

Inhalt

Prolog – Die Regeln haben sich geändert	7
Veränderung einfach machen	25
Sie können andere nicht verändern	36
Gut sein, wenn es drauf ankommt	39
Veränderung ist, was Sie daraus machen	44
Die Welt ist keine Grauzone	47
Stillstand ist keine Option	52
Die nackte Wahrheit	58
Die Motivation des Machens	62
Die Gier auf Siege	69
Was würde Zuckerberg tun?	74
Die Illusion der Sicherheit	79
Der Flügelschlag eines Schmetterlings	82
Ein Problem ist ein Problem	85
Freiheit ist die neue Sicherheit	90
Das letzte eine Prozent	96
Mut zur Verantwortung	103
Mangel oder Überfluss?	105
Die Zukunft gehört den kritischen Denkern	111
Raus aus der Opfermentalität	116
Schluss mit dem Anspruchsdenken	122
Das volle Potenzial entfalten	133
Schluss mit der Selbstsabotage	136
Einzigartigkeit statt Anderssein	145
Der Gran-Torino-Effekt	150
Die 4 W's der Veränderung	157

Das erste W der Veränderung: Wählen	161
Es liegt nicht an der Lufthansa	165
Erhöhen Sie Ihre Standards	172
Entscheiden Sie rechtzeitig	178
Es gibt keine Zufälle	182
Das zweite W der Veränderung: Wollen	188
Es gibt keine Geheimnisse	191
Springen oder Aufgeben	194
Endlich nicht mehr müssen müssen	199
Der Weg des Cowboys	204
Das dritte W der Veränderung: Wagen	209
Das vierzigste Hemd hat auch nur Taschen	212
Das Gute ist des Besseren Feind	218
Im Taxi weinen	222
Die Freiheit des Falken	226
Das vierte W der Veränderung: Wiederholen	235
Erstens kommt es anders, und zweitens als man denkt	237
Die kleinen Dinge zählen	241
Essen Sie den Käsekuchen	245
Die Veränderungsformel als Lebensphilosophie	252
Bleibt alles anders	259
Erwarten Sie das Unerwartete	262
Viva la Revolution	266
Generation Change	269
Das Yin und Yang der Veränderung	272
Epilog – Was wichtig ist	281
Danksagung	282
Stichwortverzeichnis	285
Über den Autor	287
Mein Angebot für Sie	289
Bonus	291