

Inhalt

Inhalt.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis.....	IV
1 Ausgangssituation und Problemstellung der Arbeit.....	1
2 Zum Stand der Forschung.....	9
3 Der Eigenkapitalgeberorientierte Controlling-Ansatz.....	21
3.1 Controlling-Begriff.....	21
3.2 Konzeptionelle Grundlagen.....	22
3.3 Ableitung der Kernfunktion des Controllings im Eigenkapitalgeberorientierten Controlling-Ansatz.....	30
3.4 Die Institution Controlling zwischen Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung.....	37
3.5 Die Manager-Sekundärwissenträger-Kooperation im Entscheidungsprozess.....	51
3.6 Kritische Würdigung des Eigenkapitalgeberorientierten Controlling- Ansatzes.....	60
3.6.1 Präzision.....	61
3.6.2 Konsistenz.....	64
3.6.3 Empirische Gültigkeit.....	65
3.6.4 Theoretisches Fundament.....	66
3.6.5 Abgrenzung zu anderen Controlling-Konzeptionen.....	67
3.7 Zwischenfazit.....	70
4 Betriebswirtschaftliche Formalzielannahme für Unternehmen und Eigenkapitalgeber.....	73
4.1 Divergenz der Ziele von Unternehmen und Eigenkapitalgebern.....	73

4.2 Diskussion der Formalziele Gewinn und Rentabilität im Hinblick auf das Eigenkapitalgeberorientierte Controlling	79
4.3 Versagen des Shareholder-Value-Konzeptes als vermittelndes Formalziel zwischen Unternehmen und Kapitalgebern.....	91
4.3.1 Kritik am Shareholder-Value-Konzept.....	91
4.3.2 Konzeptionelle Lücken der Shareholder-Value-Instrumente.....	96
4.4 Zwischenfazit.....	124
5 Entscheidungen im Kontext begrenzter Rationalität.....	131
5.1 Kognitive Beschränkung von Entscheidern: Information Overload... 	132
5.2 Die Vorteilhaftigkeit schneller und einfacher Heuristiken.....	149
5.3 Zwischenfazit.....	162
6 Eine alternative Sichtweise auf Instrumente im Kontext des Eigenkapitalgeberorientierten Controllings.....	165
6.1 Kriterienrahmen zur Identifikation von Heuristiken.....	165
6.2 Abgrenzung von Controlling- und Management-Heuristiken.....	174
6.3 Die Heuristische Dimension von Controlling-Instrumenten.....	176
6.3.1 Heuristische Dimension des Kapitalkostensatzes.....	179
6.3.2 Heuristische Dimension der Kostenrechnung.....	188
6.3.3 Heuristische Dimension der Investitionsrechnung.....	198
6.4 Management-Entscheidungs-Heuristiken.....	207
6.4.1 Inaktivitäts-Heuristik.....	212
6.4.2 Denkanstöße für eine Investitions-Entscheidungs-Heuristik.....	216
6.5 Zwischenfazit.....	242
7 Fazit.....	245
7.1 Zusammenfassung und kritische Würdigung.....	245
7.2 Zukünftige Forschung und Ausblick.....	249
Literatur.....	251