
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
ROLF H. WEBER/FLORENT THOUVENIN	
Big Data: Technische Perspektive	3
ANDREAS WESPI	
Big Data: Rechtliche Perspektive	17
ROLF H. WEBER	
Suchmaschinen und Social Media	31
JEAN-PIERRE KÖNIG	
Personalized Medicine by Means of Complex Networks – a Big Data Challenge	37
MATTHIAS DEHMER/ANDREAS HOLZINGER/FRANK EMMERT-STREIB	
Big Data zwischen Anonymisierung und Re-Individualisierung	45
BRUNO BAERISWYL	
Erkennbarkeit und Zweckbindung: Grundprinzipien des Datenschutzrechts auf dem Prüfstand von Big Data	61
FLORENT THOUVENIN	
Big Data und Datensicherheit	85
NICOLE BERANEK ZANON	
Smart Metering und Privacy by Design im Big-Data-Zeitalter: Ein Blick in die Schweiz	117
REHANA HARASGAMA/AURELIA TAMÒ	
Vertragsgestaltung rund um Big Data	151
ROLF H. WEBER/DOMINIC N. STAIGER	
Big Data – Podiumsdiskussionen	171
AURELIA TAMÒ	