

Inhalt

Inhalt..... I

Abbildungsverzeichnis..... III

Tabellenverzeichnis..... IV

1 Ausgangssituation und Problemstellung der Arbeit..... 1

2 Zum Stand der Forschung..... 9

3 Der Eigenkapitalgeberorientierte Controlling-Ansatz..... 21

 3.1 Controlling-Begriff..... 21

 3.2 Konzeptionelle Grundlagen..... 22

 3.3 Ableitung der Kernfunktion des Controllings im
 Eigenkapitalgeberorientierten Controlling-Ansatz..... 30

 3.4 Die Institution Controlling zwischen Entscheidungsunterstützung und
 Verhaltenssteuerung..... 37

 3.5 Die Manager-Sekundärwissenträger-Kooperation im
 Entscheidungsprozess..... 51

 3.6 Kritische Würdigung des Eigenkapitalgeberorientierten Controlling-
 Ansatzes..... 60

 3.6.1 Präzision..... 61

 3.6.2 Konsistenz..... 64

 3.6.3 Empirische Gültigkeit..... 65

 3.6.4 Theoretisches Fundament..... 66

 3.6.5 Abgrenzung zu anderen Controlling-Konzeptionen..... 67

 3.7 Zwischenfazit..... 70

**4 Betriebswirtschaftliche Formalzielannahme für Unternehmen und
 Eigenkapitalgeber..... 73**

 4.1 Divergenz der Ziele von Unternehmen und Eigenkapitalgebern..... 73

4.2 Diskussion der Formalziele Gewinn und Rentabilität im Hinblick auf das Eigenkapitalgeberorientierte Controlling	79
4.3 Versagen des Shareholder-Value-Konzeptes als vermittelndes Formalziel zwischen Unternehmen und Kapitalgebern.....	91
4.3.1 Kritik am Shareholder-Value-Konzept.....	91
4.3.2 Konzeptionelle Lücken der Shareholder-Value-Instrumente.....	96
4.4 Zwischenfazit.....	124
5 Entscheidungen im Kontext begrenzter Rationalität.....	131
5.1 Kognitive Beschränkung von Entscheidern: Information Overload...	132
5.2 Die Vorteilhaftigkeit schneller und einfacher Heuristiken.....	149
5.3 Zwischenfazit.....	162
6 Eine alternative Sichtweise auf Instrumente im Kontext des Eigenkapitalgeberorientierten Controllings.....	165
6.1 Kriterienrahmen zur Identifikation von Heuristiken.....	165
6.2 Abgrenzung von Controlling- und Management-Heuristiken.....	174
6.3 Die Heuristische Dimension von Controlling-Instrumenten.....	176
6.3.1 Heuristische Dimension des Kapitalkostensatzes.....	179
6.3.2 Heuristische Dimension der Kostenrechnung.....	188
6.3.3 Heuristische Dimension der Investitionsrechnung.....	198
6.4 Management-Entscheidungs-Heuristiken.....	207
6.4.1 Inaktivitäts-Heuristik.....	212
6.4.2 Denkanstöße für eine Investitions-Entscheidungs-Heuristik.....	216
6.5 Zwischenfazit.....	242
7 Fazit.....	245
7.1 Zusammenfassung und kritische Würdigung.....	245
7.2 Zukünftige Forschung und Ausblick.....	249
Literatur.....	251