

Inhalt

Prolog – Die Regeln haben sich geändert 7

Veränderung einfach machen 25

Sie können andere nicht verändern 36

Gut sein, wenn es drauf ankommt 39

Veränderung ist, was Sie daraus machen 44

Die Welt ist keine Grauzone 47

Stillstand ist keine Option 52

Die nackte Wahrheit 58

Die Motivation des Machens 62

Die Gier auf Siege 69

Was würde Zuckerberg tun? 74

Die Illusion der Sicherheit 79

Der Flügelschlag eines Schmetterlings 82

Ein Problem ist ein Problem 85

Freiheit ist die neue Sicherheit 90

Das letzte eine Prozent 96

Mut zur Verantwortung 103

Mangel oder Überfluss? 105

Die Zukunft gehört den kritischen Denkern 111

Raus aus der Opfermentalität 116

Schluss mit dem Anspruchsdenken 122

Das volle Potenzial entfalten 133

Schluss mit der Selbstsabotage 136

Einzigartigkeit statt Anderssein 145

Der Gran-Torino-Effekt 150

Die 4 W's der Veränderung 157

Das erste W der Veränderung: Wählen	161
Es liegt nicht an der Lufthansa	165
Erhöhen Sie Ihre Standards	172
Entscheiden Sie rechtzeitig	178
Es gibt keine Zufälle	182
Das zweite W der Veränderung: Wollen	188
Es gibt keine Geheimnisse	191
Springen oder Aufgeben	194
Endlich nicht mehr müssen müssen	199
Der Weg des Cowboys	204
Das dritte W der Veränderung: Wagen	209
Das vierzigste Hemd hat auch nur Taschen	212
Das Gute ist des Besseren Feind	218
Im Taxi weinen	222
Die Freiheit des Falken	226
Das vierte W der Veränderung: Wiederholen	235
Erstens kommt es anders, und zweitens als man denkt	237
Die kleinen Dinge zählen	241
Essen Sie den Käsekuchen	245
Die Veränderungsformel als Lebensphilosophie	252
Bleibt alles anders	259
Erwarten Sie das Unerwartete	262
Viva la Revolution	266
Generation Change	269
Das Yin und Yang der Veränderung	272
Epilog – Was wichtig ist	281
Danksagung	282
Stichwortverzeichnis	285
Über den Autor	287
Mein Angebot für Sie	289
Bonus	291