

Inhaltsverzeichnis

Überblick	13
1 Organisatorisches Wissensmanagement	17
Um welches Wissen geht es?	17
(Wie) Kann Wissen gemanagt werden?	23
Einführung von Wissensmanagement: Schritt für Schritt	33
Methoden und Instrumente des organisatorischen Wissensmanagements	51
Weiterführende Literatur	58
2 Persönliches Wissen und persönliches Wissensmanagement	60
Wahrnehmung, Wissen, Handlungsmöglichkeiten	61
Was bedeutet persönliches Wissensmanagement?	81
Wie kann persönliches Wissensmanagement umgesetzt werden? ..	82
Operative Zielsetzungen	85
Weiterführende Literatur	96
3 Änderungsmanagement in einem wissensintensiven KMU	99
4 Entwicklung und Umsetzung einer Wissensstrategie	105
5 Marketingwissen schneller finden und vernetzen	117
6 Implementierung von Yellow Pages als Ausgangspunkt für eine unternehmensweite Wissensträgerkarte in der Raiffeisen Informatik	127
7 Durch Storytelling implizites Projektwissen heben und weitergeben	139
8 Strukturierter Transfer von Erfahrungswissen zur kontinuierlichen Organisationsentwicklung: Methodik in Theorie und Praxis	150
9 Mehrwert schaffen durch interorganisationale Wissensgemeinschaften	161

10 Wissensmanagement powered by „Wiki“: die „Wiki-Landschaft“ der reinisch AG	172
11 Enterprise 3.0: Über die Rolle semantischer Technologien und interoperabler Metadaten	180
12 Einführung einer Wissensbilanz in einem Profit-Center eines produzierenden Unternehmens	200
13 Soziale Netzwerkanalyse in Organisationen – versteckte Risiken und Potenziale erkennen	213
14 Optimierung von Global Leadership durch die Analyse sozialer Netzwerke	233
15 Teamarbeit in einem IT-Unternehmen – die Bedeutung computergestützter sozialer Netzwerke für Kooperations- leistungen	243
16 Innovationsmanagement	252
17 Warum Innovation von innen heraus entstehen muss	265
18 Unterstützung von Wissensarbeit und Open Innovation mittels Web 2.0 am Beispiel der Ideenplattform Neurovation .	282
19 Open Innovation – Nutzung internen und externen Wissens für den Innovationsprozess	289
20 Ethik-Management als Instrument der nachhaltigen Wertschöpfung	301
Die Autorinnen und Autoren	308
Quellenverzeichnis	315
Stichwortverzeichnis	330