

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	18
1.1 Ausgangssituation	18
1.2 Problematik	21
1.3 Zielsetzung	23
1.4 Struktur der Arbeit.....	23
1.5 Begriffsbestimmung	25
2 Stand von Forschung und Technik	29
2.1 Identitätsmanagementsysteme	29
2.1.1 Passwort-basierte Systeme	30
2.1.2 Microsoft Passport / Live ID / Microsoft Account	32
2.1.3 CardSpace / U-Prove.....	33
2.1.4 OpenID	35
2.1.5 Facebook Connect/Facebook for Web Sites.....	36
2.1.6 Idemix.....	37
2.1.7 Evaluierung der IdMS	39
2.1.8 Gegenwärtige Marktsituation IdMS	40
2.2 Softwaremanagement.....	43
2.2.1 Erhebung von Sicherheitsanforderungen.....	44
2.2.2 Konstruktionswissenschaftliche Wirtschaftsinformatik.....	47
2.2.3 Informationsmanagement	52
2.3 Innovationsmanagement	54
2.3.1 Innovationsprozess	55
2.3.2 Funktionenanalyse.....	56
2.3.3 Diffusionstheorie	58
2.3.4 Stakeholder-Analyse.....	60
2.3.5 Marktforschung	61
2.4 Adressierte Defizite	65
3 Lösungsansatz	68

3.1 Motivation.....	68
3.1.1 „Höhere Sicherheit, höheres Vertrauen“	70
3.1.2 „Die Nutzer müssen erzogen werden“	72
3.1.3 „Es liegt ein Marktversagen vor, Regulierung ist nötig“	75
3.2 Tragfähige Sicherheit	77
3.2.1 Effektivität	78
3.2.2 Marktkonformität.....	80
3.3 Wissenschaftliche Vorgehensweise	85
3.3.1 Methodik	85
3.3.2 Positionierung des Ansatzes.....	87
4 Vorgehensmodell	89
4.1 Richtlinien.....	90
4.2 Allgemeiner Referenzprozess.....	96
4.2.1 Eingaben	99
4.2.2 Entwurf konkreter Anwendungen.....	99
4.2.3 Szenariounabhängige Analyse.....	100
4.2.4 Resultate	101
4.3 Methoden-Werkzeugkasten.....	101
4.3.1 Auswahl der Methoden.....	102
4.3.2 Einsatz der Methoden	103
4.3.3 Qualitative Stakeholder-Analyse.....	105
4.3.4 Qualitative Analyse auf Basis der Diffusionstheorie	107
4.3.5 Quantitative Analyse	109
4.4 Typisierung des Vorgehensmodells.....	109
5 Szenariounabhängige Analyse des Identitätsmanagement.	113
5.1 Qualitative Analyse	113
5.1.1 Stakeholder-Analyse	114
5.1.2 Analyse auf Basis der Diffusionstheorie.....	118
5.2 Quantitative Analyse.....	123
5.2.1 Forschungsansatz.....	125
5.2.2 Aufbau der Studie	129

5.2.3 Latente Konstrukte	135
5.2.4 Empirische Ergebnisse.....	136
5.2.5 Abgleich mit Marktsituation	144
5.3 Rechtlicher Rahmen für den Einsatz von IdMS	146
5.3.1 Anfallende personenbezogene Daten.....	146
5.3.2 Für die Verarbeitung Verantwortlicher	147
5.3.3 Einwilligung der betroffenen Person.....	148
5.4 Fazit.....	149
6 Evaluierung durch Entwurf konkreter Anwendungen.....	154
6.1 Generische Mobile Telekommunikationsdienste	154
6.1.1 Ansatz	155
6.1.2 Entwurfsprozess.....	157
6.1.3 Implementierung	158
6.1.4 Evaluierung und Kommerzialisierung.....	162
6.2 Industrieller Einsatz des Identitätsmanagement.....	163
6.2.1 Ansatz	164
6.2.2 Entwurfsprozess.....	169
6.2.3 Implementierung	169
6.2.4 Evaluierung und Kommerzialisierung.....	172
6.3 Sicheres Pseudo-Single Sign-on	175
6.3.1 Ansatz	175
6.3.2 Entwurfsprozess.....	176
6.3.3 Implementierung	177
6.3.4 Evaluierung und Kommerzialisierung.....	177
6.4 Zusammenfassung der Evaluierungsergebnisse	178
7 Diskussion	180
7.1 Beiträge der Arbeit.....	180
7.2 Einschränkungen.....	181
7.3 Ausblick	183
Literatur.....	185