

# Inhaltsverzeichnis

Die Bedeutung von Strategieentwicklung heute (von Prof. Dr. Fredmund Malik) . . . . .	V
Vorwort des Autors zur zweiten Auflage . . . . .	VII
Vorwort des Autors zur ersten Auflage . . . . .	IX
Verzeichnisse der Abkürzungen, Werkzeuge und Beispiele . . . . .	XIII
Angaben zum Autor . . . . .	XIX
<b>Grundlagen: Schlüsselgrößen, Strategieprozess und Leitbild . . . . .</b>	<b>3</b>
1 Das richtige Verständnis von Strategie . . . . .	5
2 Strategie – Funktionen und Irrtümer . . . . .	14
3 Strategieprozess und Prozessführung . . . . .	25
4 Leitbild und Leitplanken für die Strategie . . . . .	41
Anmerkungen . . . . .	54
<b>Phase 1: Beurteilung der Ausgangslage . . . . .</b>	<b>55</b>
5 Segmentierung, Marktcockpit und Substitution . . . . .	57
6 Ausrichtung am Kundennutzen . . . . .	75
7 Orientierung an Wertkette und am Geschäftsmodell . . . . .	90
8 Bewertung der Ausgangslage . . . . .	103
Anmerkungen . . . . .	127
<b>Phase 2: Erarbeitung von Strategieoptionen . . . . .</b>	<b>129</b>
9 Optionen zur Marktstellung . . . . .	131
10 Optionen zur Innovationsleistung . . . . .	146
11 Optionen zu den Produktivitäten . . . . .	168
12 Bewertung der Optionen zu Stoßrichtungen . . . . .	193
Anmerkungen . . . . .	206

<b>Phase 3: Entwicklung der Strategie</b> .....	207
13   Geschäftsstrategie und Risikomanagement .....	209
14   Unternehmensstrategie und Anpassung der Organisation .....	227
15   Funktionalstrategie und Prozessauftrag .....	241
16   Strategieentwicklung und Systemansatz .....	254
Anmerkungen .....	261
<b>Phase 4: Umsetzung und Weiterentwicklung der Strategie</b> .....	263
17   Strategiecontrolling .....	265
18   Aufgaben für Führungskräfte beim Umsetzen .....	284
19   Projektmanagement als Hebel für die Umsetzung .....	295
20   Change-Management für die Strategieumsetzung .....	310
Anmerkungen .....	319
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	321
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	327