

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	9
Schaulust, Neugierde, Emotionen und Mitgefühl verstehen und akzeptieren	13
Der öffentliche Auftrag der Medien und die Pressefreiheit mit ihren gesetzlichen Regelungen	18
Auch Pressefreiheit hat Grenzen. Selbstverpflichtung und Pressekodex seriöser Journalistenarbeit	21
Freiräume und Grenzen. Wie und was dürfen Journalisten oder auch Helfer an Einsatzstellen fotografieren, filmen und verbreiten?	27
Veränderungen in der Medienlandschaft und die Auswirkungen aufs Einsatzgeschehen	39
Die Arbeit der Journalisten, Agenturen und Redaktionen mit einem Einblick in die so unglaublich schnell und dadurch oft gnadenlos gewordene Welt des Nachrichtenhandels	43
Erlebte Beispiele von Großschadensereignissen und emotionalen Lagen mit praktischen Erfahrungen und Lehren für die Einschätzung der Medienwelt und den Umgang mit Pressevertretern.	51
Ausnahmesituationen und Verständnis im Umgang mit ausländischen Medien und der damit verbundene Respekt vor und ein Einblick vor allem in die türkische Medienkultur.	67
Praktische Tipps für Gestaltung und Organisation einer guten Pressearbeit und Medienbetreuung an der Einsatzstelle	72
Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen.	77
Arbeitsteilung und klare Zuständigkeiten von Feuerwehr, anderen Hilfsorganisationen, Polizei und Staatsanwaltschaft	80
Wenn's einem den Hals zuschnürt: Bei Interviews und Pressekonferenzen passende und angemessene Worte finden	82
Pressemitteilungen schnell und richtig formulieren	86
Wenn sich die Katastrophe in den eigenen Reihen abspielt – Plädoyer für eine offensive und ehrliche Öffentlichkeitsarbeit	87
Besonderheiten beim Umgang mit Bildmaterial im Bereich des Rettungs- und auch des Klinikwesens	91
Die neuen sozialen Netzwerke und Medien im Internet – weniger Fluch und mehr Segen, sofern man die Systeme versteht und verantwortungsvoll damit umgeht	97
Keine Angst vor Facebook & Co.! Wie soziale Netzwerke funktionieren – Ein neues Potenzial für Arbeit, Image und Mitgliederwerbung der Blaulichtorganisationen	105
Ein kleiner Führer durch die Welt der sozialen Netzwerke und anderer Möglichkeiten des Internets	108
Ein paar einfache Tipps und Tricks für gute Fotos	112
Schlusswort	116
Checklisten für die Medienarbeit bei einem Großschadensereignis	120