

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	9
1	Aufbau der Schriftzeichen	11
1.1	Formen typografischer Zeichen	12
1.1.1	Grundformen erster Ordnung	12
1.1.2	Grundformen zweiter Ordnung	15
1.2	Zeichen-Ausdehnungen	19
1.2.1	Horizontale Ausdehnungen	19
1.2.2	Proportionale und nichtproportionale Schriften	20
1.2.3	Laufweite	21
1.2.4	Ausgleich der Zeichenabstände	22
1.2.5	Unterschneidung oder Kerning	23
1.2.6	Spationieren	23
1.2.7	Geviert	28
1.2.8	Letter im Bleisatz	29
1.3	Vertikale Ausdehnungen	31
1.3.1	Grundlinie	32
1.3.2	Versalhöhe	35
1.3.3	Oberlänge	39
1.3.4	Mittellänge und x-Höhe	39
1.3.5	Unterlänge	40
1.3.6	Sonderzeichen	41
2	Die digitale Schrift	43
2.1	Aufbau der digitalen Schriftzeichen	43
2.1.1	Schriftfamilie	44
2.1.2	Schriftschnitt	45
2.1.3	Strichstärke	46
2.1.4	Überdrucken	53
2.1.5	Zeichenlage	54
2.1.6	Breite der digitalen Schriftzeichen	61
2.1.7	Schriften im Medienalltag	62

4.3.3	Empfehlungen und Regeln der Mischung	132
4.3.4	Schriftsippen	133
4.3.5	Echte Kapitälchen	134
4.3.6	Versalziffern und Mediävalziffern	138
4.4	Sonderleerräume	141
4.5	Schusterjungen und Hurenkinder	147

5 Formate für Druckmedien 151

5.1	Flyer	151
5.1.1	Informationsblätter	152
5.1.2	Faltblätter	152
5.1.3	Leporello	153
5.1.4	Wickelfalz	156
5.1.5	Fenster- oder Altarfalz	160
5.1.6	Wahl der geeigneten Typografie	163
5.2	Karten	168
5.2.1	Werbekarten	169
5.2.2	Postkarten	170
5.3	Prospekte	176
5.3.1	Produktwerbung	176
5.3.2	Image-Werbung	177
5.3.3	Arten der Bindungen	182
5.4	Bücher	184
5.4.1	Sachbücher	184
5.4.2	Belletristik	185
5.4.3	Kinder- und Jugendbücher	185
5.4.4	Malbücher	186
5.4.5	Sonstige Bücher	186

6 Layoutaufbau 188

7 Quellenverzeichnis 204