

Inhalt

1 Wie Themenfindung nicht funktioniert: zehn Regeln für den Misserfolg	7
2 Warum nach eigenen Themen suchen? Es gibt doch Pressekonferenzen!	13
3 Den Schreibtisch verlassen	23
4 Und es geht doch: Themenrecherche am Schreibtisch	41
5 Was ist denn nun ein »gutes Thema«?	89
6 Endlich, ich habe ein Thema! Und jetzt?	95
7 Ideen sichern und nutzbar machen	99
Übungsteil	103
Literatur	129
Index	131