

Inhalt

Vorwort	6	Fast Reader	86
1. Werteorientiertes Führen	9	Der Autor	91
Bedeutung der Führung	10		
Werte und Wertesysteme – eine Definition	13		
Wie werden Werte geprägt?	15		
Die „artgerechte Haltung“	17		
2. Warum Werteorientierung?	21	Weiterführende Literatur	92
Wertesysteme von Personen, Gruppen & Organisationen	22	Register	94
Werte in den psychologischen Ebenen	27		
Die drei Bereiche der Führung	31		
3. Das Modell der 9 Levels	39		
Die Werteebenen	40		
Passung zur Lebenswelt	53		
Coping-Mechanismen	55		
Warum Veränderung wichtig ist	59		
4. Führung auf den 9 Levels	65		
Wer will wie von wem geführt werden?	66		
Führung in Veränderungsprozessen	74		
Führen in der Praxis	79		