

Inhalt

KAPITEL 1

Alltagswissen und andere Mythen

KAPITEL 2

Eine Management-Illusion

KAPITEL 3

Mit richtigen Methoden Ursachen aufspüren

KAPITEL 4

Digitale Spürhunde im Einsatz: Anwendungsfelder multivariater Ursachenanalysen

Kundenmanagement

Einkauf und Personalmanagement

Beispiele im Einkauf

Strategische Unternehmensführung

KAPITEL 5

Was macht einen guten digitalen Spürhund aus: Die Wahl der richtigen Methode

Wie Kolumbus sein: Entdecken können

Erkennen, was da ist: Komplexität entdecken können

Mit dem auskommen, was man hat: Mit kleinen Stichproben umgehen können

Universal Structure Modeling und die Software NEUSREL

Mögliche Grenzen

KAPITEL 6

Umsetzen: Die Befreiung aus der Kennzahlen-Illusion

Elevator Pitch