

Dinge – Zeichen – Gesten

Das Motiv des American Way of Life

7

Mythos American Way of Life

Die mediale Ästhetisierung amerikanischer Werte

17

Go West – Die zielgerichtete Moderne

21

Der amerikanische Traum

24

THE THRILL OF IT ALL. Der schöne Schein vollendeter Dinge

27

Das Vorstadtheim – Symbol des amerikanischen Lebensstils

30

Das Automobil – Auf rechten Wegen und Abwegen

42

Das Baby – Der erfüllende Abschluss

50

»Häßlichkeit verkauft sich schlecht«

57

Konsumdesign – Designkonsum

Der Mythos und die Ordnung der Dinge

69

Symbolische Wurzeln

Vom Symbolischen zum Performativen

Der filmische Aufbruch des American Way of Life

77

Just Go – Die »Flüchtige Moderne«

83

Der amerikanische Alpträum

88

FIGHT CLUB. *Mind Games* und exzessives Erleben

90

Die Einbauküche – Indikator des American Way of Life

97

Crashes – Über Wege und Unwege

126

Project Mayhem – Der explosive Ausbruch

136

AMERICAN BEAUTY. Die Linie und der Lauf der Dinge

144

Das Ehebett – Symbol suburbaner Immobilität

150

U-Turn – Über Einbahnstraßen und Sackgassen

165

Rauchende Colts – Der implosive Aufstand

176

LOST IN TRANSLATION. Flüchtige Zeichen und verbindende Gesten	187
Das Grandhotel – Ikone zwischen Schein und Heim	190
Stop and Go – Über Haltestellen und Auswege	205
Poetisches Verhalten – Die diffuse Annäherung	216
»Form Follows Emotion«	230
Konsumerlebnis – Erlebniskonsum	
Vom System zur Ekstase der Dinge	246
Performative Rhythmisierungen	
Motiv – Motivation – Motivatorik	264
Rekapitulation und Ausblick	
Abbildungsnachweis	285
Index	288