

# ÜBERBLICK

<b>Geleitwort.....</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>Überblick.....</b>	<b>IX</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XVII</b>
<b>Anhangverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XXI</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Einführung und Problemstellung.....	1
1.2 Stand der Forschung und Forschungsziel.....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	8
<b>2 Die Informationsversorgung durch das Controlling.....</b>	<b>13</b>
2.1 Zugrundeliegendes Controlling-Verständnis .....	13
2.2 Gestaltung des Informations- und Berichtswesens durch das Controlling .....	18
2.3 Grundlagen der Informationsverarbeitung .....	25
2.4 Visualisierung von Daten .....	31
2.5 Fazit der Informationsversorgung durch das Controlling .....	35
<b>3 Erkenntnisstand zur Visualisierung von Daten.....</b>	<b>39</b>
3.1 Ziele der Visualisierung von Daten.....	42
3.2 Grundlagen der Visualisierung von Daten.....	45
3.3 Ausrichtung der Visualisierung auf die Aufgabe .....	59
3.4 Ausrichtung der Visualisierung auf den Empfänger.....	78
3.5 Fazit und Implikationen für die weitere Untersuchung .....	89
<b>4 Konzeption der Visualisierung von Daten im Controlling .....</b>	<b>94</b>
4.1 Ziele der Visualisierung von Daten im Controlling .....	96

4.2	Einfluss der Entscheidungsaufgabe auf die Visualisierung im Berichtswesen..	98
4.3	Einfluss der Managereigenschaften auf die Visualisierung im Berichtswesen	118
4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	126
<b>5</b>	<b>Experimentelle Untersuchung der Visualisierung von Daten im Controlling.....</b>	<b>132</b>
5.1	Die Methodik der experimentellen Forschung.....	132
5.2	Experimentdesign und Durchführung.....	137
5.3	Ergebnisse des Experiments.....	151
5.4	Kritische Beurteilung der Ergebnisse .....	174
5.5	Gestaltungsempfehlungen für das Berichtswesen im Controlling .....	179
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>184</b>
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	184
6.2	Integration der Erkenntnisse in die verhaltensorientierte Controlling- konzeption .....	190
6.3	Einschränkungen und weiterer Forschungsbedarf .....	192
<b>Anhang</b>	.....	<b>196</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	.....	<b>209</b>

## INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort.....	V
Vorwort .....	VII
Überblick.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis .....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Anhangverzeichnis .....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Einführung und Problemstellung.....	1
1.2 Stand der Forschung und Forschungsziel.....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	8
<b>2 Die Informationsversorgung durch das Controlling.....</b>	<b>13</b>
2.1 Zugrundeliegendes Controlling-Verständnis .....	13
2.1.1 Die informationsorientierte Controllingkonzeption.....	13
2.1.2 Die rationalitätsorientierte Controllingkonzeption .....	14
2.1.3 Die verhaltensorientierte Controllingkonzeption.....	15
2.1.4 Aufgaben des Controllings .....	16
2.2 Gestaltung des Informations- und Berichtswesens durch das Controlling .....	18
2.2.1 Grundfragen der Informationsversorgung .....	18
2.2.2 Determinanten des Berichtswesens .....	21
2.2.2.1 Berichtsarten.....	22
2.2.2.2 Gestaltungsmerkmale von Berichten.....	22
2.3 Grundlagen der Informationsverarbeitung .....	25
2.3.1 Definition von Daten und Informationen.....	25
2.3.2 Wahrnehmung und Informationsaufnahme .....	27

