

Inhaltsverzeichnis

Die Bedeutung von Strategieentwicklung heute (von Prof. Dr. Fredmund Malik)	V
Vorwort des Autors zur zweiten Auflage	VII
Vorwort des Autors zur ersten Auflage	IX
Verzeichnisse der Abkürzungen, Werkzeuge und Beispiele	XIII
Angaben zum Autor	XIX
 Grundlagen: Schlüsselgrößen, Strategieprozess und Leitbild	3
1 Das richtige Verständnis von Strategie	5
2 Strategie – Funktionen und Irrtümer	14
3 Strategieprozess und Prozessführung	25
4 Leitbild und Leitplanken für die Strategie	41
Anmerkungen	54
 Phase 1: Beurteilung der Ausgangslage	55
5 Segmentierung, Marktcockpit und Substitution	57
6 Ausrichtung am Kundennutzen	75
7 Orientierung an Wertkette und am Geschäftsmodell	90
8 Bewertung der Ausgangslage	103
Anmerkungen	127
 Phase 2: Erarbeitung von Strategieoptionen	129
9 Optionen zur Marktstellung	131
10 Optionen zur Innovationsleistung	146
11 Optionen zu den Produktivitäten	168
12 Bewertung der Optionen zu Stoßrichtungen	193
Anmerkungen	206

Phase 3: Entwicklung der Strategie	207
13 Geschäftsstrategie und Risikomanagement	209
14 Unternehmensstrategie und Anpassung der Organisation	227
15 Funktionalstrategie und Prozessauftrag	241
16 Strategieentwicklung und Systemansatz	254
Anmerkungen	261
 Phase 4: Umsetzung und Weiterentwicklung der Strategie	 263
17 Strategiecontrolling	265
18 Aufgaben für Führungskräfte beim Umsetzen	284
19 Projektmanagement als Hebel für die Umsetzung	295
20 Change-Management für die Strategieumsetzung	310
Anmerkungen	319
 Literaturverzeichnis	 321
Stichwortverzeichnis	327