

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>05</b>
<b>01 Idee</b>	<b>07</b>
Die Idee für die Idee	08
Abstraktion	08
Analytisches Denken	09
Bionik	09
Klischees brechen	12
Designkonzept versus Lösung	13
<b>02 Funktionalität und Usability</b>	<b>19</b>
Funktionalität	20
Usability	20
Effektivität	21
Effizienz	21
Praktikabilität	21
Produktintegration im Alltag	24
Kompaktheit	24
Funktionskombination	26
Leichte Reinigung	32
Ergonomie	35
Physische Ergonomie	38
Anpassung am Durchschnitt	38
Verstellbare Konstruktionen	38
Flexible Lösungen	39
Mentale Ergonomie	39
<b>03 Ästhetik</b>	<b>45</b>
Form	46
Harmonie	47
Einheitlichkeit	47
Proportionen	48
Gestaltungsraster	52
Reduzierung	56
Symmetrie	56
Asymmetrie	59
Eindeutigkeit	60
Regelmäßigkeit	60
Bioästhetik	67
Farbe	72
Farbkombinationen	75
Ton in Ton	76
Farbklang	76
Naturfarben	78
Oberflächencharakter und Haptik	80

Haltbarkeit	80
Authentizität	80
Optische Täuschung	81
Kunstnote	84
<b>04 Material</b>	<b>87</b>
Mechanische Eigenschaften	88
Festigkeit	88
Härte	91
Rockwell-Prüfverfahren	91
Vickers-Prüfverfahren	92
Shore-Härte	94
Elastizität	97
Dichte	100
Chemische Eigenschaften	101
Materialverarbeitbarkeit	102
Ökologische Eigenschaften	103
<b>05 Ökonomie und Ökologie</b>	<b>107</b>
Reduzierung von Materialaufwand	108
Ideale Form	108
Oberflächen Effizienz	111
Ideale Statik	114
Reduzierung des Produktionsaufwands	120
Material	120
Form	121
Stückzahl	121
Reduzierung der Einrichtungskosten	123
Reduzierung der Montagekosten	123
Nachhaltigkeit und Obsoleszenz	124
Geplante Obsoleszenz	124
Funktionelle Obsoleszenz	125
Psychische Obsoleszenz	125
Obsolete Obsoleszenz	125
<b>06 Marketing</b>	<b>129</b>
Bedeutung einer Identität	130
Definition eines CD	134
Wiederholung	134
Äquivalenz	134
Charakter	135
Produktcharakter im Einklang mit der Funktion	135
Produktcharakter im Einklang mit der CI	136
Produktcharakter im Einklang mit der Zielgruppe	136
<b>07 Anhänge</b>	<b>139</b>
<b>08 Glossar</b>	<b>151</b>