2.3.3	Informationsverarbeitung.....	28
2.3.4	Informationsbelastung .....	30
2.4	Visualisierung von Daten .....	31
2.4.1	Definition.....	32
2.4.2	Wirkung auf die Informationsverarbeitung .....	34
2.5	Fazit der Informationsversorgung durch das Controlling .....	35
<b>3</b>	<b>Erkenntnisstand zur Visualisierung von Daten.....</b>	<b>39</b>
3.1	Ziele der Visualisierung von Daten.....	42
3.1.1	Ziele der Analyse.....	42
3.1.2	Ziele der Präsentation .....	43
3.2	Grundlagen der Visualisierung von Daten.....	45
3.2.1	Visualisierungsformen .....	46
3.2.2	Allgemeine Anforderungen an die Visualisierung von Daten.....	53
3.2.2.1	Prinzipien der Gestaltpsychologie .....	53
3.2.2.2	Praktische Gestaltungsprinzipien .....	55
3.3	Ausrichtung der Visualisierung auf die Aufgabe .....	59
3.3.1	Orientierung an der Aufgabenart .....	60
3.3.1.1	Elementare Wahrnehmungsaufgaben.....	60
3.3.1.2	Klassifizierung von Entscheidungsaufgaben.....	61
3.3.1.3	Kompatibilitätsmodelle .....	64
3.3.2	Orientierung an der Komplexität der Aufgabe .....	70
3.3.2.1	Definition von Komplexität.....	71
3.3.2.2	Operationalisierung in der empirischen Forschung.....	72
3.3.2.3	Komplexität im Cognitive Fit-Modell.....	73
3.4	Ausrichtung der Visualisierung auf den Empfänger.....	78
3.4.1	Einfluss des kognitiven Stils auf den Visualisierungserfolg .....	79
3.4.2	Einfluss der Erfahrung auf den Visualisierungserfolg.....	83
3.4.2.1	Erfahrung mit dem Visualisierungsformat .....	84
3.4.2.2	Erfahrung mit Inhalten.....	85

3.5	Fazit und Implikationen für die weitere Untersuchung .....	89
<b>4</b>	<b>Konzeption der Visualisierung von Daten im Controlling .....</b>	<b>94</b>
4.1	Ziele der Visualisierung von Daten im Controlling.....	96
4.1.1	Ziele der Analyse im Controlling .....	96
4.1.2	Ziele der Präsentation im Controlling.....	97
4.2	Einfluss der Entscheidungsaufgabe auf die Visualisierung im Berichtswesen..	98
4.2.1	Monatsberichte in der Praxis .....	102
4.2.2	Informationsnutzung des Monatsberichts.....	104
4.2.3	Konsequenzen für die Visualisierung von Daten im Monatsbericht.	108
4.2.3.1	Informationsnutzung und Cognitive Fit .....	108
4.2.3.2	Einfluss von Komplexität .....	111
4.3	Einfluss der Managereigenschaften auf die Visualisierung im Berichtswesen	118
4.3.1	Kognitiver Stil des Managers .....	119
4.3.2	Erfahrung des Managers .....	122
4.3.3	Präferenzen des Managers .....	125
4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	126
<b>5</b>	<b>Experimentelle Untersuchung der Visualisierung von Daten im Controlling.....</b>	<b>132</b>
5.1	Die Methodik der experimentellen Forschung .....	132
5.1.1	Wesen der experimentellen Forschung.....	133
5.1.2	Experimentelle Forschung im Controlling .....	136
5.2	Experimentdesign und Durchführung.....	137
5.2.1	Experimentaufgabe .....	138
5.2.2	Definition der Variablen .....	141
5.2.2.1	Unabhängige Variable .....	141
5.2.2.2	Die Informationsverarbeitung als Variable .....	143
5.2.2.3	Abhängige Variablen.....	144
5.2.2.4	Moderatorvariablen .....	146
5.2.3	Experimentdurchführung .....	149
5.3	Ergebnisse des Experiments.....	151

5.3.1	Art der Informationsverarbeitung .....	152
5.3.2	Wirkung der Visualisierung im Controllingbericht .....	157
5.3.3	Einfluss des Berichtsempfängers .....	163
5.3.4	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse .....	171
5.4	Kritische Beurteilung der Ergebnisse .....	174
5.5	Gestaltungsempfehlungen für das Berichtswesen im Controlling .....	179
5.5.1.1	Aufgabenorientierung .....	180
5.5.1.2	Empfängerorientierung .....	182
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>184</b>
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	184
6.2	Integration der Erkenntnisse in die verhaltensorientierte Controlling-konzeption .....	190
6.3	Einschränkungen und weiterer Forschungsbedarf .....	192
<b>Anhang</b>	.....	<b>196</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	.....	<b>209</b>