

# INHALT

|                                                                                 |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Editorial</b> .....                                                          | <b>Seite 6</b>   |
| » Was macht Innovation wirklich erfolgreich?                                    |                  |
| » Innolytics® – Bessere Entscheidungen durch bessere Informationen              |                  |
| » Gastbeitrag Carsten Rasner SMI.....                                           | Seite 12         |
| <b>Management Summary</b> .....                                                 | <b>Seite 14</b>  |
| » Die Grenzen des klassischen Innovationsmanagements                            |                  |
| » Die vier Ebenen der Innovationskultur                                         |                  |
| » Gastbeitrag Adrienne Héon-Kleinen.....                                        | Seite 34         |
| <b>Die Studie – Ausführliche Ergebnisse</b> .....                               | <b>Seite 36</b>  |
| » Innovationsstrategien und ihre Bedeutung im Unternehmensalltag.....           | Seite 36         |
| » Gastbeitrag Dietrich Berner, Hobart.....                                      | Seite 42         |
| » Innovationsfördernde Wertesysteme in Unternehmen.....                         | Seite 44         |
| » Innovationsfördernde Unternehmensstrukturen .....                             | Seite 50         |
| » Gastbeitrag Luigi Pedrocchi, Mibelle Group .....                              | Seite 56         |
| » Gastbeitrag Dr. Axel Schulz, Vodafone Innovation Park .....                   | Seite 58         |
| » Innovationsfördernde Führungsstile .....                                      | Seite 60         |
| » Ressourcen für Kreativität und Innovation.....                                | Seite 66         |
| » Gastbeitrag Dr. Bernd Kunze, Reicofil.....                                    | Seite 72         |
| » Die Zusammensetzung von Teams .....                                           | Seite 74         |
| » Gastbeitrag Thomas Garbe, Bosch Siemens Hausgeräte.....                       | Seite 80         |
| » Das Anreizsystem eines Unternehmens .....                                     | Seite 82         |
| » Innovationsfördernde Kommunikation.....                                       | Seite 88         |
| » Gastbeitrag Harald Lindler, Deutsche Telekom AG .....                         | Seite 94         |
| » Risikokultur im Unternehmen .....                                             | Seite 96         |
| » Gastbeitrag Dr. Peter Fankhauser, Thomas Cook .....                           | Seite 102        |
| » Arbeitsklima, das zu neuen Ideen und neuem Denken führt.....                  | Seite 104        |
| <b>Die verschiedenen Innovationskulturen<br/>innerhalb von Unternehmen.....</b> | <b>Seite 111</b> |
| <b>360-Grad-Innovationsstrategien entwickeln .....</b>                          | <b>Seite 122</b> |
| <b>Fazit .....</b>                                                              | <b>Seite 128</b> |