

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung..... 18**
 - 1.1 Ausgangssituation..... 18**
 - 1.2 Problematik..... 21**
 - 1.3 Zielsetzung..... 23**
 - 1.4 Struktur der Arbeit..... 23**
 - 1.5 Begriffsbestimmung..... 25**
- 2 Stand von Forschung und Technik 29**
 - 2.1 Identitätsmanagementsysteme 29**
 - 2.1.1 Passwort-basierte Systeme 30
 - 2.1.2 Microsoft Passport / Live ID / Microsoft Account 32
 - 2.1.3 CardSpace / U-Prove..... 33
 - 2.1.4 OpenID..... 35
 - 2.1.5 Facebook Connect/Facebook for Web Sites..... 36
 - 2.1.6 Idemix..... 37
 - 2.1.7 Evaluierung der IdMS 39
 - 2.1.8 Gegenwärtige Marktsituation IdMS 40
 - 2.2 Softwaremanagement..... 43**
 - 2.2.1 Erhebung von Sicherheitsanforderungen..... 44
 - 2.2.2 Konstruktionswissenschaftliche Wirtschaftsinformatik..... 47
 - 2.2.3 Informationsmanagement 52
 - 2.3 Innovationsmanagement 54**
 - 2.3.1 Innovationsprozess 55
 - 2.3.2 Funktionenanalyse..... 56
 - 2.3.3 Diffusionstheorie 58
 - 2.3.4 Stakeholder-Analyse..... 60
 - 2.3.5 Marktforschung 61
 - 2.4 Adressierte Defizite 65**
- 3 Lösungsansatz 68**

3.1 Motivation	68
3.1.1 „Höhere Sicherheit, höheres Vertrauen“	70
3.1.2 „Die Nutzer müssen erzogen werden“	72
3.1.3 „Es liegt ein Marktversagen vor, Regulierung ist nötig“	75
3.2 Tragfähige Sicherheit	77
3.2.1 Effektivität	78
3.2.2 Marktkonformität	80
3.3 Wissenschaftliche Vorgehensweise	85
3.3.1 Methodik	85
3.3.2 Positionierung des Ansatzes	87
4 Vorgehensmodell	89
4.1 Richtlinien	90
4.2 Allgemeiner Referenzprozess	96
4.2.1 Eingaben	99
4.2.2 Entwurf konkreter Anwendungen	99
4.2.3 Szenariounabhängige Analyse	100
4.2.4 Resultate	101
4.3 Methoden-Werkzeugkasten	101
4.3.1 Auswahl der Methoden	102
4.3.2 Einsatz der Methoden	103
4.3.3 Qualitative Stakeholder-Analyse	105
4.3.4 Qualitative Analyse auf Basis der Diffusionstheorie	107
4.3.5 Quantitative Analyse	109
4.4 Typisierung des Vorgehensmodells	109
5 Szenariounabhängige Analyse des Identitätsmanagement. 113	
5.1 Qualitative Analyse	113
5.1.1 Stakeholder-Analyse	114
5.1.2 Analyse auf Basis der Diffusionstheorie	118
5.2 Quantitative Analyse	123
5.2.1 Forschungsansatz	125
5.2.2 Aufbau der Studie	129

5.2.3 Latente Konstrukte	135
5.2.4 Empirische Ergebnisse.....	136
5.2.5 Abgleich mit Marktsituation	144
5.3 Rechtlicher Rahmen für den Einsatz von IdMS	146
5.3.1 Anfallende personenbezogene Daten.....	146
5.3.2 Für die Verarbeitung Verantwortlicher	147
5.3.3 Einwilligung der betroffenen Person.....	148
5.4 Fazit.....	149
6 Evaluierung durch Entwurf konkreter Anwendungen.....	154
6.1 Generische Mobile Telekommunikationsdienste	154
6.1.1 Ansatz	155
6.1.2 Entwurfsprozess.....	157
6.1.3 Implementierung.....	158
6.1.4 Evaluierung und Kommerzialisierung.....	162
6.2 Industrieller Einsatz des Identitätsmanagement.....	163
6.2.1 Ansatz	164
6.2.2 Entwurfsprozess.....	169
6.2.3 Implementierung	169
6.2.4 Evaluierung und Kommerzialisierung.....	172
6.3 Sicheres Pseudo-Single Sign-on	175
6.3.1 Ansatz	175
6.3.2 Entwurfsprozess.....	176
6.3.3 Implementierung	177
6.3.4 Evaluierung und Kommerzialisierung.....	177
6.4 Zusammenfassung der Evaluierungsergebnisse	178
7 Diskussion	180
7.1 Beiträge der Arbeit.....	180
7.2 Einschränkungen	181
7.3 Ausblick	183
Literatur	185