

Inhalt

Dinge – Zeichen – Gesten

Das Motiv des American Way of Life	7
---	---

Mythos American Way of Life

Die mediale Ästhetisierung amerikanischer Werte	17
--	----

Go West – Die zielgerichtete Moderne	21
---	----

Der amerikanische Traum	24
--------------------------------	----

THE THRILL OF IT ALL. Der schöne Schein vollendeter Dinge	27
--	----

Das Vorstadtheim – Symbol des amerikanischen Lebensstils	30
--	----

Das Automobil – Auf rechten Wegen und Abwegen	42
---	----

Das Baby – Der erfüllende Abschluss	50
-------------------------------------	----

»Häßlichkeit verkauft sich schlecht«	57
---	----

Konsumdesign – Designkonsum

Der Mythos und die Ordnung der Dinge	69
---	----

Symbolische Wurzeln

Vom Symbolischen zum Performativen

Der filmische Aufbruch des American Way of Life	77
--	----

Just Go – Die »Flüchtige Moderne«	83
--	----

Der amerikanische Alptraum	88
-----------------------------------	----

FIGHT CLUB. <i>Mind Games</i> und exzessives Erleben	90
---	----

Die Einbauküche – Indikator des American Way of Life	97
--	----

Crashes – Über Wege und Unwege	126
--------------------------------	-----

Project Mayhem – Der explosive Ausbruch	136
---	-----

AMERICAN BEAUTY. Die Linie und der Lauf der Dinge	144
--	-----

Das Ehebett – Symbol suburbaner Immobilität	150
---	-----

U-Turn – Über Einbahnstraßen und Sackgassen	165
---	-----

Rauchende Colts – Der implosive Aufstand	176
--	-----

LOST IN TRANSLATION. Flüchtige Zeichen und verbindende Gesten	187
Das Grandhotel – Ikone zwischen Schein und Heim	190
Stop and Go – Über Haltestellen und Auswege	205
Poetisches Verhalten – Die diffuse Annäherung	216
»Form Follows Emotion«	230
Konsumerlebnis – Erlebniskonsum	
Vom System zur Ekstase der Dinge	246
Performative Rhythmisierungen	
Motiv – Motivation – Motivatorik	264
Rekapitulation und Ausblick	
Abbildungsnachweis	285
Index	288