

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
<b>Teil I: Theoretische Grundlagen und Konzepte .....</b>	<b>9</b>
<i>Roman Egger und Mario Jooss</i>	
Die Zukunft im mTourism – Ausblick auf Technologie- und Dienstentwicklung ....	11
<i>Nicolas Göll, Markus Lassnig und Karl Rehrl</i>	
Location-Based Services im mTourismus – Quo Vadis? .....	27
<i>Fabian Angerer</i>	
Mobile kontextsensitive Dienste für die Freizeit .....	45
<i>Dirk Möhlenbruch, Steffen Dölling und Falk Ritschel</i>	
Interaktive Instrumente des Kundenbindungsmanagements im mobilen Tourismus-Marketing .....	59
<i>Gerald Madlmayr und Josef Scharinger</i>	
Neue Dimension von mobilen Tourismusanwendungen durch Near Field Communication Technologie .....	75
<i>Florian Wenzel und Martin Soutschek</i>	
Anforderungen und Besonderheiten mobiler dynamischer Routenplanung im touristischen Outdoor-Kontext .....	89
<b>Teil II: Prototypen und empirische Befunde .....</b>	<b>107</b>
<i>Johannes Meinhart und Martin Hollinetz</i>	
QR-Schnitzeljagd Salzkammergut .....	109
<i>Stefan Fredlmeier, Wolfgang Inninger, Klaus Schön, Sebastian Erb und Torsten Götz</i>	
Mobile Information – „Erlebnis Grünes Band“ .....	119
<i>Susanne Boll, Daniel Wichmann, Dirk Ahlers, Jochen Meyer und Franz Rüf</i>	
Loccata – Entwicklung eines mobilen Wanderführers im Montafon .....	135
<i>Katja Brandtner und Tilman Sobek</i>	
Mobiles Destinationsmarketing am Beispiel von PINA Winter .....	145

<i>Željko Spasojević</i>	
ape@map – Orientierung im mTourism . . . . .	151
<i>Stefan Christmann, Thorsten Caus und Svenja Hagenhoff</i>	
Nahverkehrsführung auf unbekanntem Terrain mit mobilen Endgeräten . . . . .	161
<i>Robert Goecke und Marc Lindike</i>	
Ortung, Visualisierung und Management mobiler Objekte in Serviceprozessen am Flughafen München . . . . .	169
<i>Helmut Schrom-Feiertag, Patrick Luley, Harald Stelzl, Alexander Almer, Karolina Taczanowska, Christiane Brandenburg, Hemma Tomek und Andreas Muhar</i>	
Informationsvermittlung, Besucheranalyse und nachhaltige Angebotsplanung in Schutzgebieten auf der Basis eines mobilen Guides . . . . .	183
<i>Roman Egger und Thomas Pühl</i>	
Akzeptanzanalyse eines RFID-gestützten Informationssystems für Museen . . . . .	195
<i>Jessika Weber und Roland Schegg</i>	
Der Einsatz mobiler Dienste im Wander- und Fahrradtourismus: Resultate einer empirischen Studie im deutschsprachigen Raum . . . . .	209
<i>Wolfram Höpken und Matthias Fuchs</i>	
Mobile Dienste für den Tourismus – Technischer Framework und exemplarische Instanziierung . . . . .	223
<b>Teil III: Fallbeispiele . . . . .</b>	<b>237</b>
<i>Monika Bretbacher, Roman Egger, Roland Fleischhacker, Thomas Hinterholzer und Mario Jooss</i>	
LOVO: Der mobile Lifestyle-Assistent . . . . .	239
<i>Mathias Hüskes</i>	
Das Handy-Display wird zur DB Fahrkarte . . . . .	251
<i>Michael Sandrock</i>	
Handyparken – eine mobile Dienstleistung von Kommunen für den ruhenden Verkehr . . . . .	257