

II.	Feldforschungsrealitäten im südlichen Marokko: Schwierigkeiten, Grenzen, Erfahrungen	9
	Einleitung	9
	Rahmenbedingungen und Verlauf der Forschung	10
	Kollektiver Einstieg über ECRIS	11
	Kontaktaufnahme und Wohnsituationen	12
	Probleme und Potentiale von Forschungsrealitäten	15
	Rolle der Dolmetscher/innen	15
	Theorie und Praxis: Forschungsdesigns und ihre Grenzen	16
	Krankheit als Hindernis und Chance	18
	Zur Positionierung als forschendes Subjekt	21
	Geschlecht als Einflussgröße	21
	Subjektives Erleben und persönliche Grenzen	22
	Literatur	25

Manuel Junck

III.	Ein Landrechtskonflikt im südlichen Marokko	27
	Politische Repräsentationsformen	29
	Die Entstehungsgeschichte von Al-Karam	31
	Demografische Angaben	33
	Die Rolle der Wasserversorgung bei der Einführung von Katastern	34
	Die Repartition des Gemeindelandes von Al-Karam	37
	Die Korruptionsvorwürfe gegen Al Saket Al Salhi	39
	Akteursperspektiven in Al-Karam	40
	Al Sakets Antwort auf einen Zeitungsartikel	41
	Eine Antwort auf die Antwort	45
	Schlussbetrachtungen	48
	Literatur	50
	Internetquellen	50

Glossar	51
----------------	-----------

Taiya Mikisch

IV. Die Tänzerin betritt die Bühne: Aspekte des Wandels in der Repräsentation und Rezeption von Folklore	53
Der öffentliche Kontext sowie Konzepte zu Geschlecht, Sexualität und Tanz	55
Zur Entstehung und Struktur einer Folkloregruppe	59
Perspektiven auf Tanz und Tanzende	62
Schlussbetrachtung	66
Literatur	67
Profil zitierter Personen	69

Pia Wipperfurth

V. Fernsehgewohnheiten und Fernsehrezeption von Frauen in Südmarokko	71
Methodik und theoretische Grundlagen	72
Lebensalltag der Frauen und Fernsehgewohnheiten	74
Fernsehen in Marokko	76
Fernsehgewohnheiten in Marokko und Amezrou	78
Motivationen, fern zu sehen	80
Gesellschaftliche Veränderungen durch Fernsehen?	86
Literatur	89
Internetquellen	90

Heidrun Mezger

VI. Töpferei im südlichen Draa-Tal: Wandel in Herstellungstechniken, Produktpaletten und Kommerzialisierungsprozessen von Tonwaren	91
Töpferei in Tazroute	93
Produktpalette der Töpferwerkstatt von Tazroute	95
Herstellungstechniken von Tonwaren in Tazroute	98
Kommerzialisierung und finanzielle Situation der Töpfer in Tazroute	101
Töpferei in Tamgroute	102
Produktpalette der Töpferkooperative von Tamgroute	104
Herstellungstechniken von Tonwaren in Tamgroute	107

Kommerzialisierung und finanzielle Situation der Töpfer in Tamgroute	110
Ursachen des Wandels von Töpferei in Tazroute und Tamgroute	113
Resümee	117
Ausblick	119
Abkürzungsverzeichnis	120
Literatur	121
Internetquellen	121